

# ZAKON

## O ELEKTRONSKIM MEDIJIMA

### I. OSNOVNE ODREDBE

#### Predmet zakona

##### Član 1.

Ovim zakonom uređuju se, u skladu sa međunarodnim aktima i standardima, organizacija i rad Regulatornog tela za elektronske medije, uslovi i način pružanja medijskih usluga, uslovi i postupak za izdavanje dozvola za pružanje medijskih usluga, nadzor nad pružaocima medijskih usluga, kao i druga pitanja od značaja za oblast elektronskih medija.

##### Član 2.

Odredbe ovog zakona ne odnose se na uslove obavljanja delatnosti elektronskih komunikacija, uslove i način korišćenja radio-frekvencija za distribuciju i emitovanje medijskih sadržaja, kao i na uslove postavljanja, upotrebe i održavanja emisionih radio stanica (radio-difuznih, fiksnih i mobilnih).

#### Tumačenje odredaba ovog zakona

##### Član 3.

Odredbe ovog zakona tumače se u korist unapređenja vrednosti demokratskog društva; slobodnog protoka informacija; slobode izražavanja; medijskog i političkog pluralizma; prava javnosti da zna, u skladu sa načelima Ustava Republike Srbije, zakona kojim se uređuje oblast javnog informisanja i važećim međunarodnim standardima u oblasti ljudskih i manjinskih prava, regulacije medija i javnog komuniciranja, kao i praksi međunarodnih institucija koje nadziru njihovo sprovođenje.

Termini koji se koriste u ovom zakonu, a koji imaju rodno značenje, izraženi u gramatičkom muškom rodu, podrazumevaju prirodni ženski i muški pol lica na koje se odnose.

#### Značenje pojedinih izraza

##### Član 4.

Izrazi upotrebljeni u ovom zakonu imaju sledeće značenje:

1) **audio-vizuelna medijska usluga** je usluga čija je glavna svrha ili svrha njenog zasebnog dela, pružanje programskih sadržaja neograničenom broju korisnika radi informisanja, obrazovanja ili zabave, putem elektronskih komunikacionih mreža, sa uređivačkom odgovornošću pružaoca usluge, u vidu televizije, audio-vizuelne medijske usluge na zahtev, kao i audio-vizuelna komercijalna komunikacija;

2) **audio-vizuelna medijska usluga na zahtev** (nelinearna audio-vizuelna medijska usluga) je usluga koju pružalac audio-vizuelne medijske usluge obezbeđuje radi praćenja programa u periodu koji odabere korisnik, na svoj zahtev, na osnovu kataloga programa čiji izbor i organizaciju vrši pružalac;

3) **video sadržaj koji je generisao korisnik** predstavlja niz pokretnih slika, sa ili bez zvuka, koji čini pojedinačnu stavku u odnosu na druge sadržaje dostupne na platformi za razmenu video sadržaja, nezavisno od dužine njegovog trajanja, koji na platformu postavlja korisnik ili drugo lice umesto njega.

4) **evropska audio-vizuelna dela** označavaju dela koja su nastala u državama članicama Evropske unije; dela koja su nastala u drugim evropskim zemljama koje su strane u Evropskoj konvenciji o prekograničnoj televiziji Saveta Evrope i dela koja su zajednički proizvedena u okviru sporazuma, koji se odnosi na audiovizuelni sektor, i koji su zaključeni između Evropske unije i trećih zemalja i koji ispunjavaju uslove definisane tim ugovorima. Evropska audio-vizuelna dela koja su nastala u državama članicama Evropske unije i dela koja su nastala u drugim evropskim zemljama koje su strane u Evropskoj konvenciji o prekograničnoj televiziji Saveta Evrope moraju da ispunjavaju i jedan od sledećih uslova:

- (1) da su stvorena od strane jednog ili više producenata koji su osnovani u jednoj ili više tih država;
- (2) da je proizvodnja tih dela nadgledana ili stalno kontrolisana od strane jednog ili više producenata koji su osnovani u jednoj ili više tih država;
- (3) da je doprinos koproducenta iz tih država, ukupnim troškovima koprodukcije, mnogo veći i da data koprodukcija nije kontrolisana od strane jednog ili više koproducenta koji su osnovani izvan tih država.

Dela koja nisu evropska dela u smislu ovog zakona ali su producirana u okviru bilateralnih sporazuma o koprodukciji, koji su zaključeni između država članica i trećih zemalja, smatraće se evropskim delima pod uslovom da su koproducenti iz Evropske unije obezbedili većinski udeo u ukupnom trošku produkcije i da produkcija nije kontrolisana od strane jedne ili više produkcija koje su osnovane izvan teritorije tih država članica;

5) **elektronska komunikaciona mreža za distribuciju medijskih sadržaja** je elektronska komunikaciona mreža u smislu propisa koji uređuju oblast elektronskih komunikacija, koja se koristi za distribuciju medijskih sadržaja;

6) **elektronski medij** je program, odnosno celokupni programski sadržaj radija i televizije, kao i programski sadržaj dostupan na zahtev putem mreža elektronskih komunikacija;

7) **zaštićena usluga** je medijska usluga koja se pruža sa uslovnim pristupom;

8) **zona pokrivanja** je pojedinačna servisna zona ili zbir pojedinačnih servisnih zona svakog analognog, odnosno digitalnog radio predajnika u slučaju mreže radio predajnika, unutar koje se obezbeđuje pokrivanje analognim, odnosno digitalnim terestričkim signalom pojedinačne audio-vizuelne medijske usluge, odnosno medijske usluge radija, i koja u slučaju digitalnog emitovanja obuhvata jednu ili više zona raspodele;

9) **zona raspodele (allotment)** je oblast u okviru koje se raspoređuju predajničke lokacije kako bi se obezbedilo pokrivanje digitalnim terestričkim televizijskim ili radijskim signalom unutar te oblasti u skladu sa Zakonom o potvrđivanju završnih akata Regionalne konferencije o radio-komunikacijama za planiranje digitalne terestrijalne radiodifuzne službe u delovima Regiona 1 i 3, u frekvencijskim opsezima 174–230 MHz i 470–862 MHz (RRC-06) („Službeni glasnik RS – Međunarodni ugovori”, broj 4/10);

10) **koprodukcija** je zajednička produkcija više pružalaca medijske usluge, odnosno pružaoca medijske usluge i nezavisnog producenta;

11) **medijski pluralizam** podrazumeva različite oblike osnivanja pružalaca medijskih usluga, raznovrsnost medijskog sadržaja u pogledu ravnopravnog i

uravnoteženog izražavanja političkog mišljenja, kao i raznovrsnost programskog sadržaja u okviru vrste i karaktera programa pružaoca medijske usluge;

12) **medijska usluga** je audio-vizuelna medijska usluga i medijska usluga radija;

13) **medijska usluga javnog servisa** je proizvodnja, kupovina, obrada i objavljivanje svih vrsta programskih sadržaja koji su uravnoteženi, raznovrsni, visokokvalitetni, finansirani iz javnih prihoda, u opštem interesu i koji zadovoljavaju komunikacione potrebe svih društvenih grupa i najšire javnosti, nepristrasno i bez diskriminacije;

14) **medijska usluga radija** je usluga pružanja audio sadržaja neograničenom broju korisnika putem elektronskih komunikacionih mreža sa uređivačkom odgovornošću pružaoca usluge, radi istovremenog praćenja na osnovu rasporeda programa (linearna medijska usluga radija), odnosno radi praćenja u vremenu koje odabere korisnik na svoj zahtev na osnovu kataloga programa čiji izbor i organizaciju vrši pružalac (medijska usluga na zahtev);

15) **medijska usluga televizije** (linearna audio-vizuelna medijska usluga) je usluga koju pružalac audio-vizuelne medijske usluge obezbeđuje radi istovremenog praćenja programa na osnovu programske šeme;

16) **nezavisni producent** je fizičko ili pravno lice koje je registrovano za proizvodnju audio i audio-vizuelnih dela i ima sedište u Republici Srbiji ili državi članici Evropske unije ili drugoj evropskoj državi koja je potpisnica međunarodnog ugovora koji obavezuje Republiku Srbiju i koje nije povezan učešnik na tržištu sa pružaocem medijske usluge u smislu zakona kojim se uređuje zaštita konkurencije;

17) **operator elektronske komunikacione mreže za distribuciju medijskih sadržaja** (u daljem tekstu: operator) je lice koje pruža ili je ovlašćeno da pruža elektronsku komunikacionu uslugu distribucije medijskih sadržaja;

18) **operator multipleksa** je lice koje pruža ili je ovlašćeno da pruža elektronsku komunikacionu uslugu multipleksiranja medijskih sadržaja i drugih podataka u smislu propisa koji uređuju oblast elektronskih komunikacija;

19) **političko oglašavanje** je programski sadržaj kojim se uz nadoknadu preporučuju registrovane političke stranke, grupe građana, koalicije, kandidati ili njihove aktivnosti, ideje ili stavovi u cilju uspeha na izborima;

20) **programski sadržaj** su urednički oblikovane celine koje sadrže: informacije, ideje i mišljenja, kao i autorska dela u zvučnom obliku (u daljem tekstu: audio sadržaj), odnosno u obliku pokretnih slika sa ili bez zvuka (u daljem tekstu: audio-vizuelni sadržaj) koje predstavljaju pojedinačnu stavku u programu, bez obzira na njihovu dužinu, i dostupne su javnosti putem elektronskih medija radi informisanja, zabave, obrazovanja i dr.;

21) **pružalac medijske usluge** je fizičko lice koje je registrovano za obavljanje delatnosti ili pravno lice koje ima uređivačku odgovornost za izbor audio-vizuelnog sadržaja audio-vizuelne medijske usluge, odnosno audio sadržaja medijske usluge radija i koje određuje način organizacije sadržaja;

22) **pružalac usluge platforme za razmenu video sadržaja** je fizičko lice koje je registrovano za obavljanje delatnosti ili pravno lice koje omogućava distribuciju video sadržaja na platformi koju poseduje ali nema uređivačku odgovornost za sadržaj;

23) **reemitovanje** (posredovanje ili retransmisija) označava preuzimanje i istovremeno emitovanje kompletnih nepromenjenih audio-vizuelnih usluga komercijalnog ili drugog programskog sadržaja;

24) **rijaliti programski sadržaj** je programski sadržaj koji prevashodno u cilju zabave korisnika medijske usluge prikazuje, u prirodnom ili veštački stvorenom okruženju (npr. veštački stvorena zajednica ljudi na ograničenom fizičkom prostoru), na koji način se učesnici tog sadržaja ponašaju u određenom vremenskom periodu u unapred izazvanim, spontano ili na drugi način nastalim konkretnim životnim situacijama (npr. suživot u zajednici ljudi, međusobna komunikacija, rad, dokolica, rešavanje određenih zadatah ili nepredviđenih konkretnih životnih problema i sl.), a u kojem učesnici po pravilu učestvuju radi pribavljanja određene koristi;

25) **srpska audio-vizuelna dela su** kinematografska dela ili dela stvorena tehnikom sličnoj kinematografskoj i televizijska dela koja ispunjavaju uslove za domaće kinematografsko delo, odnosno koprodukcijsko kinematografsko delo u skladu sa zakonom kojim se uređuje oblast kinematografije;

26) **srpska muzička dela** su muzička dela čija su većina autora ili najmanje jedan od autora i interpretator državljanini Republike Srbije ili je proizvođač fonograma domaće pravno ili fizičko lice;

27) **sopstvena produkcija** je program koji je izvorno proizveo pružalac medijske usluge ili drugo lice po nalogu i za račun pružaoca medijske usluge;

28) **uređivačka odgovornost** je odgovornost za proizvodnju, izbor i kontrolu sadržaja i njihovu organizaciju na osnovu zakona, profesionalnih i etičkih pravila, bilo da je reč o pružanju usluga prema programskoj šemi ili o pružanju sadržaja na zahtev;

29) **uređivačka odluka** je odluka koja se redovno donosi u sprovođenju aktivnosti za koje postoji uređivačka odgovornost, a u vezi sa svakodnevnim funkcionisanjem medijske usluge;

30) **uslovni pristup** je tehnička mera ili rešenje kojim se omogućuje korišćenje zaštićene usluge uz uslov plaćanja naknade, kao i drugi oblik prethodnog pojedinačnog odobrenja;

31) **usluga platforme za razmenu video sadržaja** je usluga informacionog društva, u smislu zakona kojim se uređuje elektronska trgovina, čija je glavna svrha (ili njenog odvojivog dela ili njene osnovne funkcionalnosti) u tome da se javnosti, radi informisanja, zabave ili obrazovanja, učine dostupnim programski sadržaji, video zapisi koje su generalsali korisnici ili oboje, posredstvom elektronske komunikacione mreže, za koje pružalac platforme za razmenu video sadržaja ne snosi uređivačku odgovornost, ali vrši organizaciju tih sadržaja, naročito njihovim prikazivanjem, označavanjem i određivanjem redosleda, koristeći između ostalog automatska sredstva ili algoritme.

## **Načela uređivanja oblasti pružanja medijskih usluga**

### **Član 5.**

Uređivanje odnosa u oblasti pružanja medijskih usluga zasniva se na sledećim načelima:

1) slobode, profesionalizma i nezavisnosti pružalaca medijskih usluga, u cilju obezbeđivanja očuvanja i razvoja vrednosti demokratskog društva i društvene harmonije, sprečavanja sukoba i očuvanja mira, istinitog, blagovremenog, verodostojnog i potpunog informisanja i omogućavanja slobodnog razvoja ličnosti;

2) zabrane svakog oblika cenzure i nezakonitog uticaja na rad pružalaca medijskih usluga, čime se garantuje nezavisnost njihovih urednika, novinara i drugih članova redakcije;

3) potpune afirmacije i zaštite ljudskih prava i sloboda, a naročito slobode izražavanja, medijskog i političkog pluralizma, ljudskog dostojanstva, zabrane svih oblika govora mržnje, dobrobiti maloletnika, javnog zdravlja, javne bezbednosti, onemogućavanja sadržaja koji podstiču na nasilje i terorizam i ostvarivanje interesa javnosti, odnosno korisnika medijskih usluga;

4) upotreba srpskog jezika i pisma i doprinosa razvoju nacionalne kulture;

5) slobode informisanja na jeziku i pismu nacionalnih manjina i razvoju kulture nacionalnih manjina;

6) primene međunarodno priznatih normi i principa koji se odnose na oblast pružanja medijskih usluga i izdavanja medija, a naročito poštovanja ljudskih prava u ovoj oblasti;

7) nepristrasnosti, srazmernosti i javnosti u postupcima koje vodi Regulator;

8) podsticanja slobodne konkurencije pružalaca medijskih usluga;

9) slobodnog prijema i reemitovanja medijskih usluga iz drugih država u skladu sa potvrđenim međunarodnim ugovorima;

10) uvažavanja potreba i preferencija korisnika medijskih usluga (javnosti) i zaštite njihovih interesa;

11) podsticanja medijske pismenosti;

12) zaštite kulturne raznovrsnosti;

13) podsticanja razvoja stvaralaštva i produkcije u oblasti medijskih usluga u Republici Srbiji.

## **II. REGULATORNO TELO ZA ELEKTRONSKE MEDIJE**

### ***1) Opšte odredbe***

#### **Osnivanje**

#### **Član 6.**

Regulatorno telo za elektronske medije (u daljem tekstu: Regulator), osnovano ovim zakonom, samostalna je nezavisna regulatorna organizacija sa svojstvom pravnog lica, koja vrši javna ovlašćenja u cilju: delotvornog sprovođenja utvrđene politike u oblasti pružanja medijskih usluga u Republici Srbiji; unapređivanja kvaliteta i raznovrsnosti usluga elektronskih medija; doprinosa očuvanju, zaštite i razvoja slobode mišljenja i izražavanja i slobodnog protoka informacija; u cilju zaštite interesa javnosti u oblasti elektronskih medija, obezbeđivanja pluralizma i zabrane diskriminacije i zaštite korisnika usluga elektronskih medija, u skladu sa odredbama ovog zakona, na način primeren demokratskom društvu.

Regulator je funkcionalno i finansijski nezavisan od državnih organa i organizacija, pružalaca medijskih usluga i operatora.

Sedište Regulatora je u Beogradu.

Za vršenje stručnih i administrativnih poslova obrazuje se stručna služba Regulatora.

Na prava i dužnosti zaposlenih u stručnoj službi Regulatora primenjuju se opšti propisi o radu.

U cilju efikasnijeg nadzora nad radom pružalaca medijskih usluga, Regulator može osnivati područne jedinice.

U obavljanju pojedinih stručnih poslova iz svoje nadležnosti, Regulator može angažovati druga domaća ili strana pravna i fizička lica.

Za obavljanje poslova iz svoje nadležnosti Regulator je odgovoran Narodnoj skupštini.

Način rada i unutrašnja organizacija Regulatora uređuje se Statutom.

### **Delokrug rada Regulatora**

#### **Član 7.**

Regulator:

- 1) utvrđuje smernice razvoja medijskih usluga u Republici Srbiji;
- 2) donosi Statut;
- 3) donosi finansijski plan;
- 4) donosi opšta podzakonska akta predviđena zakonom;
- 5) izdaje dozvole za pružanje medijske usluge televizije i linearne medijske usluge radija (u daljem tekstu: dozvola);
- 6) bliže uređuje uslove i kriterijume za izdavanje dozvola u skladu sa odredbama ovog zakona i propisuje obrazac i sadržinu te dozvole;
- 7) izdaje odobrenja za pružanje medijske usluge na zahtev i bliže uređuje uslove i kriterijume za izdavanje odobrenja;
- 8) vodi Registar medijskih usluga i druge evidencije u skladu sa ovim zakonom;
- 9) sprovodi kontrolu i nadzor nad radom pružalaca medijskih usluga i stara se o doslednoj primeni odredaba ovog zakona;
- 10) izriče mere pružaocima medijskih usluga u skladu sa ovim zakonom;
- 11) odlučuje o prijavama u vezi sa programskim delovanjem pružalaca medijskih usluga;
- 12) daje mišljenje nadležnim državnim organima u vezi sa pristupanjem međunarodnim konvencijama koje se odnose na oblast pružanja medijskih usluga;
- 13) daje inicijativu za donošenje i izmenu zakona, drugih propisa i opštih akata radi efikasnog obavljanja poslova iz svog delokruga rada;
- 14) vrši analize relevantnog medijskog tržišta, u saradnji sa telom nadležnim za zaštitu konkurencije, u skladu sa metodologijom propisanom aktom koji donosi Regulator;
- 15) vrši istraživanja potreba korisnika medijskih usluga i štiti njihove interese;
- 16) sarađuje i koordinira svoj rad sa telom nadležnim za elektronske komunikacije i telom nadležnim za zaštitu konkurencije, kao i sa drugim regulatornim telima u skladu sa ovim zakonom;
- 17) podstiče očuvanje i zaštitu srpske kulture i jezika, kao i kulture i jezika nacionalnih manjina;
- 18) podstiče unapređenje dostupnosti medijskih usluga osobama sa invaliditetom;
- 19) podstiče razvoj stvaralaštva u oblasti radija, televizije i drugih audiovizuelnih medijskih usluga u Republici Srbiji;
- 20) podstiče razvoj profesionalizma i visokog stepena obrazovanja zaposlenih u elektronskim medijima u Republici Srbiji, kao i unapređenje uređivačke nezavisnosti i autonomije pružalaca medijskih usluga;

21) bliže uređuje uslove za pružanje usluga platformi za razmenu video sadržaja;

22) donosi Kodeks ponašanja članova Saveta i

23) obavlja i druge poslove u skladu sa zakonom.

Poslove iz stava 1. tač. 4), 5), 6), 7), 10) i 21) ovog člana Regulator obavlja kao poverene poslove.

## **2) Organi i način rada Regulatora**

### **Organi Regulatora**

#### **Član 8.**

Organi Regulatora su Savet Regulatora i direktor.

### **Savet Regulatora**

#### **Član 9.**

Savet donosi sve akte iz delokruga rada Regulatora.

Predsednik Saveta predstavlja i zastupa Savet, rukovodi radom Saveta, potpisuje odluke Saveta i stara se o njihovom izvršavanju, stara se o obezbeđivanju javnosti rada Regulatora, podnosi izveštaj o radu Narodnoj skupštini i obavlja druge poslove utvrđene zakonom.

U slučaju njegove sprečenosti menja ga zamenik predsednika Saveta.

### **Sastav Saveta Regulatora**

#### **Član 10.**

Savet Regulatora (u daljem tekstu: Savet) ima devet članova koji se biraju iz reda uglednih stručnjaka iz oblasti koje su od značaja za obavljanje poslova iz nadležnosti Regulatora. Član Saveta može biti samo lice koje ima ugled u javnosti, koje se svojim radom i aktivnostima zalagalo za slobodu izražavanja, slobodan protok informacija, ostvarivanje ljudskih prava, razvoj civilnog društva, unapređenje demokratije, poštovanje ustavnosti i zakonitosti.

Član Saveta može biti samo lice koje ima visoko obrazovanje na osnovnim akademskim studijama u obimu od najmanje 240 ESPB, odnosno na osnovnim studijama u trajanju od najmanje četiri godine, koje je državljanin Republike Srbije i ima prebivalište na teritoriji Republike Srbije. Prilikom predlaganja i izbora članova Saveta potrebno je voditi računa o principu rodne ravnopravnosti.

Stručnjacima iz oblasti koje su od značaja za obavljanje poslova iz nadležnosti Regulatora smatraju se:

1) lica u nastavnom ili naučnoistraživačkom zvanju koja imaju najmanje deset godina radnog iskustva u struci, na fakultetima na kojima se studira novinarstvo, komunikologija i mediji, u oblastima i naučnim disciplinama u vezi sa novinarstvom, komunikologijom i medijima, ukoliko studijski programi na tim fakultetima postoje najmanje 20 godina;

2) novinari i urednici sa najmanje najmanje deset godina iskustva na poslovima proizvodnje i uređivanja sadržaja ili rukovođenja u elektronskim medijima, na radiju i televiziji;

3) stručnjaci koji imaju najmanje deset godina iskustva u poslovanju elektronskih medija, ili se bave medijskim tržištem i ostalim poslovima u oblasti elektronskih medija u stručnim domaćim i međunarodnim organizacijama, naročito: pravnici, politikolozi, komunikolozi, sociolozi;

4) muzički umetnici, pisci, producenti, dramski i audivizuelni umetnici koji imaju najmanje deset godina iskustva u radu na programima elektronskih medija;

5) istraživači medija koji se najmanje deset godina bave istraživanjem medija na univerzitetima, institutima i drugim stručnim organizacijama ili organizacijama civilnog društva.

### **Izbor Saveta**

#### **Član 11.**

Članove Saveta bira Narodna skupština, na predlog ovlašćenih predlagača.

Član Saveta je izabran ako je za njegov izbor glasala većina ukupnog broja narodnih poslanika.

U slučaju da nijedan od predloženih kandidata ne dobije potrebnu većinu glasova, postupak predlaganja kandidata se ponavlja.

### **Ovlašćeni predlagači**

#### **Član 12.**

Ovlašćenje i dužnost da predlažu po dva člana Saveta imaju sledeći ovlašćeni predlagači:

1) Zaštitnik građana, poverenik za ravnopravnost, poverenik za zaštitu informacija od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti;

2) univerziteti akreditovani u Republici Srbiji;

3) udruženja izdavača elektronskih medija u Republici Srbiji čiji članovi imaju najmanje 30 dozvola za pružanje audio i audio-vizuelnih medijskih usluga, a registrovana su najmanje tri godine pre raspisivanja javnog poziva;

4) udruženja novinara u Republici Srbiji, od kojih svako udruženje ima najmanje 300 članova sa plaćenom članarinom, a registrovana su najmanje tri godine pre raspisivanja javnog poziva;

5) udruženja filmskih, scenskih i dramskih umetnika i udruženja kompozitora u Republici Srbiji, ako su registrovana najmanje tri godine pre raspisivanja javnog poziva;

6) udruženja čiji su ciljevi ostvarivanje slobode izražavanja ako su registrovana najmanje tri godine pre dana raspisivanja javnog poziva a imaju najmanje tri realizovana projekta u ovoj oblasti u poslednje tri godine;

7) udruženja čiji su ciljevi zaštita dece, ako su registrovana najmanje tri godine pre dana raspisivanja javnog poziva a imaju najmanje tri realizovana projekta u ovoj oblasti u poslednje tri godine;

8) nacionalni saveti nacionalnih manjina;

9) crkve i verske zajednice.

### **Postupak predlaganja članova Saveta**

#### **Član 13.**

Odbor Narodne skupštine nadležan za informisanje (u daljem tekstu: odbor), koji ima administrativno-tehničku ulogu, objavljuje javni poziv za predlaganje kandidata za člana Saveta najranije šest meseci a najkasnije tri meseca pre prestanka mandata člana Saveta, odnosno najkasnije 15 dana od prestanka mandata iz razloga predviđenih članom 18. tač. 2)–4) ovog zakona.



Svaki od ovlašćenih predlagača podnosi odboru obrazloženi predlog po dva kandidata za člana Saveta u roku od 15 dana od dana objavljivanja javnog poziva iz stava 1. ovog člana.

Uz predlog se dostavlja i dokaz o ispunjenosti uslova: za predložene kandidate iz člana 10. ovog zakona, za organizacije iz člana 12. ovog zakona, kao i pismeni pristanak kandidata.

Nakon utvrđivanja ispunjenosti uslova, Odbor utvrđuje listu kandidata, kao i listu organizacija koje zajedno čine jedinstvenog ovlašćenog predlagača u roku od sedam dana od dana isteka roka iz stava 2. ovog člana i objavljuje ih na internet prezentaciji Narodne skupštine.

Izuzetno, lista kandidata i lista organizacija može se utvrditi u roku od 15 dana od dana isteka roka iz stava 2. ovog člana, ako je odbor ostavio ovlašćenom predlagaču dodatni rok da uredi ili dopuni svoj predlog, odnosno dostavi dokaz o ispunjenosti uslova iz stava 3. ovog člana.

U postupku predlaganja kandidata i utvrđivanja liste kandidata ovlašćeni predlagači su potpuno nezavisni, a odbor nema pravo da ni na koji način utiče na postupak predlaganja i glasanja.

### **Postupak izbora članova Saveta**

#### **Član 14.**

Ukoliko su ovlašćeni predlagači dostavili predlog za više od dva kandidata, služba Odbora, u roku od sedam dana od dana objavljivanja liste kandidata i liste organizacija iz člana 13. ovog zakona, određuje datum utvrđivanja zajedničkog predloga dva kandidata za člana Saveta.

Služba odbora obezbeđuje ovlašćenim predlagačima, koji su predložili više od dva kandidata, prostor za održavanje sastanka radi utvrđivanja zajedničkog predloga dva kandidata.

Između dana određivanja datuma iz stava 1. ovog člana i sastanka organizacija iz stava 2. ovog člana ne može proći više od sedam dana.

Ovlašćeni predlagači zajedničkim dogovorom utvrđuju konačan predlog dva kandidata za člana Saveta.

Ako se dogovor ne može postići saglasnošću svih predstavnika ovlašćenog predlagača iz stava 1. ovog člana, konačan predlog dva zajednička kandidata utvrđuje se glasanjem koje obezbeđuje i organizuje služba odbora.

Kandidati iz stava 5. ovog člana su ona dva kandidata koja su dobila najveći broj glasova.

Konačan predlog svih kandidata služba odbora objavljuje na internet prezentaciji Narodne skupštine.

Odbor Narodne skupštine organizuje javni razgovor sa predloženim kandidatima za člana Saveta u roku od 15 dana od dana utvrđivanja predloga iz stava 7. ovog člana.

Izbor člana Saveta stavlja se na dnevni red prve naredne sednice Narodne skupštine nakon održavanja javnog razgovora iz stava 8. ovog člana.

### **Nespojivost sa članstvom u Savetu**

#### **Član 15.**

Član Saveta ne može biti:

1) lice koje obavlja javnu funkciju u Republici Srbiji, autonomnoj pokrajini, odnosno jedinici lokalne samouprave u smislu propisa koji uređuju oblast sukoba interesa pri vršenju javnih funkcija;

2) funkcioner u političkoj stranci u smislu propisa koji uređuju oblast sukoba interesa pri vršenju javnih funkcija;

3) lice koje je vlasnik ili vlasnik udela pružaoca medijskih usluga, akcionar, član organa upravljanja i drugih organa, zaposlen, lice pod ugovorom ili lice koja ima interes u pravnim licima koja se bave delatnošću proizvodnje, distribucije ili emitovanja radio i televizijskog programa ili sa njima povezanim delatnostima;

4) lice koje je pravnosnažno osuđeno za krivično delo na bezuslovnu kaznu zatvora od najmanje šest meseci;

5) lice kome je od strane odgovarajućih organa novinarskih i medijskih organizacija iz člana 12. tač. 4) i 5) ovog zakona, izrečena sankcija zbog neprofesionalnog i neetičkog ponašanja u obavljanju novinarske delatnosti;

6) lice koje svojim delovanjem i ponašanjem dovodi u pitanje ugled Regulatora i njegovu samostalnost i nezavisnost.

Kandidat je dužan da ovlašćenom predlagaču dostavi pisanu izjavu da ne postoje smetnje za izbor utvrđene ovim članom.

#### **Mandat članova Saveta**

##### **Član 16.**

Članovi Saveta ne zastupaju stavove ili interese organizacije koje su ih predložile, već svoju dužnost obavljaju samostalno, po sopstvenom znanju i savesti, u opštem interesu i u skladu sa ovim zakonom.

Članu Saveta funkcija može prestati samo iz razloga i u postupku predviđenom ovim zakonom.

Niko nema pravo da na bilo koji način utiče na rad članova Saveta, niti su oni dužni da poštuju bilo čije instrukcije u vezi sa svojim radom, izuzev odluka nadležnog suda donetih u postupku sudske kontrole rada Saveta.

#### **Trajanje mandata**

##### **Član 17.**

Član Saveta bira se na period od šest godina i ne može biti ponovo biran.

#### **Prestanak mandata člana**

##### **Član 18.**

Mandat člana Saveta prestaje:

- 1) istekom vremena na koje je član Saveta izabran;
- 2) smrću člana Saveta;
- 3) razrešenjem iz razloga predviđenih ovim zakonom;

4) podnošenjem ostavke Narodnoj skupštini u pismenoj formi, u kom slučaju mandat člana Saveta prestaje danom dostavljanja ostavke.

#### **Prestanak mandata razrešenjem**

##### **Član 19.**

Narodna skupština može, na predlog najmanje 20 narodnih poslanika, razrešiti člana Saveta ako:

1) je zbog bolesti, na osnovu nalaza nadležne zdravstvene ustanove, nesposoban za obavljanje dužnosti člana Saveta u periodu dužem od šest meseci;

2) se utvrdi da je po podnošenju predloga naveo o sebi neistinite podatke ili je propustio da navede podatke o okolnostima iz člana 15. ovog zakona;

3) se utvrdi da je u toku trajanja mandata člana Saveta nastupila neka od okolnosti iz člana 15. ovog zakona;

4) bez osnovanog razloga propusti ili odbije da obavlja dužnost člana Saveta u periodu od najmanje tri meseca neprekidno ili u periodu od 12 meseci u kome najmanje šest meseci ne obavlja svoju dužnost;

5) se utvrdi da je nesavesno i nepravilno radio, odnosno ako postoje razlozi za nedostojnost i ako zanemaruje svoje obaveze što može dovesti do većih smetnji u radu Regulatora;

6) svojim delovanjem ugrožava ugled, samostalnost i nezavisnost Regulatora i

7) prekrši odredbe Kodeksa ponašanja članova Saveta najmanje tri puta u periodu od 12 meseci.

Pre donošenja Odluke o razrešenju neophodno je pribaviti mišljenje Saveta o postojanju razloga za razrešenje, izuzev ukoliko se istovremeno vodi postupak za razrešenje više od tri člana Saveta.

Odluka o razrešenju može se doneti samo na osnovu obrazloženog predloga, posle sprovedenog postupka u kome su utvrđene sve relevantne okolnosti i u kome je članu Saveta protiv koga je pokrenut postupak omogućeno da se izjasni o svim okolnostima.

Razlog za razrešenje člana Saveta ne može biti političko ili drugo uverenje, odnosno članstvo u političkoj stranci.

Odluka o razrešenju člana Saveta smatra se usvojenom ako je za nju glasala većina ukupnog broja narodnih poslanika.

### **Posledice prestanka mandata**

#### **Član 20.**

Ako mandat člana Saveta prestane pre isteka vremena na koje je izabran, do izbora novog člana Savet punovažno odlučuje u nepotpunom sastavu.

Novom članu Saveta, koji je izabran na mesto člana Saveta kome je mandat prestao pre isteka vremena na koje je izabran, mandat traje do kraja mandata člana na čije mesto je izabran i on može biti ponovo biran na period iz člana 17. ovog zakona ukoliko je tu funkciju obavljao manje od polovine trajanja mandata člana umesto koga je izabran.

Savet ne može punovažno da donosi odluke ako broj članova Saveta, zbog prestanka mandata pojedinih članova, bude manji od šest.

### **Suspenzija člana Saveta**

#### **Član 21.**

Kad je podnet predlog za razrešenje člana Saveta, Savet može dvotrećinskom većinom ukupnog broja članova, doneti odluku da se član Saveta, protiv koga je podnet predlog za razrešenje, privremeno udalji sa funkcije do donošenja odluke Narodne skupštine.

Ako je protiv člana Saveta pokrenut krivični postupak, za koji je predviđena kazna od najmanje šest meseci zatvora, Savet može dvotrećinskom većinom

ukupnog broja članova doneti odluku da privremeno udalji sa funkcije člana Saveta do okončanja krivičnog postupka.

### **Način rada i odlučivanje Saveta**

#### **Član 22.**

Savet donosi odluke o svim pitanjima iz delokruga rada Regulatora.

Rad Saveta je javan.

Savet radi u kvorumu koji čine najmanje pet članova.

Savet donosi odluke većinom glasova ukupnog broja članova, osim ako je ovim zakonom ili Statutom određeno da odlučuje dvotrećinskom većinom.

Predsednika i zamenika predsednika Savet bira iz svojih redova dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova.

Direktor ima pravo da učestvuje na sednici Saveta, bez prava odlučivanja.

### **Položaj člana Saveta**

#### **Član 23.**

Član Saveta ostvaruje prava po osnovu rada kod Regulatora.

Za svoj rad član Saveta ima pravo na novčanu naknadu u visini dvostruke prosečne mesečne neto zarade u Republici Srbiji.

Član Saveta je funkcioner u smislu propisa kojima se uređuje sukob interesa pri vršenju javnih funkcija.

### **Direktor Regulatora**

#### **Član 24.**

Direktor odlučuje o pravima, obavezama i odgovornostima zaposlenih u Regulatoru, priprema i sprovodi odluke Saveta i vrši druge poslove određene zakonom i Statutom Regulatora.

Direktora imenuje Savet, na osnovu sprovedenog javnog konkursa.

Direktor se imenuje na pet godina i može ponovo biti imenovan još dva puta.

Direktor je za vreme trajanja mandata u radnom odnosu u Regulatory.

Na prestanak mandata i razrešenje direktora shodno se primenjuju čl. 18. i 19. ovog zakona.

Bliža prava, obaveze i dužnosti direktora uređuju se Statutom.

Direktor za svoj rad odgovara Savetu, kome podnosi godišnji i periodične izveštaje o radu i finansijski izveštaj.

### **Uslovi i postupak za izbor direktora**

#### **Član 25.**

Za direktora se bira lice koje, pored opštih uslova, ima najmanje deset godina radnog iskustva u oblasti iz delokruga Regulatora.

U pogledu utvrđivanja sukoba interesa na direktora shodno se primenjuju odredbe člana 15. ovog zakona.

Javni konkurs za izbor direktora se raspisuje najkasnije tri meseca pre isteka mandata direktora, odnosno neposredno po prestanku mandata. Oglas o javnom konkursu objavljuje se u „Službenom glasniku Republike Srbije” i na internet prezentaciji Regulatora.

Prijava na konkurs podnosi se Regulatoru u roku od 30 dana od dana objavljivanja konkursa u „Službenom glasniku Republike Srbije”.

Savet, u roku od 30 dana od dana isteka roka iz stava 4. ovog člana, sastavlja spisak kandidata koji ispunjavaju uslove za izbor i bira direktora većinom glasova.

Rešenje o izboru direktora Savet dostavlja svim kandidatima koji su se prijavili na javni konkurs.

Kandidat koji nije izabran na mesto direktora, može protiv rešenja o izboru direktora, pokrenuti upravni spor.

### **Stručna služba**

#### **Član 26.**

Za obavljanje poslova iz svoje nadležnosti Regulator obezbeđuje potrebne tehničke, finansijske i ljudske resurse.

Regulator poseduje stručne službe za obavljanje stručnih, administrativnih i tehničkih poslova.

Stručnim službama rukovodi direktor.

Zaposleni u stručnim službama Regulatora ne smeju biti članovi rukovodstva ili nadzornih odbora ili upravnih odbora pružalaca medijskih usluga, niti radno angažovani kod pružalaca medijskih usluga, proizvođača medijskih sadržaja ili operatora elektronskih komunikacija, čime bi mogli da dovedu u sumnju svoju nepristrasnost u vođenju postupaka iz nadležnosti Regulatora.

Izuzetno, dopušteno je članstvo i učešće u naučnim i sportskim udruženjima, društvima i projektima, pod uslovom da to ne utiče na njihovu nepristrasnost u obavljanju poslova.

### **Smernice razvoja medijskih usluga**

#### **Član 27.**

Regulator, na osnovu sagledavanja različitih potreba građana i društvenih grupa na nacionalnom, regionalnom i lokalnom nivou za informisanjem, obrazovanjem, kulturnim, sportskim i drugim sadržajima, na srpskom i jezicima nacionalnih manjina, u saradnji sa regulatornim telom nadležnim za elektronske komunikacije i telom nadležnim za zaštitu konkurencije, utvrđuje smernice razvoja medijskih usluga radija, medijskih usluga televizije i audio-vizuelnih medijskih usluga na zahtev u Republici Srbiji za period od pet godina.

Smernice iz stava 1. ovog člana naročito sadrže analizu stanja tehničkih mogućnosti, analizu tržišta i potreba stanovništva i vrste medijskih sadržaja pružalaca usluga.

U postupku utvrđivanja smernica sprovodi se javna rasprava.

Regulator, u saradnji sa telom nadležnim za zaštitu konkurencije, telom nadležnim za elektronske komunikacije i operatorom multipleksa, najmanje jednom u pet godina sprovodi analizu medijskog i povezanih tržišta na nacionalnom, regionalnom i lokalnom nivou, sa ciljem određivanja broja i vrste medijskih usluga u slobodnom prijemu za koje se izdaju nove dozvole.

Analiza tržišta iz stava 4. ovog člana, podrazumeva analizu postojećih medijskih sadržaja, potrebe građana za medijskim uslugama u slobodnom prijemu, kao i procenu uticaja uvođenja novih sadržaja i medijskih usluga na tržište.

Prilikom analize tržišta iz stava 4. ovog člana, uzimaju se u obzir i tehničke mogućnosti, odnosno:

1) ukupna i efektivna raspoloživost radio-frekvencija za potrebe terestričkog analognog prenosa;

2) ukupna i efektivna raspoloživost mesta u multipleksu za potrebe terestričkog digitalnog prenosa.

Izveštaj o analizi tržišta se objavljuje na internet stranici Regulatora, a Regulator sprovodi javnu raspravu o tom Izveštaju.

Javna rasprava iz stava 7 ovog člana traje 30 dana.

Po okončanju javne rasprave, Regulator usvaja konačni Izveštaj o analizi tržišta.

U roku od 30 dana od dana usvajanja Izveštaja o analizi tržišta, Regulator donosi odluku kojom se utvrđuje broj i vrsta medijskih usluga u slobodnom prijemu za koje se izdaju nove dozvole.

### **Statut i drugi opšti akti Regulatora**

#### **Član 28.**

Statut Regulatora, Poslovnik o radu Saveta, Kodeks ponašanja članova Saveta i druge opšte akte Regulatora donosi Savet.

Akti iz stava 1. ovog člana donose se dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova saveta.

Narodna skupština daje saglasnost na Statut Regulatora.

Statut Regulatora naročito sadrži odredbe o:

- 1) sedištu Regulatora;
- 2) unutrašnjoj organizaciji;
- 3) bližim pravima, obavezama i dužnostima direktora;
- 4) načinu rada, odlučivanju i nadležnostima organa Regulatora i
- 5) drugim pitanjima u skladu sa ovim zakonom.

### **Pravilnici, uputstva i preporuke**

#### **Član 29.**

Regulator donosi pravilnike, uputstva, preporuke i akte o primeni propisa radi efikasnijeg sprovođenja ovog zakona.

Pravilnikom Regulator bliže razrađuje pojedine odredbe zakona.

Uputstvom se bliže uređuje način na koji Regulator primenjuje odredbe zakona ili drugog propisa koji se odnosi na obaveze u vezi sa programskim sadržajima.

Regulator donosi preporuku u slučaju da postoji neujednačena dozvoljena praksa pružalaca medijskih usluga u primeni odredaba ovog zakona koje se odnose na programske sadržaje, ako je u interesu korisnika medijskih usluga da se uspostavi jedinstvena praksa radi unapređenja načina pružanja tih usluga.

Preporuka ne obavezuje pružaocce medijskih usluga.

Regulator izdaje u pisanom obliku akte o primeni propisa u formi mišljenja, smernica ili objašnjenja, koji se odnose na primenu ovog zakona ili drugog zakona iz delokruga Regulatora.

Regulator izdaje akte o primeni propisa po sopstvenoj inicijativi ili na zahtev fizičkog ili pravnog lica. Akt o primeni propisa dostavlja se podnosiocu zahteva u roku od 30 dana od prijema zahteva.

Na pravno dejstvo izdavanja akta o primeni propisa i postupanja u skladu sa takvim aktom shodno se primenjuje zakon koji uređuje inspekcijски nadzor.

Pravilnik i uputstvo objavljuju se u „Službenom glasniku Republike Srbije” i na internet prezentaciji Regulatora, a preporuka i akt o primeni propisa na internet prezentaciji Regulatora.

Pojedina pitanja mogu se, u skladu sa odredbama ovog zakona, urediti koregulacijom ili samoregulacijom, a radi ujednačavanja njihove primene u praksi.

### **Saradnja sa državnim i drugim organima i organizacijama**

#### **Član 30.**

Regulator, na zahtev nadležnog državnog organa, daje mišljenje u vezi sa pristupanjem međunarodnim konvencijama i drugim sporazumima koji se odnose na oblast pružanja medijskih usluga.

Regulator saraduje sa organima i organizacijama nadležnim za oblast javnog informisanja, elektronskih komunikacija, zaštite konkurencije, zaštite potrošača, zaštite podataka o ličnosti, zaštite ravnopravnosti i drugim organima i organizacijama po pitanjima značajnim za oblast pružanja medijskih usluga.

Regulator saraduje sa regulatornim telima drugih država iz oblasti pružanja medijskih usluga, odnosno sa Evropskom komisijom kao i odgovarajućim međunarodnim organizacijama o pitanjima iz svoje nadležnosti.

Nadležni državni organi pribavljaju mišljenje Regulatora prilikom pripreme propisa koji se odnose na oblast elektronskih medija.

### ***3) Nadzor i kontrola***

#### **Nadzor nad radom pružalaca medijskih usluga**

#### **Član 31.**

Regulator neposrednim uvidom u postupanje pružalaca medijskih usluga vrši nadzor nad primenom ovog zakona i propisa donetih na osnovu ovog zakona, s ciljem da se preventivnim delovanjem ili izricanjem mera ili preduzimanjem drugih radnji predviđenih ovim zakonom obezbedi zakonitost postupanja pružalaca medijskih usluga i spreče ili otklone povrede zakona ili štetne posledice po zakonom zaštićena dobra, naročito, sloboda izražavanja, ljudsko dostojanstvo, istinito i potpuno informisanje, medijski i politički pluralizam, dobrobit maloletnika, javno zdravlje, javnu bezbednost i zaštita interesa javnosti, odnosno korisnika medijskih usluga.

Regulator vršenjem nadzora nad postupanjem pružalaca medijskih usluga ispituje da li ispunjavaju minimalne uslove za pružanje medijskih usluga, obaveze predviđene ovim zakonom i propisima donetim na osnovu ovog zakona i uslove pod kojima im je izdata dozvola, odnosno odobrenje za pružanje medijske usluge, što se posebno odnosi na vrstu i karakter programa.

Ako je drugim zakonom ili propisom utvrđeno da Regulator vrši nadzor ili kontrolu nad radom pružalaca medijskih usluga u cilju ispitivanja primene tog zakona ili propisa, primenjuju se odredbe ovog zakona koje uređuju nadzor nad postupanjem pružalaca medijskih usluga, ispitni postupak i mere koje se izriču ako se utvrdi postojanje povrede zakona.

## **Praćenje i analiza stanja u oblasti pružanja medijskih usluga**

### **Član 32.**

Regulator prikuplja i analizira podatke i prati i analizira stanje u oblasti pružanja medijskih usluga putem neposrednog uvida u pojedine ili celokupne programske sadržaje (monitoringom programa), analizom programskog sadržaja, podataka, obaveštenja i dokumentacije pribavljene od pružalaca medijskih usluga, podataka pribavljenih od organa javne vlasti, udruženja i ustanova koje se bave praćenjem stanja u oblasti pružanja medijskih usluga, istraživanja javnog mnjenja, statističkih i drugih podataka, prikupljanja i analize upravne, sudske i poslovne prakse iz oblasti pružanja medijskih usluga.

Na osnovu utvrđenog stanja i proučavanja njegovih posledica, Regulator priprema plan nadzora nad radom pružalaca medijskih usluga i inicira donošenje, izmene i dopune zakona i drugih propisa iz oblasti pružanja medijskih usluga.

### **Plan nadzora**

### **Član 33.**

Regulator priprema i donosi plan nadzora u cilju javnog određivanja na koje programske sadržaje, vrste medijskih usluga, pitanja ili probleme iz oblasti pružanja medijskih usluga će u određenoj kalendarskoj godini prevashodno usmeriti svoje resurse radi vršenja nadzora nad postupanjem pružalaca medijskih usluga i ciljeve koje teži postići vršenjem takvog nadzora.

Plan nadzora se priprema i donosi na osnovu utvrđenog stanja u oblasti pružanja medijskih usluga i procene verovatnoće nastanka povrede zakona i štetnih posledica po zakonom zaštićena dobra koji mogu nastati objavljivanjem određenih programskih sadržaja, kao i verovatne težine tih povreda i posledica.

Plan nadzora sadrži navođenje vrsta programskih sadržaja ili formata koji će se posebno nadzirati, odredbe zakona ili drugih propisa u vezi sa kojima se vrši nadzor nad pružaocima medijskih usluga i ciljeve koje Regulator nastoji da ostvari u periodu nadzora iskazane u merljivim efektima, kao i način postizanja postavljenih ciljeva.

Regulator je dužan da u plan nadzora za godinu u kojoj se održavaju izbori uvrsti nadzor nad usklađenošću sa odredbama zakona i drugih propisa koje uređuju postupanje pružalaca medijskih usluga u vezi sa izbornom kampanjom, uključujući i kampanju državnih funkcionera, i ciljeve u skladu sa stavom 3. ovog člana. Ako su izbori naknadno raspisani nakon donošenja plana nadzora, Regulator menja plan nadzora za tu godinu bez odlaganja, a najkasnije u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora i uvršćuje navedeni nadzor i ciljeve u vezi sa njim.

Regulator donosi plan nadzora najkasnije do 20. decembra tekuće kalendarske godine za narednu kalendarsku godinu.

Regulator sprovodi postupak javne rasprave u pripremi plana nadzora u skladu sa odredbama ovog zakona koje uređuju sprovođenje javne rasprave u pripremi opšteg akta i objavljuje doneti plan nadzora na svojoj internet prezentaciji.

### **Preventivno delovanje**

### **Član 34.**

Regulator preduzima aktivnosti i mere preventivnog delovanja ako smatra da bi preventivnim delovanjem moglo da se ujednači postupanje pružalaca medijskih usluga kako bi se sprečio nastanak povrede zakona ili drugog propisa ili ako oceni da objavljivanje određene vrste programskog sadržaja, programskog formata ili vrste programa može da dovede do povrede zakona ili drugog propisa.



Preventivno delovanje ostvaruje se naročito: objavljivanjem važećih propisa i planova nadzora; obaveštavanjem pružalaca medijskih usluga o promenama propisa i njihovim pravima i obavezama; pružanjem stručne i savetodavne podrške; izdavanjem mišljenja, smernica ili objašnjenja o primeni zakona ili drugog propisa.

### **Vršenje nadzora**

#### **Član 35.**

Regulator vrši nadzor na osnovu plana nadzora, prijave fizičkog ili pravnog lica ili ako na osnovu raspoloživih informacija, podataka ili sopstvenih saznanja oceni da je to celishodno u cilju postizanja usklađenosti pružalaca medijskih usluga sa zakonom.

Nadzor se vrši kontinuirano praćenjem i analizom programskog sadržaja pružalaca medijske usluge, prikupljanjem i proverom dokumentacije, obaveštenja, podataka i snimaka programskih sadržaja koje su, na zahtev Regulatora, podneli pružaoci medijske usluge, prikupljanjem i proverom izveštaja koje su pružaoci medijske usluge dužni da dostavljaju u skladu sa zakonom, sadržaja prijave fizičkih i pravnih lica, uvidom u podatke iz registara i evidencija koje vode nadležni organi javne vlasti i podataka i saznanja do kojih je Regulator došao na drugi način.

Pružalac medijske usluge dužan je da, na zahtev Regulatora, podnese sve potrebne podatke, obaveštenja, dokumentaciju i snimke objavljenog programskog sadržaja radi nesmetanog vršenja poslova nadzora.

### **Pokretanje ispitnog postupka**

#### **Član 36.**

Regulator pokreće postupak ispitivanja povrede zakona i drugih propisa (u daljem tekstu: ispitni postupak) po službenoj dužnosti, kada na osnovu činjenica i okolnosti utvrđenih vršenjem nadzora, prijave fizičkog ili pravnog lica ili drugih raspoloživih podataka osnovano pretpostavi da je pružalac medijske usluge povredio zakon ili druge propise.

O pokretanju ispitnog postupka donosi se zaključak koji se dostavlja pružaocu medijske usluge prema kome se postupak pokreće. Regulator donosi ovaj zaključak najkasnije u roku od osam dana po saznanju za činjenice i okolnosti iz stava 1. ovog člana, a kod verovatne povrede zakona ili drugih propisa koji uređuju postupanje pružalaca medijskih usluga u vezi sa izbornom kampanjom, u roku od 48 sati po saznanju za navedene činjenice i okolnosti.

Zaključak o pokretanju postupka sadrži opis programskog sadržaja, aktivnosti ili drugih radnji pružaoca medijske usluge koje mogu da predstavljaju povredu zakona i drugih propisa, pravni osnov i razloge za pokretanje postupka i poziv pružaocu medijske usluge da se izjasni o činjenicama i okolnostima koje su iznete i razlozima za pokretanje postupka, kao i da podnese dokaze na kojima zasniva svoje tvrdnje.

Rok za izjašnjenje pružaoca medijske usluge određuje Regulator saglasno prirodi i složenosti stvari o kojoj se vodi ispitni postupak, s tim da rok ne može biti kraći od tri dana niti duži od 15 dana od prijema zaključka.

Izuzetno od stava 4. ovog člana, kod verovatne povrede zakona ili drugih propisa koji uređuju postupanje pružalaca medijskih usluga u vezi sa izbornom kampanjom, rok za izjašnjenje određuje se u trajanju od 48 časova od prijema zaključka o pokretanju ispitnog postupka.

## Ispitni postupak

### Član 37.

Regulator, u cilju pravilnog utvrđivanja činjeničnog stanja, u ispitnom postupku preuzima potrebne dokazne radnje u skladu sa zakonom kojim se uređuje opšti upravni postupak, naročito:

1) vršenje uvida u javne isprave i podatke iz registara i evidencija koje vode organi javne vlasti ako su neophodni za vođenje ispitnog postupka;

2) vršenje uvida u ličnu ili drugu javnu ispravu sa fotografijom koja je podobna da se identifikuju zastupnik ili ovlašćeno lice pružaoca medijske usluge, drugo zaposleno ili radno angažovano lice u pružaocu medijske usluge ili svedok;

3) uzimanje pisane ili usmene izjave zastupnika, odnosno ovlašćenog lica pružaoca medijske usluge i drugog zaposlenog ili radno angažovanog lica u pružaocu medijske usluge ili svedoka i da ih poziva da daju izjave o pitanjima od značaja za ispitni postupak;

4) nalaganje da mu se u određenom roku dostave opšti i pojedinačni akti, evidencije, ugovori i druga dokumentacija pružaoca medijske usluge od značaja za vođenje ispitnog postupka.

Pružalac medijske usluge ima pravo da se u ispitnom postupku izjasni o iznetim činjenicama i dokazima i preuzima druge radnje u skladu sa zakonom koji uređuje opšti upravni postupak.

Regulator dokaznim radnjama u ispitnom postupku utvrđuje da li je pružalac medijske usluge prema kome se vodi postupak povredio zakon i, ako je povreda učinjena, razloge i okolnosti pod kojima je došlo do povrede zakona.

Ako Regulator u ispitnom postupku utvrdi postojanje povrede zakona, rešenjem izriče pružaocu medijske usluge mere predviđene ovim zakonom. U protivnom obustavlja postupak rešenjem.

Regulator izriče mere predviđene ovim zakonom poštujući načela nepristrasnosti i srazmernosti i nezavisno od korišćenja drugih sredstava pravne zaštite koja, u skladu sa odredbama drugog zakona, stoje na raspolaganju podnosiocu prijave čija su prava ili interesi povređeni.

Izreka rešenja kojim se izriče mera sadrži:

1) navođenje činjenica i okolnosti koji čine radnju kojom je izvršena povreda zakona i drugih propisa;

2) odredbe zakona i drugih propisa koje su povređene postupanjem pružaoca medijske usluge;

3) navođenje mere zaštite zakonitosti koja se izriče;

4) navođenje mere sprečavanja i/ili otklanjanja povrede zakona i drugih propisa;

5) sadržaj, rok i nalog za objavljivanje obaveštenja o izricanju mere u medijskoj usluzi pružaoca i štampanom mediju.

Ako postupanje pružaoca medijske usluge, njegovog zastupnika, ovlašćenog lica, zaposlenog ili radno angažovanog lica u pružaocu medijske usluge ima obeležja dela kažnjivog prema zakonu, Regulator podnosi zahtev za pokretanje prekršajnog postupka, krivičnu prijavu ili inicira drugi postupak pred nadležnim državnim organom protiv pružaoca medijske usluge i navedenih lica.

Regulator je dužan da donese i dostavi rešenje kojim se okončava ispitni postupak u roku od 60 dana od pokretanja tog postupka, a u ispitnom postupku koji se vodi zbog povrede zakona ili drugih propisa koji uređuju postupanje pružalaca medijskih usluga u vezi sa izbornom kampanjom, u roku od 72 časa od pokretanja tog postupka.

### **Razmatranje prijava**

#### **Član 38.**

Fizička i pravna lica, uključujući i pružaoce medijskih usluga, imaju pravo da podnose prijave Regulatoru u vezi sa programskim sadržajima pružalaca medijskih usluga, ako smatraju da se tim sadržajima vređaju ili ugrožavaju njihovi lični interesi ili opšti interes, u cilju iniciranja pokretanja ispitnog postupka prema pružaocu medijske usluge.

Prijava iz stava 1. ovog člana može se podneti najkasnije u roku od 30 dana od dana premijernog ili ponovljenog emitovanja spornog sadržaja.

Prijava ima dejstvo inicijative za pokretanje ispitnog postupka, a podnosilac prijave nema svojstvo stranke u postupku koji se može pokrenuti na osnovu te inicijative.

Smatra se da je podnosilac odustao od prijave ako je nije uredio u roku od osam dana od obaveštenja Regulatora da je prijava nerazumljiva, nepotpuna ili ima druge nedostatke koji ga sprečavaju da postupa po njoj.

Ako Regulator postupajući po prijavi utvrdi da ne postoje uslovi za pokretanje ispitnog postupka po službenoj dužnosti, obavestiće o tome podnosioca bez odlaganja, a najkasnije u roku od 30 dana od dana prijema prijave.

Ako Regulator postupajući po prijavi utvrdi da postoje uslovi za pokretanje ispitnog postupka po službenoj dužnosti, obaveštava podnosioca o ishodu pokrenutog postupka najkasnije u roku od 15 dana od dana njegovog okončanja.

Ako Regulator postupajući po prijavi utvrdi da postoje uslovi za pokretanje ispitnog postupka po službenoj dužnosti, prijavu, kojom se ukazuje na povredu ili ugrožavanje prava ili pravnog interesa podnosioca, dostavlja pružaocu medijske usluge uz zaključak o pokretanju ispitnog postupka.

### **Izricanje mera zaštite**

#### **Član 39.**

Ako Regulator u postupku nadzora utvrdi da je pružalac medijske usluge povredio obavezu predviđenu čl. 61–82. ovog zakona ili obavezu koja proističe iz uslova navedenih u dozvoli ili odobrenju za pružanje medijske usluge, u skladu sa uslovima predviđenim ovim zakonom, izriče mu jednu od sledećih mera zaštite:

- 1) opomena,
- 2) upozorenje,
- 3) privremena zabrana objavljivanja programskog sadržaja ili privremena zabrana objavljivanja oglasnih poruka,
- 4) privremeno oduzimanje dozvole ili odobrenja za pružanje medijske usluge, ili
- 5) trajno oduzimanje dozvole ili odobrenja za pružanje medijske usluge.

Regulator ne može izreći javnom medijskom servisu meru zaštite zakonitosti iz stava 1. tač. 4) i 5) ovog člana.

Opomena se izriče pružaocu medijske usluge ako izvrši povredu zakona koja se ne može kvalifikovati kao teška ili naročito teška povreda zakona.

Upozorenje se izriče pružaocu medijske usluge koji izvrši tešku povredu zakona.

Privremena zabrana objavljivanja programskog sadržaja ili privremena zabrana objavljivanja oglasnih poruka i drugih oblika oglašavanja izriče se pružaocu medijske usluge koji izvrši naročito tešku povredu zakona.

Privremena zabrana objavljivanja programskog sadržaja izriče se za onaj ili one delove programa čijim pružanjem je izvršena povreda zakona, a važi i za istovrsne programske sadržaje bez obzira na promenu naziva, vremena pružanja i drugih okolnosti od značaja za prepoznatljivost sadržaja.

Privremena zabrana objavljivanja programskog sadržaja izriče se na dane u trajanju do 30 dana od dana konačnosti rešenja o izricanju te mere, naročito uzimajući u obzir učestalost objavljivanja delova programskog sadržaja čijim pružanjem je izvršena povreda zakona.

Privremena zabrana objavljivanja oglasnih poruka izriče se ako nije moguće ili nije celishodno izreći privremenu zabranu objavljivanja programskog sadržaja imajući u vidu prirodu i učestalost objavljivanja programskog sadržaja kojim je, odnosno u okviru koga je učinjena povreda zakona.

Privremenom zabranom objavljivanja oglasnih poruka pružaocu medijske usluge zabranjuje se da u periodu koji se određuje u rasponu od jednog do osam dana objavljuje oglasne poruke u vremenu od 18,00 do 21,00 časova neprekidno u televizijskom programu, odnosno u vremenu od 7,00 do 10,00 časova neprekidno u radio programu. Način sprovođenja zabrane objavljivanja oglasnih poruka u navedenom vremenskom rasponu kod medijske usluge na zahtev određuje Regulator u svakom pojedinom slučaju imajući u vidu način, izgled i oblik u kome se ta medijska usluga čini dostupnom javnosti.

Prilikom utvrđivanja trajanja zabrane objavljivanja oglasnih poruka, Regulator, pored okolnosti iz člana 40. ovog zakona, uzima u obzir i cenu oglašavanja na tržištu na kome posluje pružalac medijske usluge u vreme kada treba da usledi izvršenje navedene mere.

Ako pružalac medijske usluge ne postupi u skladu sa izrečenom merom privremene zabrane objavljivanja programskog sadržaja ili merom privremene zabrane objavljivanja oglasnih poruka, Regulator mu rešenjem izriče novčanu kaznu u izvršenju rešenja posrednom prinudom sve dok ne postupi u skladu sa izrečenom merom. Novčana kazna se određuje u okviru raspona predviđenog zakonom kojim se uređuje opšti upravni postupak.

### **Uslovi izricanja mere zaštite**

#### **Član 40.**

Prilikom odlučivanja o izricanju mere zaštite–i njenom trajanju ako je reč o meri iz člana 39. stav 1. tačka 3) ovog zakona, Regulator je dužan da u svakom pojedinačnom slučaju vodi računa o:

- 1) prirodi, težini i trajanju povrede odredbi zakona, uzimajući u obzir vrstu i svrhu programskog sadržaja kojim je ili u okviru koga je povreda učinjena;
- 2) postojanju namere ili nepažnje pružaoca medijske usluge;
- 3) stepenu ugrožavanja ili povrede zaštićenog dobra i težini posledice povrede zakona;

4) svakoj radnji pružaoca medijske usluge usmerenoj na otklanjanje ili ublažavanje posledice povreda zakona;

5) stepenu saradnje pružaoca medijske usluge u cilju otklanjanja povrede ili posledica povrede zakona;

6) prethodnim slučajevima povrede zakona zbog kojih je pružaocu medijske usluge izrečena mera zaštite zakonitosti i

7) drugim otežavajućim i ublažavajućim okolnostima, uključujući i finansijsku korist koju je pružalac medijske usluge ostvario povredom zakona.

Teškom povredom zakona uvek se smatra sledeće postupanje:

1) nepažnjom izvršena povreda obaveza pružaoca medijske usluge u vezi sa objavljivanjem programskih sadržaja koji mogu da naškode fizičkom, moralnom ili mentalnom razvoju maloletnika;

2) nepribavljanje saglasnosti roditelja, staratelja ili usvojioca za učešće maloletnika u programskom sadržaju;

3) nepažnjom učinjeni propust da se zaštiti identitet maloletnika koji je učinilac, svedok ili žrtva nasilja, krivičnog dela ili drugog kažnjivog ponašanja;

4) nepažnjom izvršena povreda obaveza u vezi sa izbornom kampanjom;

5) namerna povreda propisa kojima se uređuje oglašavanje u oblasti pružanja medijskih usluga;

6) ista ili istovrsna povreda zakona za koju je u prethodnih 12 meseci pružaocu medijske usluge već izrečena mera opomene.

Naročito teškom povredom zakona uvek se smatra objavljivanje programskih sadržaja čije je objavljivanje zakonom zabranjeno, naročito:

1) sadržaj koji ističe ili podržava nasilje, ponašanje koje je zakonom predviđeno kao krivično delo, prekršaj ili privredni prestup, ili sadržaj koji ističe i podržava zloupotrebu opojnih droga, uključujući i sadržaj kojim se veliča ili opravdava ponašanje za koje je njegov učinilac pravnosnažno osuđen pred domaćim ili međunarodnim sudom;

2) sadržaj koji zloupotrebljava lakovernost gledalaca ili slušalaca, u smislu odredbe člana 72. stav 3. ovog zakona;

3) sadržaj kojim se ne poštuje dostojanstvo ličnosti, uključujući i prikazivanje ponižavajućeg postupanja, scene nasilja i mučenja, u smislu odredbe člana 70. stav 2. ovog zakona;

4) sadržaj koji sadrži informacije kojima se podstiče, na otvoren ili prikriven način, diskriminacija, mržnja ili nasilje protiv grupe lica ili pojedinca zbog rase, boje kože, predaka, državljanstva, nacionalne pripadnosti, jezika, verskih ili političkih ubeđenja, pola, rodnog identiteta, seksualne orijentacije, imovnog stanja, rođenja, genetskih osobenosti, zdravstvenog stanja, invaliditeta, bračnog i porodičnog statusa, osuđivanosti, starosne dobi, izgleda, članstva u političkim, sindikalnim i drugim organizacijama i drugih stvarnih, odnosno pretpostavljenih ličnih svojstava, u smislu člana 71. ovog zakona;

5) prikazivanje pornografije, scena brutalnog nasilja i drugih programskih sadržaja koji mogu teško da naškode fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloletnika, u smislu člana 65. stava 1. ovog zakona;

6) objavljivanje sadržaja čije je objavljivanje zabranjeno odredbama člana 72. ovog zakona.

Naročito teškom povredom zakona smatra se i sledeće postupanje:

- 1) namerna povreda obaveza pružaoca medijske usluge u vezi sa objavljivanjem programskih sadržaja koji mogu da naškode fizičkom, moralnom ili mentalnom razvoju maloletnika;
- 2) nameran propust da se zaštiti identitet maloletnika koji je učinilac, svedok ili žrtva nasilja, krivičnog dela ili drugog kažnjivog ponašanja;
- 3) omalovažavanje maloletnika koji učestvuje u programu ili na koga se odnosi informacija;
- 4) namerna povreda obaveza u vezi sa izbornom kampanjom;
- 5) namerno kršenje propisa koju uređuju oblast autorskog i srodnih prava;
- 6) neprenošenje saopštenja organa javne vlasti hitne prirode koja se odnose na ugroženost života, zdravlja, bezbednosti ili imovine;
- 7) nepoštovanje uslova pod kojima je izdata dozvola, odnosno odobrenje za pružanje medijske usluge u pogledu vrste i karaktera programa;
- 8) nedostavljanje, na zahtev Regulatora, potrebnih podataka, obaveštenja, dokumentacije i snimka objavljenog programskog sadržaja potrebnih za obavljanje poslova nadzora ili sprovođenje ispitnog postupka;
- 9) ista ili istovrsna povreda zakona za koju je u prethodnih 12 meseci pružaocu medijske usluge već izrečena mera upozorenja.

#### **Mere sprečavanja i otklanjanja povrede zakona i drugih propisa**

##### **Član 41.**

Regulator prilikom izricanja mere zaštite zakonitosti može odrediti i mere koje imaju za cilj sprečavanje ponovnog nastanka iste ili slične povrede zakona i drugih propisa, odnosno otklanjanje utvrđene povrede, odnosno posledica povrede, davanjem naloga pružaocu medijske usluge za preduzimanje određenog ponašanja ili kojim se zabranjuje određeno ponašanje.

Mera u cilju sprečavanja ponovne povrede zakona i drugih propisa određuje se ako je u ispitnom postupku utvrđeno da je povreda učinjena usled razloga koji bi se tom merom mogao otkloniti.

Mere u cilju sprečavanja ponovne povrede zakona i drugih propisa naročito obuhvataju nalaganje preduzimanja sledećih aktivnosti: donošenje plana usaglašenosti sa propisima proizvodnje ili objavljivanja pojedinog programskog sadržaja ili učešća određene kategorije lica u programskim sadržajima; donošenje politike upravljanja rizicima proizvodnje i objavljivanja određene vrste programskog sadržaja; ustanovljavanje i sprovođenje stalne unutrašnje kontrole programskih sadržaja; donošenje akcionog plana ili drugog akta kojim se uređuje usaglašavanje sa propisima i upravljanje rizicima i dr.

Mera u cilju otklanjanja povrede, odnosno posledica povrede zakona i drugih propisa određuje se ako je u ispitnom postupku utvrđeno da povreda i dalje traje u momentu odlučivanja ili pak da je povreda izazvala posledice koje je neophodno i moguće otkloniti (javno izvinjenje, objavljivanje istinitih informacija, omogućavanje izjašnjenja drugoj strani, objavljivanje odgovora druge strane).

Ako pružalac medijske usluge ne postupi po nalogu koji je određen nekom od mera iz ovog člana u nalogom utvrđenom roku, Regulator mu rešenjem izriče novčanu kaznu u izvršenju rešenja posrednom prinudom sve dok ne postupi u skladu sa nalogom. Novčana kazna se određuje u okviru raspona predviđenog zakonom kojim se uređuje opšti upravni postupak.

## **Oduzimanje dozvole kao mera za povredu obaveza pružalaca medijskih usluga**

### **Član 42.**

Regulator izriče pružaocu medijske usluge meru privremenog oduzimanja dozvole, odnosno odobrenja za pružanje medijske usluge, u trajanju od jednog do sedam dana, ako učini istu ili istovrsnu povredu zakona zbog koje mu je prethodno dva puta izrečena privremena zabrana objavljivanja programskog sadržaja, odnosno privremena zabrana objavljivanja oglasnih poruka.

Regulator izriče pružaocu medijske usluge meru trajnog oduzimanja dozvole, odnosno odobrenja za pružanje medijske usluge ako učini istu ili istovrsnu povredu zakona zbog koje mu je prethodno izrečena mera privremenog oduzimanja dozvole, odnosno odobrenja.

### **Evidencija izrečenih mera**

#### **Član 43.**

Izrečena mera zaštite upisuje se u Registar medijskih usluga.

Izrečena mera opomene briše se iz Registra medijskih usluga u roku od tri godine od dana njenog izricanja osim ako je pružalac medijske usluge u tom periodu izvršio povredu zakona zbog koje mu je izrečena mera zaštite.

Ostale izrečene mere se ne brišu iz Registra medijskih usluga, a uzimaju se u obzir ako su izrečene u periodu između dva konkursa za dodelu dozvole, u postupcima pokrenutim nakon njihovog izricanja do okončanja novog konkursa.

### **Vežanost odlukom suda odnosno drugog nadležnog organa**

#### **Član 44.**

Regulator je u pogledu postojanja krivičnog dela, privrednog prestupa i prekršaja, kao i odgovornosti za njih, vežan za pravnosnažnu presudu suda kojom je optuženi oглаšen krivim.

### **Obezbeđenje javnosti izrečenih mera**

#### **Član 45.**

Pružalac medijske usluge je dužan da, o sopstvenom trošku, objavi da mu je Regulator izrekao meru, uz oznaku „opomena”, „upozorenje”, „privremena zabrana objavljivanja programskog sadržaja”, „privremena zabrana objavljivanja oglasnih poruka ” i u tekstu koji utvrdi Regulator, u svom programu, odnosno u okviru svoje medijske usluge u vezi sa kojom je mera izrečena, kao i u štampanom mediju koji se distribuira na području za koje pružalac medijske usluge ima dozvolu, odnosno odobrenje.

Obaveštenje o izricanju mere objavljuje se naredna dva dana po prijemu rešenja kojim mu se izriče mera, u vremenu između 18,00 i 21,00 časova u televizijskom programu, odnosno u vremenu između 7,00 i 10,00 časova u radio programu. Način i vreme objavljivanja izrečene mere u okviru medijske usluge na zahtev određuje Regulator rešenjem kojim se izriče mera.

Ako pružalac medijske usluge ne objavi obaveštenje iz stava 1. ovog člana u svom programu ili u okviru svoje medijske usluge na zahtev ili to ne učini na način kako je naloženo rešenjem kojim se izriče mera, Regulator rešenjem izriče pružaocu medijske usluge novčanu kaznu u izvršenju rešenja posrednom prinudom sve dok ne ispuni obavezu iz rešenja. Novčana kazna se određuje u okviru raspona predviđenog zakonom kojim se uređuje opšti upravni postupak.

Ako pružalac medijske usluge ne objavi obaveštenje iz stava 1. ovog člana u štampanom mediju ili to ne učini na način kako je naloženo rešenjem kojim se izriče mera, učiniće to Regulator o trošku pružaoca medijske usluge.

#### **4) Finansiranje Regulatora**

##### **Finansijski plan Regulatora**

###### **Član 46.**

Finansiranje Regulatora vrši se u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savet, najkasnije tri meseca pre početka fiskalne godine.

Finansijskim planom utvrđuju se ukupni prihodi i rashodi Regulatora, rezerve za nepredviđene izdatke, kao i plan zarada i zapošljavanja.

Regulator je dužan da predlog finansijskog plana dostavi odboru Narodne skupštine nadležnom za oblast finansija i javnog informisanja najkasnije do 1. novembra tekuće godine za narednu godinu.

Saglasnost na finansijski plan iz stava 1. ovog člana daje Narodna skupština u roku od 30 dana od dana od dostavljanja predloga finansijskog plana.

Ukoliko se finansijski plan iz stava 1. ovog člana ne donese, odnosno ako se ne da saglasnost iz stava 4. ovog člana, primenjuje se finansijski plan iz prethodne godine.

Finansijski plan se objavljuje na internet prezentaciji Regulatora.

Svi obračuni prihoda i rashoda Regulatora podležu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora i objavljuje se najkasnije tri meseca po završetku fiskalne godine na internet prezentaciji Regulatora.

Višak prihoda nad rashodima u jednoj kalendarskoj godini uplaćuje se u budžet Republike Srbije.

Ako je razlika prihoda nad rashodima negativna, nedostajuća sredstva mogu se obezbediti iz budžeta Republike Srbije.

Obezbeđenje nedostajućih sredstava ne utiče na nezavisnost i samostalnost Regulatora.

##### **Izvori finansiranja Regulatora**

###### **Član 47.**

Prihod Regulatora čine sredstva koja Regulator ostvari od:

- 1) naknade koju pružalac medijske usluge plaća za pravo na pružanje medijske usluge, u skladu sa zakonom;
- 2) naknade za pružanje usluga iz nadležnosti Regulatora.

##### **Naknada za ostvarivanje prava na pružanje medijske usluge**

###### **Član 48.**

Visina naknade za ostvarivanje prava na pružanje medijske usluge utvrđuje se polazeći od stvarnih troškova regulacije po načelu proporcionalnosti uzimajući u obzir naročito:

- 1) broj stanovnika na području na kome se pruža medijska usluga, na osnovu zvaničnih podataka organa nadležnog za poslove statistike i podataka o zoni pokrivanja koji se dobijaju od nezavisnog regulatornog tela nadležnog za oblast elektronskih komunikacija, odnosno broj korisnika usluge distribucije medijskih sadržaja;



2) vrstu elektronskog medija (radio, televizija, druge audio-vizuelne medijske usluge i drugo);

3) način pružanja medijske usluge (linearno, odnosno na zahtev);

4) tip medijske usluge prema sadržaju (opšta medijska usluga, specijalizovana medijska usluga);

5) vrstu postupka u kome se izdaje dozvola;

6) programsku koncepciju pružaoca usluge, odnosno poreklo i vrstu sadržaja koji se pružaju, i to:

(1) udeo naučno-obrazovnih, kulturno-umetničkih, dečjih ili sopstvenih informativnih i dokumentarnih programskih sadržaja, u ukupnom programu;

(2) udeo programskih sadržaja sopstvene produkcije ili programskih sadržaja nezavisnih produkcija sa sadržajima iz podtačke (1) ove tačke, preko kvote utvrđene ovim zakonom;

(3) udeo programskih sadržaja na jezicima nacionalnih manjina;

(4) udeo programskih sadržaja prilagođenih osobama sa invaliditetom, posebno osobama sa oštećenjem vida i sluha.

Visina naknade iz stava 1. ovog člana utvrđuje se na godišnjem nivou, a pružalac medijske usluge plaća mesečno Regulatoru 1/12 utvrđene godišnje naknade, osim prilikom izdavanja dozvole.

Regulator, podzakonskim aktom, bliže uređuje visinu, izmenu visine i način obračunavanja naknade za pružanje medijske usluge, vodeći računa o kriterijumima iz stava 1. ovog člana.

Regulator može u toku važenja izdate dozvole da izmeni visinu naknade u skladu sa aktom iz stava 3. ovog člana.

Regulator pred nadležnim sudom pokreće postupak prinudnog namirenja potraživanja protiv pružaoca medijske usluge koji ni u naknadnom primerenom roku ne izmiri obavezu plaćanja naknade za pružanje medijske usluge.

Regulator ima pravo da na iznos neplaćene dospеле naknade za pružanje medijske usluge obračuna kamatu u skladu sa zakonom kojim se uređuje zatezna kamata.

### **Naknada za pružanje usluga iz nadležnosti Regulatora**

#### **Član 49.**

Visina naknade za pružanje usluga iz nadležnosti Regulatora utvrđuje se prema vrsti usluge koju Regulator pruža u skladu sa ovim zakonom: izdavanje, produženje ili izmena dozvole i/ili odobrenja, izdavanje saglasnosti na prenos dozvole ili statusnu promenu imaoca dozvole, izdavanje akta o primeni propisa i druge usluge, imajući u vidu troškove Regulatora za pružanje tih usluga.

Regulator, podzakonskim aktom, bliže uređuje visinu, izmenu visine i način obračunavanja naknade za pružanje usluga iz nadležnosti Regulatora, vodeći računa o kriterijumima iz stava 1. ovog člana.

#### **Član 50.**

Pružalac medijske usluge javnog servisa kao i pružalac medijske usluge civilnog sektora oslobođeni su obaveze plaćanja naknade za pružanje medijske usluge u skladu sa propisima o dodeli državne pomoći.

## **5) Javnost rada Regulatora i sudska kontrola**

### **Javnost rada**

#### **Član 51.**

U svom delovanju Regulator postupa transparentno, uvažava zahteve javnosti i za svoje delovanje odgovara javnosti.

Regulator je dužan da, u skladu sa zakonom kojim se uređuje slobodan pristup informacijama od javnog značaja, izradi i objavi Informator o svom radu, kao i da na svojoj internet prezentaciji, bez naknade, učini javno dostupnim doneta akta, kao i druge potpune i ažurirane podatke i informacije iz svog delokruga, a naročito:

- 1) smernice razvoja medijskih usluga u Republici Srbiji i izveštaj o analizi tržišta;
- 2) propise za primenu ovog zakona i druge opšte akte Regulatora;
- 3) javne konkurse za izdavanje dozvola;
- 4) odluke donete po javnim konkursima sa obrazloženjima;
- 5) podatke iz registra i evidencije;
- 6) presude u upravnim sporovima pokrenutim protiv rešenja Regulatora;
- 7) odluke kojima se izriču mere u skladu sa ovim zakonom sa obrazloženjima;
- 8) godišnji izveštaj Regulatora;
- 9) finansijski plan, finansijske izveštaje i izveštaje ovlašćenog revizora;
- 10) odluke po prijavama fizičkih i pravnih lica;
- 11) stručna mišljenja, studije i analize naručene za potrebe Regulatora;
- 12) poziv i program javne rasprave, kao i izveštaj o sprovedenoj javnoj raspravi;
- 13) zapisnike sa sednica Saveta Regulatora;
- 14) plan nadzora.

### **Godišnji izveštaj Regulatora**

#### **Član 52.**

Savet podnosi Narodnoj skupštini godišnji izveštaj o radu Regulatora koji naročito sadrži:

- 1) podatke o izvršenim poslovima iz nadležnosti Regulatora u prethodnoj kalendarskoj godini;
- 2) finansijski plan, finansijske izveštaje i izveštaje ovlašćenog revizora;
- 3) izveštaj o odlukama po prijavama fizičkih i pravnih lica;
- 4) druge podatke u vezi sa sprovođenjem zakona.

Godišnji izveštaj o radu Regulatora za prethodnu kalendarsku godinu, podnosi se do kraja prvog tromesečja tekuće godine.

Regulator je dužan da, na zahtev Narodne skupštine, podnese izveštaj o radu i za period kraći od godinu dana, najkasnije 30 dana od dana prijema zahteva.

## **Javna rasprava**

### **Član 53.**

Regulator sprovodi postupak javne rasprave u pripremi opšteg akta.

Javna rasprava počinje danom objavljivanja nacрта opšteg akta na internet prezentaciji Regulatora i traje najmanje 20 dana.

Regulator je dužan da na svojoj internet prezentaciji i portalu e-Uprava, najmanje sedam dana pre početka javne rasprave, objavi program javne rasprave.

Program javne rasprave sadrži najmanje:

- 1) datum objavljivanja nacрта opšteg akta;
- 2) datum završetka javne rasprave;
- 3) dinamiku javne rasprave, a posebno datum, vreme i mesto održavanja;
- 4) datum objavljivanja konačnog teksta nacрта opšteg akta.

Regulator je dužan da obezbedi uvid u tekuće i sprovedene javne rasprave u okviru posebnog odeljka koji je namenjen javnim raspravama na svojoj internet prezentaciji.

### **Primena pravila opšteg upravnog postupka**

#### **Član 54.**

U postupku pred Regulatorom primenjuju se odredbe zakona koji uređuje opšti upravni postupak, osim ako je ovim zakonom drugačije određeno.

### **Sudska kontrola**

#### **Član 55.**

Protiv konačnog rešenja Regulatora može se pokrenuti upravni spor u roku od 30 dana od dana dostavljanja.

U upravnom sporu pokrenutom po tužbi podnetoj protiv rešenja donetog u postupku izdavanja dozvole za pružanje medijskih usluga, izricanja mera ili oduzimanja dozvole sud ne može sam rešiti upravnu stvar presudom (spor pune jurisdikcije).

Upravni spor iz stava 1. ovog člana je hitan.

## **III. OPŠTE ODREDBE O MEDIJSKIM USLUGAMA**

### **Medijske usluge prema načinu pružanja i sadržaju**

#### **Član 56.**

Prema načinu pružanja medijske usluge mogu biti:

- 1) linearne medijske usluge;
- 2) medijske usluge na zahtev.

Prema sadržaju medijske usluge mogu biti:

1) opšte medijske usluge, koje obuhvataju više različitih medijskih sadržaja (npr. informativne, obrazovne, kulturne, naučne, sportske, zabavne i druge programske sadržaje);

2) specijalizovane medijske usluge, koje u celini obuhvataju istovrsne programske sadržaje (informativne, obrazovne, kulturne, naučne, sportske, zabavne i druge programske sadržaje);

3) u celosti posvećene televizijskoj prodaji ili samopromociji.

### **Vrste pružalaca medijskih usluga**

#### **Član 57.**

Medijske usluge pruža:

- 1) ustanova javnog medijskog servisa u skladu sa zakonom kojim se uređuje rad javnih medijskih servisa;
- 2) komercijalni pružalac medijske usluge;
- 3) pružalac medijske usluge civilnog sektora.

Pružaoци iz stava 1. ovog člana pružaju medijske usluge na teritoriji cele Republike Srbije odnosno jednom njenom delu.

### **Pružaoци medijskih usluga u nadležnosti Republike Srbije**

#### **Član 58.**

Pružalac medijske usluge u nadležnosti Republike Srbije, dužan je da se pridržava propisa koja se primenjuju na medijske usluge u Republici Srbiji.

Pružalac medijske usluge u nadležnosti je Republike Srbije ako:

- 1) je osnovan u Republici Srbiji;
- 2) nije osnovan u Republici Srbiji, ali:
  - (1) koristi zemaljsku satelitsku predajnu stanicu koja je smeštena u Republici Srbiji, ili
  - (2) koristi satelitske kapacitete koji pripadaju Republici Srbiji.

Smatra se da je pružalac medijske usluge osnovan u Republici Srbiji ako je ispunjen jedan od sledećih uslova:

3) ako pružalac medijske usluge ima sedište u Republici Srbiji i u njoj se donose uredničke odluke o medijskim uslugama;

4) ako pružalac medijske usluge ima sedište u Republici Srbiji i uredničke odluke o medijskim uslugama se donose u drugoj državi članici Evropske unije, ili obrnuto, a u Republici Srbiji radi značajan deo njegove radne snage (lica angažovana ugovorom o radu ili na drugi način) koji obavlja aktivnosti u vezi sa programskim sadržajem čijim objavljivanjem se pruža medijska usluga;

5) ako u slučaju iz tačke 2) ovog stava značajan deo njegove radne snage koji obavlja aktivnosti u vezi sa programskim sadržajem čijim objavljivanjem se pruža medijska usluga radi i u Republici Srbiji i u toj drugoj državi članici Evropske unije, a pružalac medijske usluge ima sedište u Republici Srbiji;

6) ako u slučaju iz tačke 2) ovog stava značajan deo njegove radne snage koji obavlja aktivnosti u vezi sa programskim sadržajem čijim objavljivanjem se pruža medijska usluga ne radi u Republici Srbiji niti u toj drugoj državi članici Evropske unije, a pružalac medijske usluge je, u skladu sa zakonom, prvobitno u Republici Srbiji započeo delatnost pružanja medijske usluge u odnosu na koju se utvrđuje nadležnost i održava stabilnu i efektivnu vezu sa srpskom privredom;

7) ako pružalac medijske usluge ima sedište u Republici Srbiji, a uredničke odluke o medijskim uslugama se donose u državi koja nije članica Evropske unije, ili obrnuto, pod uslovom da je značajni broj lica, angažovanih po osnovu ugovora o radu ili na drugi način uključen u obavljanje aktivnosti u vezi sa medijskim uslugama, radi u Republici Srbiji.

Ako se prema st. 2. i 3. ovog člana ne može utvrditi da li je pružalac medijske usluge u nadležnosti Republike Srbije ili druge države članice Evropske unije, pružalac medijske usluge je u nadležnosti Republike Srbije ako je u njoj osnovan u smislu značenja čl. 56. do 58. Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju između Evropskih zajednica i njihovih država članica, sa jedne strane, i Republike Srbije, sa druge strane.

Pružalac medijske usluge dužan je da o svakoj promeni koja može uticati na određivanje nadležnosti u skladu sa st. 2–4. ovog člana obavesti Regulatora pisanim putem najkasnije 15 dana pre aktivnosti ili drugog događaja koji može biti od značaja za određivanje nadležnosti.

Ako se u postupku određivanja nadležnosti ne može utvrditi da li nadležnost nad pojedinom audio-vizuelnom medijskom uslugom ima Republika Srbija ili druga država članica Evropske unije, Regulator o tome bez odlaganja obaveštava Evropsku komisiju.

Ako se primenjujući čl. 59. i 60. ovog zakona Republika Srbija ne složi sa drugim državom članicom EU o tome ko ima nadležnost, o tome Regulator bez odlaganja obaveštava Evropsku komisiju.

Regulator uspostavlja, vodi i redovno ažurira listu pružalaca audio-vizuelnih medijskih usluga koje su u nadležnosti Republike Srbije i dostavlja listu i svaku njenu izmenu Evropskoj komisiji. Lista sadrži: naziv audio-vizuelne medijske usluge; poslovno ime odnosno naziv, sedište, matični broj i PIB pravnog ili fizičkog lica koje pruža uslugu; vrstu audio-vizuelne medijske usluge u skladu sa članom 56. ovog zakona; merilo iz st. 2–4. ovog člana na kome se zasniva nadležnost Republike Srbije.

Ako postoji potreba da se odredi da li nadležnost nad medijskom uslugom ima Republika Srbija ili država koja je članica Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, ali ne i Evropske unije, primenjuju se odredbe navedene konvencije o određivanju nadležnosti.

## **Sloboda prijema i reemitovanja**

### **Član 59.**

Republika Srbija garantuje slobodu prijema i reemitovanja medijskih usluga iz država članica Evropske unije i drugih država koje su članice Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji ili drugog potvrđenog međunarodnog ugovora.

Regulator privremeno ograničava slobodu prijema i reemitovanja audio-vizuelne medijske usluge iz države članice Evropske unije kojom se očigledno, ozbiljno i teško krše odredbe člana 65. st. 1. i 2. ovog zakona, kojom se podstiče na nasilje ili mržnju prema grupi lica ili pojedincu zasnovanu na ličnom svojstvu iz člana 71. ovog zakona ili kojom se ugrožava ili postoji ozbiljna opasnost da se ugrozi javno zdravlje, ako:

- 1) je takvo kršenje u prethodnih 12 meseci već učinjeno najmanje dva puta;
- 2) je Regulator pisanim putem obavestio pružaoca medijske usluge, državu koja ima nadležnost nad tim pružaocem medijske usluge i Evropsku komisiju o navodnim kršenjima i proporcionalnim merama koje namerava preduzeti ako se takvo kršenje ponovi;
- 3) je pružaocu medijske usluge omogućeno da se u razumnom roku izjasni i podnese dokaze u vezi sa činjenicama i okolnostima koje je Regulator povodom navodnog kršenja utvrdio;

4) u konsultacijama sa državom članicom koja ima nadležnost nad tim pružaocem medijske usluge i Evropskom komisijom nije postignuto sporazumno rešenje u roku od jednog meseca od kada je Evropska komisija primila obaveštenje iz tačke 2) ovog stava.

Regulator privremeno ograničava slobodu prijema i reemitovanja audio-vizuelne medijske usluge iz države članice Evropske unije kojom se očigledno, ozbiljno i teško krši odredba člana 72. stav 1. ovog zakona ili kojom se ugrožava ili postoji ozbiljna opasnost da se ugrozi javna bezbednost, uključujući bezbednost i odbranu zemlje, ako je:

1) takvo kršenje u prethodnih 12 meseci već učinjeno najmanje jednom;

2) Regulator pisanim putem obavestio pružaoca medijske usluge, državu koja ima nadležnost nad tim pružaocem medijske usluge i Evropsku komisiju o navodnim kršenjima i proporcionalnim merama koje namerava preduzeti ako se takvo kršenje ponovi;

3) pružaocu medijske usluge omogućeno da se u razumnom roku izjasni o činjenicama i okolnostima koje je Regulator utvrdio u vezi sa kršenjem i podnese dokaze.

Izuzetno u hitnim slučajevima, Regulator može odstupiti od uslova postavljenih u stavu 3. tač. 1) i 2) ovog člana u roku jednog meseca od navodnog kršenja, ako bez odlaganja pisanim putem obavesti Evropsku komisiju i državu koja ima nadležnost nad tim pružaocem medijske usluge o preduzetim merama i razlozima zbog kojih smatra da postoji potreba za hitnim postupanjem.

Regulator bez odlaganja obustavlja meru kojom se privremeno ograničava sloboda prijema i reemitovanja audio-vizuelne medijske usluge, ako Evropska komisija utvrdi da ta mera nije u skladu sa pravom Evropske unije.

Regulator može privremeno ograničiti slobodu prijema i reemitovanja audio-vizuelne medijske usluge nad kojom nadležnost ima država koja je članica Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, ali ne i Evropske unije, primenom odredbi navedene konvencije.

Operator je dužan da postupa u skladu sa odlukom Regulatora i obustavi distribuciju audiovizuelne usluge kojoj je ograničena sloboda prijema i reemitovanja.

Primena odredaba ovog člana ne isključuje ovlašćenje Regulatora da podnese zahtev za pokretanje prekršajnog postupka, krivičnu prijavu ili inicira drugi postupak pred nadležnim državnim organom protiv pružaoca medijske usluge, njegovog zastupnika, ovlašćenog lica, zaposlenog ili radno angažovanog lica u pružanju medijske usluge, ako oceni da postupanje pružaoca medijske usluge ima obeležja dela kažnjivog prema zakonu.

#### **Član 60.**

Ako Republika Srbija u interesu javnosti donese iscrpnija ili stroža pravila o pitanjima u pogledu kojih je izvršeno usklađivanje sa Direktivom EU o audio-vizuelnim medijskim uslugama, a Regulator oceni da pružalac medijske usluge u nadležnosti druge države članice EU pruža audio-vizuelnu medijsku uslugu koja je u potpunosti ili pretežno usmerena prema javnosti u Republici Srbiji, može zatražiti od države članice EU koja ima nadležnost da preduzme odgovarajuće mere kako bi se obezbedilo poštovanje pravila Republike Srbije.

Regulator je u obavezi da, bez odlaganja, obavesti Evropsku komisiju ako Republika Srbija donese iscrpnija ili stroža pravila o pitanjima u pogledu kojih je izvršeno usklađivanje sa Direktivom EU o audio-vizuelnim medijskim uslugama.

Regulator može preduzeti objektivno potrebne, srazmerne i nediskriminatorne mere protiv pružaoca medijske usluge iz stava 1. ovog člana:

1) ako oceni da rezultati ostvareni aktivnostima države članice EU koja ima nadležnost nisu zadovoljavajući i

2) ako osnovano utvrdi da je navedeni pružalac medijske usluge osnovan, odnosno poslovno nastanjen u drugoj državi članici EU koja ima nadležnost kako bi izbegao primenu strožih pravila iz stava 1. ovog člana, a koja bi se primenjivala na njega da je u nadležnosti u Republike Srbije. Pribavljeni dokazi moraju omogućiti osnovano utvrđivanje postojanja izbegavanja strožih pravila, ali nije neophodno i dokazati nameru pružaoca medijske usluge da izbegne primenu strožih pravila.

Regulator može preduzeti mere u skladu sa stavom 2. ovog člana samo ako je:

1) obavestio Evropsku komisiju i državu članicu EU koja je nadležna da namerava preduzeti mere i utvrđenim činjenicama i okolnostima na kojima temelji svoju ocenu;

2) pružaocu medijske usluge omogućeno da se u razumnom roku izjasni o činjenicama i okolnostima koje je Regulator utvrdio i merama koje namerava preduzeti;

3) Evropska komisija donela odluku da su mere u skladu s pravom Evropske unije, a posebno da su osnovano utvrđene činjenice i okolnosti na osnovu kojih Regulator namerava da preduzme mere u skladu sa st. 1. i 2. ovog člana.

#### **IV. OBAVEZE PRUŽALACA MEDIJSKIH USLUGA**

##### **Opšte obaveze pružalaca medijske usluge u odnosu na programski sadržaj**

##### **Član 61.**

Pružalac medijske usluge, u odnosu na svoj programski sadržaj, u skladu sa svojom programskom koncepcijom, dužan je da:

1) obezbedi slobodno, istinito, objektivno, potpuno i blagovremeno informisanje;

2) prenese saopštenja organa javne vlasti hitne prirode koja se odnose na ugroženost života, zdravlja, bezbednosti ili imovine;

3) doprinese podizanju opšteg kulturnog i obrazovnog nivoa građana;

4) obezbedi raznovrsnost sadržaja u pogledu mogućnosti slobodnog izražavanja, političkog i kritičkog mišljenja, kao i u okviru vrste i karaktera programa;

5) strane programski sadržaje namenjene deci predškolskog uzrasta sinhronizuje na srpski jezik ili jezike nacionalnih manjina;

6) nagradna takmičenja sprovodi pravično, uz objavljivanje jasnih pravila o tim sadržajima i javno obećanoj nagradi;

7) obezbedi kvalitetan program u pogledu sadržaja sa tehničkog stanovišta, primenjujući međunarodne i nacionalne standarde.

Svi pružaoci medijskih usluga su obavezni da programski sadržaje čuvaju u skladu sa propisima kojima se uređuje oblast javnog informisanja, odnosno u skladu sa propisima kojima se uređuje zaštita kulturnih dobara.

## **Obaveze pružalaca medijske usluge u odnosu na izbornu kampanju**

### **Član 62.**

Pružalac medijske usluge dužan je da:

- 1) poštuje zabranu političkog oglašavanja van izborne kampanje;
- 2) pre početka izborne kampanje objavi tarife za političko oglašavanje, ukoliko se opredeli da tokom kampanje objavljuje tu vrstu oglašavanje;
- 3) u toku izborne kampanje da registrovanim političkim strankama, koalicijama i kandidatima obezbedi zastupljenost bez diskriminacije u predizbornom programu.

Pružalac medijske usluge je dužan da jasno obeleži predizborni program.

Zabranjeno je prikriveno objavljivati predizborni program u vidu informativnog, zabavnog ili druge vrste programa.

Pružalac medijske usluge dužan je da prilikom objavljivanja rezultata ispitivanja javnog mnjenja predoči javnosti sledeće informacije:

- 1) naziv političke stranke, druge organizacije ili ime osobe koja je naručila i platila sprovođenje istraživanja javnog mnjenja;
- 2) naziv organizacije koja je sprovedla anketu i izbor metodologije rada;
- 3) broj ispitanika i mogućnost greške u datoj anketi;
- 4) datum i/ili period kada je istraživanje sprovedeno.

O svim ostalim pitanjima koja se tiču načina na koji će istraživanje biti predstavljeno pružaoci medijskih usluga odlučuju samostalno.

Kriterijumi po kojima se određuje cena političkog oglašavanja i uslovi plaćanja moraju da važe za sve kandidate na izborima i sve podnosiocce proglašenih izbornih lista, odnosno predlagače proglašenih kandidata i moraju da budu objavljeni.

Deset dana pre dana određenog za glasanje mediji ne mogu izveštavati o zvaničnim javnim skupovima na kojima se otvaraju infrastrukturni i drugi objekti (putevi, mostovi, škole, bolnice, fabrike i sl.), odnosno obeležava početak izgradnje takvih objekata ako na tim skupovima učestvuju javni funkcioneri koji su kandidati za predsednika Republike, narodne poslanike, poslanike u skupštini autonomne pokrajine i odbornike u skupštini jedinice lokalne samouprave.

### **Posebne tehničke obaveze**

#### **Član 63.**

Komercijalni pružalac medijske usluge sa dozvolom za pružanje medijske usluge radija putem terestričkog analognog prenosa, mora obezbediti kvalitetan prijem radijskog analognog signala za najmanje 60% stanovništva u zoni pokrivanja.

Pružalac medijske usluge ne sme da koristi tehniku koja deluje na podsvest.

Medijske usluge pružaju se na način kojim se obezbeđuje ujednačen nivo tona svih programskih sadržaja, a naročito audio-vizuelne komercijalne komunikacije u odnosu na drugi programski sadržaj.



## **Opšte odredbe o zaštiti maloletnika**

### **Član 64.**

Pružalac medijske usluge je dužan da preduzme sve neophodne mere kako njegov programski sadržaj ne bi naškodilo fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloletnika (u daljem tekstu: razvoj maloletnika).

Pružalac medijske usluge rukovodi se najboljim interesom maloletnika prilikom određivanja vremena ili drugog načina objavljivanja programskih sadržaja koji mogu naškoditi razvoju maloletnika, prilikom učešća maloletnika u programskom sadržaju, kao i prilikom objavljivanja informacije koja se neposredno ili posredno odnosi na maloletnika i njegov privatni i porodični život.

### **Programski sadržaji koji mogu naškoditi razvoju maloletnika**

### **Član 65.**

Zabranjeno je prikazivanje pornografije, scena brutalnog nasilja i drugih programskih sadržaja koji mogu teško da naškode razvoju maloletnika.

Izuzetno od stava 1. ovog člana, pornografija može biti dostupna javnosti samo ako se objavljuje putem medijske usluge sa uslovnim pristupom, kojoj se pristupa putem ličnog identifikacionog broja (šifre za elektronsku autorizaciju korisnika) ili korišćenjem drugih tehničkih mera kojima se obezbeđuje da maloletnik u redovnim okolnostima neće čuti ili videti takav sadržaj.

Ako objavljuje programski sadržaj koji može da naškodi razvoju maloletnika, pružalac medijske usluge dužan je vremenom njegovog objavljivanja, tehničkim merama namenjenim proveriti uzrasta ili drugim tehničkim merama obezbediti da maloletnici u redovnim okolnostima neće čuti ili videti takav sadržaj.

U linearnim medijskim uslugama programski sadržaj nepodesan za:

- 1) maloletnike mlađe od 12 godina može se emitovati samo u periodu od 21,00 do 6,00 časova;
- 2) maloletnike mlađe od 15 godina može se emitovati samo u periodu od 22,00 do 6,00 časova;
- 3) sve maloletnike mlađe od 18 godina može se emitovati samo u periodu od 23,00 do 6,00 časova.

U nelinearnim medijskim uslugama programski sadržaj nepodesan za sve maloletnike mlađe od 18 godina može se činiti dostupnim samo u okviru zasebne sekcije unutar kataloga ili u zasebnom katalogu uz primenu odgovarajućih tehničkih mera kojima se obezbeđuje da maloletnici u redovnim okolnostima neće čuti ili videti takav sadržaj.

Pružalac medijske usluge je dužan da jasno označi programski sadržaj koji može naškoditi razvoju maloletnika korišćenjem odgovarajućih tekstualnih ili glasovnih obaveštenja i grafičkih oznaka i simbola. Označavanje se obavlja u cilju obaveštavanja korisnika medijske usluge o tome za koji uzrast sadržaj nije podesan i opisivanja njegove moguće štetne prirode.

Odredbe st. 1–6. ovog člana shodno se primenjuju na reprizu programa, kao i na oglašavanje programskih sadržaja koji mogu naškoditi razvoju maloletnika, kao i na njihovo označavanje unutar elektronskih programskih vodiča.

Pružalac medijske usluge dužan je da podatke o ličnosti maloletnika, pribavljene korišćenjem tehničkih mera predviđenih ovim članom, obrađuje saglasno propisima koji uređuju zaštitu podataka o ličnosti. Naročito ih ne sme obrađivati u

komercijalne svrhe, kao što su direktno oglašavanje, izrada profila i ciljano bihevioralno oglašavanje.

Regulator podstiče uspostavljanje, očuvanje i razvoj mehanizma koregulacije u cilju doslednog, ujednačenog i zakonitog korišćenja sistema kategorizacije programskih sadržaja koji mogu naškoditi maloletnicima i sistema njihovog označavanja i opisa njihove moguće štetne prirode.

### **Učestvovanje maloletnika u programskom sadržaju**

#### **Član 66.**

Za učešće maloletnika programskom sadržaju potrebne su njegova saglasnost i saglasnost njegovog roditelja, staratelja ili usvojioca (u daljem tekstu: zakonski zastupnik).

Pružalac medijske usluge je dužan da blagovremeno, jasno, istinito i potpuno predoči maloletniku i zakonskom zastupniku sve činjenice koje su od značaja za davanje saglasnosti za učešće u programu.

Saglasnost maloletnika i zakonskog zastupnika ne isključuje odgovornost pružaoca medijske usluge za objavljeni programski sadržaj.

Prilikom maloletnikovog učestvovanja u programskom sadržaju mora se poštovati njegovo dostojanstvo ličnosti, a priroda tog programskog sadržaja i način njegovog učešća moraju biti prilagođeni njegovom uzrastu, zrelosti, povodu učešća i odnosu koji maloletnik ima prema tom povodu učešća.

Zabranjeno je koristiti učešće maloletnika u programskom sadržaju u političke svrhe ili ga zloupotrebiti.

### **Objavlivanje programskog sadržaja koji se odnosi na maloletnika**

#### **Član 67.**

Pružalac medijske usluge je dužan da zaštiti identitet maloletnika prilikom objavlivanja informacije, ako postoje indicije ili je maloletnik učinilac, svedok ili žrtva nasilja, krivičnog dela ili drugog kažnjivog ponašanja ili ako je pokušao ili izvršio samoubistvo.

Pružalac medijske usluge ne sme objaviti informacije koje se odnose na privatan ili porodičan život maloletnika ako bi to dovelo do povrede njegovih interesa i dostojanstva.

Zabranjeno je objaviti programski sadržaj usmeren na utvrđivanje identiteta maloletnikovih roditelja (npr. osporavanje, odnosno utvrđivanje očinstva ili materinstva), bez obzira na to da li je on pod roditeljskim staranjem.

Zabranjeno je objaviti programski sadržaj u kome se raspravlja o poveravanju pojedinog maloletnika na staranje jednom ili drugom roditelju ili o opravdanosti davanja u hraniteljsku porodicu ili na usvojenje.

### **Zaštita maloletnika i ljudskog dostojanstva u vezi sa objavljivanjem rijaliti programskog sadržaja**

#### **Član 68.**

Rijaliti programski sadržaj smatra se nepodesnim za sve maloletnike mlađe od 18 godina, ako se u njemu prikazuju nasilje, nepristojno ponašanje, vređanje ili nago ljudsko telo.

U rijaliti programskom sadržaju zabranjeno je prikazivati teško nasilje, polni odnos, zloupotrebu opojnih droga ili govor mržnje.

Pružalac medijske usluge dužan je poštovati dostojanstvo личности i druga prava učesnika u rijaliti programskom sadržaju, a naročito nije dozvoljeno postupati prema njemu na diskriminatoran, nečovečan ili ponižavajući način.

### **Obaveza identifikacije**

#### **Član 69.**

Na obavezu identifikacije pružaoca medijske usluge primenjuju se odredbe zakona kojim se uređuje oblast javnog informisanja i medija.

### **Obaveza poštovanja ljudskih prava**

#### **Član 70.**

Medijska usluga se pruža na način kojim se poštuju ljudska prava a naročito dostojanstvo личности.

Regulator se stara da se u svim programskim sadržajima poštuje dostojanstvo личности i ljudska prava, a naročito se stara da se ne prikazuje ponižavajuće postupanje i scene nasilja i mučenja, osim ako za to postoji programsko i umetničko opravdanje.

### **Zabrana govora mržnje**

#### **Član 71.**

Regulator se stara da programski sadržaj pružaoca medijske usluge ne sadrži informacije kojima se podstiče, na otvoren ili prikriven način, diskriminacija, mržnja ili nasilje zbog rase, boje kože, predaka, državljanstva, nacionalne pripadnosti, jezika, verskih ili političkih ubeđenja, pola, rodnog identiteta, seksualne orijentacije, imovnog stanja, rođenja, genetskih osobenosti, zdravstvenog stanja, invaliditeta, bračnog i porodičnog statusa, osuđivanosti, starosne dobi, izgleda, članstva u političkim, sindikalnim i drugim organizacijama i drugih stvarnih, odnosno pretpostavljenih ličnih svojstava.

### **Zabrana objavljivanja pojedinih programskih sadržaja**

#### **Član 72.**

Regulator se stara da programski sadržaj pružaoca medijske usluge ne sadrži informacije kojima se podstiče, na otvoren ili prikriven način, na terorizam.

Regulator se stara da pružaoci medijskih usluga ne objavljuju programski sadržaj koji na senzacionalistički, pojednostavljeni i neetički način izveštava o nasilju (masovnom nasilju, nasilju u porodici, samoubistvu).

Regulator se stara da pružaoci medijske usluge ne objavljuju pornografske sadržaje nastale iskorišćavanjem maloletnog lica, niti programske sadržaje koji propagiraju ili reklamiraju prostituciju.

Regulator se stara da pružaoci medijske usluge ne objavljuju programske sadržaje koji podržavaju narkomaniju, nasilje, kriminalno ili drugo nedozvoljeno ponašanje, kao i sadržaje koji zloupotrebljavaju lakovernost gledalaca ili slušalaca.

Regulator se stara da pružaoci medijske usluge ne objavljuju programski sadržaj radi čije proizvodnje je životinja ubijena, zlostavljana ili podsticana na agresivnost i protivprirodno ponašanje.

Mere koje preduzima Regulator u cilju ispunjenja obaveza iz ovog člana moraju da budu srazmerne i da se njima poštuju ljudska i manjinska prava propisana Ustavom Republike Srbije i međunarodnim standardima ljudskih i manjinskih prava, kao i praksa međunarodnih institucija koje nadziru njihovo sprovođenje.

## **Zaštita prava osoba sa invaliditetom**

### **Član 73.**

Pružalac medijske usluge je dužan da, u skladu sa svojim finansijskim i tehničkim mogućnostima, svoj program i sadržaj učini dostupnim osobama oštećenog sluha, odnosno vida i da konstantno radi na uključivanju srpskog znakovnog jezika, otvorenog i zatvorenog titla i zvučnog opisa.

Pružalac medijske usluge posebno mora da osigura, licima iz stava 1. ovog člana, pružanje hitnih informacija od značaja za život i zdravlje.

Regulator podstiče pružaoca medijske usluge da svoj program i sadržaj učini dostupnim osobama iz stava 1. ovog člana.

Pružaoци medijskih usluga dužni su da jednom godišnje, a najkasnije do 1. septembra, izveste Regulatora o preduzetim merama iz stava 1. ovog člana.

Regulator je kontaktna tačka za pružanje informacija i za primanje pritužbi u pogledu svih pitanja pristupačnosti iz ovog člana.

## **Zaštita autorskog i srodnih prava**

### **Član 74.**

Regulator se stara o tome da se svi pružaoци medijskih usluga pridržavaju propisa o autorskom i srodnim pravima.

## **Odgovornost za programski sadržaj**

### **Član 75.**

Pružalac medijske usluge odgovara za programski sadržaj, bez obzira na to da li ga je proizveo pružalac ili drugo lice (npr. nezavisna produkcija, zakupljeni termin, programska razmena, najave programa, SMS i druge poruke publike i sl.).

### **Član 76.**

Odredbe čl. 61–75. ovog zakona shodno se primenjuju na usluge teleteksta i interaktivnih usluga u vezi sa programskim sadržajima.

## **Evropska audio-vizuelna dela**

### **Član 77.**

Pružalac medijske usluge televizije dužan je da obezbedi da evropska audio-vizuelna dela učestvuju sa više od 50% u ukupnom godišnje objavljenom programu, od čega polovinu moraju da čine srpska audio-vizuelna dela u koji udeo se uračunavaju objavljene premijere i prve reprize srpskih audio-vizuelnih dela, ako ispunjavaju uslove iz ovog člana.

Prilikom utvrđivanja ukupnog udela evropskih audio-vizuelnih dela u programu određenog pružaoca medijske usluge televizije u godišnji objavljeni program se ne uračunavaju emisije vesti, prenosi sportskih događaja, emisije posvećene nagradnim igrama, oglašavanje, televizijska prodaja i usluge teleteksta.

Pružalac audio-vizuelne medijske usluge na zahtev dužan je da obezbedi najmanje 30% udela evropskih audio-vizuelnih dela u svom katalogu u svakoj kalendarskoj godini, od čega polovinu moraju da čine srpska audio-vizuelna dela. Udeo od 30% se obračunava na osnovu broja dela u katalogu, pri čemu jedna sezona televizijske serije predstavlja jedno delo.

Pružalac medijske usluge na zahtev dužan je da na odgovarajući način obezbedi posebnu istaknutost dela iz stava 3. ovog člana u svom katalogu predstavljanjem tih dela na atraktivan i pristupačan način, a naročito putem:

- 1) posebnog odeljka posvećenog evropskim audio-vizuelnim delima na početnoj stranici usluge;
- 2) postojanja mogućnosti pretraživanja evropskih audio-vizuelnih dela u alatu za pretrage koji je dostupan u okviru usluge;
- 3) promovisanja evropskih audio-vizuelnih dela u okviru kampanja za uslugu;
- 4) preporuka sadržaja koje pružalac medijske usluge na zahtev predlaže svojim korisnicima.

Odredbe ovog člana ne primenjuju se na pružaoce medijskih usluga na zahtev koji su svrstani u mikro pravna lica ili ako je nemoguće ili nerazumno primeniti obavezu imajući u vidu prirodu medijske usluge na zahtev.

#### **Obaveza udela srpskih muzičkih dela**

##### **Član 78.**

Pružalac medijske usluge radija dužan je da obezbedi da srpska muzička dela učestvuju sa najmanje 25% u njegovom dnevno objavljenom muzičkom programu.

Odredbe ovog člana ne primenjuju se na pružaoce medijske usluge radija koja u celini obuhvata strane muzičke sadržaje.

#### **Evropska audio-vizuelna dela nezavisnih producenata**

##### **Član 79.**

Pružalac medijske usluge televizije je dužan da obezbedi da evropska audio-vizuelna dela nezavisnih producenata učestvuju sa najmanje 10% u ukupnom godišnje objavljenom programu.

Evropska audio-vizuelna dela starija od pet godina mogu činiti najviše polovinu udela iz stava 1. ovog člana.

Prilikom utvrđivanja ukupnog udela evropskih audio-vizuelnih dela nezavisnih producenata u programu određenog pružaoce medijske usluge televizije u godišnji objavljeni program ne uračunavaju se emisije vesti, prenosi sportskih događaja, emisije posvećene nagradnim igrama, oglašavanje, televizijska prodaja i usluge teleteksta.

#### **Pružanje medijske usluge na sopstvenom jeziku**

##### **Član 80.**

Pružalac medijske usluge je obavezan da programske sadržaje objavljuje na srpskom jeziku, ili da obezbedi da se programski sadržaji koji su proizvedeni na stranim jezicima objavljuju prevedeni na srpski jezik.

Obaveza iz stava 1. ovog člana ne odnosi se na pružaoce medijske usluge koji objavljuju programske sadržaje namenjene nacionalnim manjinama, kao i na one programske sadržaje pružalaca medijske usluge javnog servisa, kojima se zadovoljavaju potrebe nacionalnih manjina za informisanjem na sopstvenom jeziku.

Obaveza iz stava 1. ovog člana ne odnosi se na strane muzičke sadržaje, osim televizijskog emitovanja muzičko-scenskih dela.

Regulator može, izuzetno, da odobri pružaoce medijske usluge da određene programske sadržaje emituje i na drugim jezicima ako za to postoje opravdani programski razlozi.

## **Sopstvena produkcija**

### **Član 81.**

Pružalac medijske usluge dužan je da obezbedi da sopstvena produkcija učestvuje sa najmanje 25% u njegovom godišnje emitovanom programu.

Pod sopstvenom produkcijom iz stava 1. ovog člana smatra se i koprodukcija, osim ako je uračunata u kvotu nezavisnih produkcija.

Pružalac medijske usluge čiji su programski sadržaji namenjeni nacionalnim manjinama, obavezan je da od ukupnog godišnjeg vremena emitovanih programskih sadržaja na jeziku nacionalne manjine, emituje najmanje 25% programskih sadržaja u sopstvenoj produkciji.

U udeo sopstvene produkcije iz st. 1. i 3. ovog člana uračunava se premijerno i prvo ponovljeno (reprizno) objavljivanje programskih sadržaja u sopstvenoj produkciji.

Pod sopstvenom produkcijom podrazumevaju se programski sadržaji koji se sastoje iz izvornog audio ili video materijala i/ili čiji je autorski deo veći od 50% u televizijskom, odnosno 20% u radijskom programu.

U ukupno godišnje vreme emitovanih programskih sadržaja, za potrebe obračuna programskih kvota određenih ovim zakonom, ne uračunavaju se televizijske-igre, reklame, televizijska-kupovina, kao i vesti, odnosno sportski prenosi, izuzev ako se radi o sopstvenoj produkciji vesti, odnosno sportskih prenosa.

## **Pristup najvažnijim događajima**

### **Član 82.**

Pružalac medijske usluge televizije u nadležnosti Republike Srbije, ne može ekskluzivno emitovati događaje koji su na listi najvažnijih događaja od posebnog značaja za sve građane, na način da se značajan deo javnosti u Republici Srbiji, državi članici Evropske unije ili državi potpisnici međunarodnog ugovora koji obavezuje Republiku Srbiju, liši mogućnosti praćenja tih događaja.

Regulator blagovremeno sastavlja, na jasan i transparentan način listu najvažnijih događaja domaćih i stranih, iz stava 1. ovog člana, koji su od posebnog značaja za sve građane (kulturni, politički, sportski, zabavni i sl.) i na koje isključivo pravo prenosa može ostvariti samo pružalac medijske usluge televizije kojoj je pristup slobodan i čija zona pokrivanja obuhvata celokupno područje Republike Srbije i o tome obaveštava Evropsku komisiju.

Ukoliko nijedan pružalac medijske usluge televizije iz stava 2. ovog člana nije zainteresovan za prenos događaja od posebnog značaja, isti je dužan da u roku od najkasnije 15 dana pre dana emitovanja događaja iz stava 1. ovog člana, o tome izvesti Regulatora, a Regulator će odmah po prijemu obaveštenja isto objaviti.

U slučaju iz prethodnog stava ovog člana, pravo prenosa može ostvariti bilo koji drugi pružalac medijske usluge televizije na način kako je to predviđeno u stavu 1. ovog člana uz saglasnost Regulatora.

Ugovor o prenosu događaja od posebnog značaja koji je zaključen protivno uslovima iz st. 2., 3. i 4. ovog člana ne proizvodi pravno dejstvo.

Regulator određuje koji događaji sa liste, iz stava 1. ovog člana, treba da budu dostupni u celini ili delimično putem prenosa uživo, a koji u celini ili delimično putem odloženog prenosa, ukoliko je to neophodno iz objektivnih razloga ili javnog interesa.

Pružalac medijske usluge televizije, koji ima isključivo pravo prenosa događaja od velikog interesa za javnost, dužan je da svim drugim zainteresovanim pružaocima medijske usluge televizije, bez diskriminacije i pod jednakim uslovima, dozvoli i omogući da slobodno izaberu inserte sa tog događaja, preuzmu ih i objave u trajanju do 90 sekundi, uz navođenje izvora slike i tona i uz nadoknadu koja ne može preći visinu stvarnih troškova.

Ako su, pružalac medijske usluge televizije koji ima isključivo pravo prenosa događaja od velikog interesa za javnost, kao i pružalac medijske usluge televizije koji zahteva pristup, osnovani na teritoriji Republike Srbije, pristup se zahteva od pružaoca medijske usluge televizije neposredno.

Izabrani insert se koristi isključivo za emisije opštih vesti, a mogu se koristiti i kod audio-vizuelnih medijskih usluga na zahtev isključivo ako taj program nudi isti pružalac medijske usluge televizije sa odloženim emitovanjem.

Regulator bliže propisuje način formiranja liste najvažnijih događaja od posebnog značaja za sve građane iz stava 1. ovog člana i ostvarivanje prava na pristup događajima od velikog interesa iz stava 7. ovog člana.

Ukoliko je nosilac ekskluzivnih prava na događaje iz stava 1. ovog člana pružalac medijske usluge koji nije u nadležnosti Republike Srbije, i isti bez opravdanog razloga odbije da zaključi ugovor o prenosu tih događaja sa pružaocem usluga iz stava 2. ovog člana, Regulator o tome bez odlaganja obaveštava nadležno strano regulatorno telo, kao i organizaciju koja je nosilac prenetih prava na prenos događaja sa liste iz stava 2. ovog člana.

### **Član 83.**

Regulator donosi opšta podzakonska akta kojima se utvrđuju bliža pravila za izvršavanje obaveza utvrđenih čl. 61–82. ovog zakona.

## **Audio-vizuelne medijske usluge civilnog sektora**

### **Član 84.**

Medijske usluge civilnog sektora pružaju se radi zadovoljavanja specifičnih interesa pojedinih društvenih grupa (nacionalne manjine, omladina, stari, osobe sa invaliditetom itd.) i organizacija građana, a ne radi sticanja dobiti.

Pružalac medijske usluge iz stava 1. ovog člana može biti udruženje, zadužbina, fondacija, visokoškolska ustanova, crkva i verska zajednica.

Sadržaj programa koji proizvodi pružalac medijske usluge iz stava 1. ovog člana mora biti u vezi sa oblašću delovanja pružalaca medijske usluge iz stava 2. ovog člana.

Medijska usluga iz stava 1. ovog člana može se pružati u okviru lokalne odnosno regionalne zone pokrivanja, u skladu sa odredbama ovog zakona.

Na medijske usluge iz stava 1. ovog člana shodno se primenjuju odredbe zakona koji uređuje obaveze pružaoca medijske usluge javnog servisa u ostvarivanju opšteg interesa.

Dozvola za pružanje medijske usluge iz stava 1. ovog člana izdaje se bez obaveze plaćanja naknade.

Sredstva za pružanje medijske usluge iz stava 1. ovog člana mogu se obezbediti iz javnih sredstava namenjenih projektnom sufinansiranju, kao i iz donacija, priloga građana, sponzorstva i drugih izvora prihoda, u skladu sa posebnim zakonom.

## V. OVLAŠĆENJE ZA PRUŽANJE MEDIJSKE USLUGE

### Član 85.

Ovlašćenje za pružanje medijske usluge ima pružalac medijske usluge koji medijsku uslugu pruža:

- 1) bez prethodno pribavljenog odobrenja, odnosno dozvole, u skladu sa ovim zakonom;
- 2) na osnovu odobrenja;
- 3) na osnovu dozvole.

### **Pružanje medijske usluge bez pribavljanja odobrenja, odnosno dozvole**

### Član 86.

Medijsku uslugu pruža bez prethodno pribavljenog odobrenja, odnosno dozvole:

- 1) javni medijski servis koji stiče pravo pružanja medijske usluge u skladu sa zakonom koji uređuje rad javnih medijskih servisa i neposredno na osnovu njega;
- 2) pružalac medijske usluge koji pruža medijske usluge u skladu sa slobodom prijema i slobodom reemitovanja utvrđenim članom 59. stav 1. ovog zakona.

Pružalac medijske usluge iz stava 1. tačka 2) ovog člana ne može biti lice koje po odredbama ovog zakona ne može biti imalac dozvole.

Medijska usluga iz stava 1 tačka 2) ovog člana dostupna je bez prethodno pribavljenog odobrenja, odnosno dozvole putem svih elektronskih komunikacionih mreža za distribuciju medijskih sadržaja, uključujući i mrežu za terestričko emitovanje, u uslovnom pristupu.

### **Pružanje medijske usluge na zahtev na osnovu odobrenja**

### Član 87.

Medijske usluge koje se pružaju na zahtev u Republici Srbiji, može da pruža svako fizičko i pravno lice u skladu sa odredbama ovog zakona i kome je Regulator izdao odobrenje za pružanje medijskih usluga, osim onih lica koja ne mogu da budu nosioci dozvola u skladu sa ovim zakonom.

Odobrenje za pružanje medijske usluge iz stava 1. ovog člana Regulator izdaje na zahtev pružaoca usluge.

Zahtev se podnosi na obrascu čiju formu propisuje Regulator.

Uz zahtev, pored dokaza o ispunjenosti uslova iz stava 1. ovog člana, podnosi se i dokaz o ispunjenosti tehničkih uslova za pružanje usluge kao i informacija o programskoj koncepciji i ponuđenim katalogima programskih sadržaja.

Regulator odbacuje zahtev iz stava 3. ovog člana ukoliko je isti nepotpun ili se utvrdi da su podaci uneti u njemu nepotpuni ili netačni, ako podnosilac zahteva i u naknadno određenom roku od sedam dana ne dopuni prijavu, odnosno ne dostavi tačne podatke ili potpunu dokumentaciju.

Regulator vodi evidenciju pružalaca medijskih usluga na zahtev koji sadrži informacije o nazivu medijske usluge, nazivu pružaoca medijske usluge, podatke o prebivalištu odnosno sedištu pružaoca medijske usluge, kontakt podatke kao i podatke o programskoj koncepciji medijske usluge.

Regulator donosi odluku o prestanku važenja odobrenja za pružanje medijske usluge na zahtev i briše pružaoca iz Registra medijskih usluga:



- 1) ako pružalac pismeno obavesti Regulatora o prestanku pružanja usluge;
- 2) ako pružalac prekine pružanje usluge u periodu dužem od tri meseca;
- 3) ako pružalac ne ispunjava tehničke uslove za pružanje usluge;
- 4) ako je pružaocu pravosnažnom odlukom suda izrečena zabrana obavljanja delatnosti;
- 5) u slučaju prestanka pravnog lica pružaoca usluge odnosno prestanka obavljanja delatnosti;
- 6) ako pružalac ni u naknadnom primerenom roku ne izmiri obavezu plaćanja naknade za pružanje medijske usluge.

### **Pružanje medijske usluge na osnovu dozvole**

#### **Član 88.**

Regulator izdaje dozvolu na način utvrđen ovim zakonom.

Postupak izdavanja dozvole je javan.

Dozvola je ovlašćenje čijim dobijanjem njen imalac stiče pravo da svoju medijsku uslugu, putem elektronskih komunikacionih mreža pruža neodređenom broju korisnika.

Dozvola kojom se stiče pravo pružanja medijske usluge izdaje se na zahtev pružaoca medijske usluge.

Dozvola kojom se stiče pravo pružanja, putem terestričkog analognog, odnosno digitalnog prenosa, medijske usluge televizije u slobodnom pristupu, kao i medijske usluge radija u slobodnom pristupu, izdaje se na javnom konkursu.

#### **Član 89.**

Dozvola izdata na javnom konkursu ne može se prenositi, osim u slučaju statusnih promena imaoaca dozvole, u smislu zakona kojim se uređuje položaj privrednih društava i pod uslovom da to ne dovodi do narušavanja medijskog pluralizma u smislu propisa kojim se uređuju mediji i javno informisanje.

Dozvola izdata na zahtev može se preneti drugom licu, samo ako to lice prihvati sve obaveze koje proizilaze iz dozvole.

U slučaju iz st. 1. i 2. ovog člana, prenos se može obaviti samo na osnovu akta sačinjenog u pismenoj formi, na koji je Regulator prethodno dao saglasnost.

Podatke o izdatim saglasnostima na akte iz stava 3. ovog člana Regulator objavljuje na svojoj internet prezentaciji.

Regulator bliže uređuje postupak izdavanja saglasnosti iz stava 3. ovog člana.

### **Imalac dozvole**

#### **Član 90.**

Dozvola se izdaje fizičkom ili pravnom licu pružaocu medijske usluge koji je u nadležnosti Republike Srbije, u skladu sa odredbama ovog zakona i u skladu sa odredbama zakona kojim se reguliše oblast javnog informisanja.

#### **Član 91.**

Imalac dozvole ne može da bude:

- 1) Republika Srbija, autonomna pokrajina, jedinica lokalne samouprave;

2) privredno društvo, ustanova ili drugo pravno lice koje je u celini ili delom u javnoj svojini ako:

- (1) je korisnik državne pomoći, u smislu zakona koji reguliše kontrolu državne pomoći, ili
- (2) obavlja delatnost od opšteg interesa u smislu zakona kojima se uređuje pravni položaj oblika organizovanja koji obavljaju delatnost od opšteg interesa;

3) politička stranka.

Zabrana iz ovog člana ne primenjuje se na visokoškolske ustanove iz člana 84. stav 2. ovog zakona.

### **Izdavanje dozvole na zahtev pružaoca medijske usluge**

#### **Član 92.**

Regulator propisuje minimalne tehničke, organizacione i programske uslove za izdavanje dozvole na zahtev pružaoca medijske usluge.

#### **Zahtev za izdavanje dozvole**

#### **Član 93.**

Zahtev za izdavanje dozvole sadrži:

- 1) naziv pravnog lica, odnosno preduzetnika i njegov PIB, adresu, odnosno sedište, kao i podatke o licu odgovornom za zastupanje i podatke o glavnom i odgovornom uredniku;
- 2) dokaz o registraciji podnosioca zahteva za pružanje medijskih usluga;
- 3) dokaze o ispunjenosti tehničkih i organizacionih uslova za proizvodnju programa;
- 4) informaciju o vrsti medijske usluge za koju se zahtev podnosi, u skladu sa članom 56. stav 2. ovog zakona;
- 5) dokumentaciju koja se odnosi na predloženu programsku koncepciju;
- 6) plan organizaciono-tehničke koncepcije i strukture kadrova;
- 7) informaciju o vrsti elektronskih komunikacionih mreža putem koje podnosilac zahteva namerava da pruža uslugu;
- 8) planirani datum početka pružanja usluga;
- 9) skraćeni identifikacioni znak i njegovo grafičko rešenje;
- 10) podatke o vlasničkoj strukturi podnosioca zahteva, uključujući podatke o pravnom (poslovno ime odnosno naziv, sedišta i vlasnička struktura) ili fizičkom licu (ime, prebivalište i državljanstvo) koje neposredno ili posredno, preko drugih subjekata, ima učešće (udeli, akcije i dr.) u vlasničkoj strukturi podnosioca zahteva, kao i podatke o visini tog učešća;
- 11) izjavu da izdavanjem dozvole neće nastati stanje kojim se narušava medijski pluralizam;
- 12) dokaz da se pred nadležnim sudom ne vodi postupak protiv podnosioca zahteva i protiv odgovornog lica podnosioca zahteva za krivično delo protiv privrede ili drugo krivično delo za koje je zaprećena kazna zatvora.

## **Postupanje Regulatora po podnetom zahtevu**

### **Član 94.**

Regulator rešenjem odlučuje o zahtevu za izdavanje dozvole.

Ako utvrdi da je podnosilac podneo potpun zahtev iz člana 93. ovog zakona, Regulator izdaje dozvolu za pružanje medijske usluge i upisuje je u Registar medijskih usluga u roku od 30 dana od dana podnošenja zahteva.

Regulator rešenjem odbija zahtev iz stava 1. ovog člana ako utvrdi da podnosilac zahteva ne ispunjava uslove iz člana 92. ovog zakona kao i ako iz podnete dokumentacije koja se odnosi na predloženu programsku koncepciju proizlazi da podnosilac zahteva ne bi ispunjavao obaveze utvrđene čl. 61–82. ovog zakona.

### **Član 95.**

Podnosilac zahteva kome je izdata dozvola za pružanje medijske usluge dužan je da najkasnije u roku od 30 dana od dana dostavljanja dozvole podnese Regulatoru ugovor sa operatorom bar jedne elektronske komunikacione mreže kojom stiče pravo da se njen program posredstvom te mreže distribuira javnosti.

Imalac dozvole dužan je da svaku izmenu ugovora ili naknadno zaključen ugovor sa operatorom elektronskih komunikacionih mreža podnese Regulatoru u roku od 15 dana od dana zaključenja tog ugovora.

## **Tužba protiv rešenja**

### **Član 96.**

Rešenje iz člana 94. stav 3. ovog zakona je konačno i protiv njega se može pokrenuti upravni spor.

## **Registar medijskih usluga**

### **Član 97.**

Regulator vodi i redovno ažurira Registar medijskih usluga (u daljem tekstu: Registar).

Registar iz stava 1. ovog člana naročito sadrži:

- 1) naziv i vrstu medijske usluge;
- 2) naziv pružaoca medijske usluge i podatke o pružaocu (poslovno ime odnosno naziv, sedište, matični broj, PIB);
- 3) broj i datum rešenja o izdavanju dozvole, odnosno osnov pružanja usluge ako se ona pruža bez obaveze pribavljanja odobrenja, odnosno dozvole;
- 4) period na koji se izdaje odobrenje, odnosno dozvola;
- 5) podatke o odgovornom licu pružaoca medijske usluge;
- 6) podatke o izrečenim merama pružaocu medijske usluge;
- 7) upozorenje pružaocu medijske usluge o postojanju narušavanja medijskog pluralizma.

Regulator po službenoj dužnosti briše uslugu iz Registra iz stava 1. ovog člana po prestanku osnova njenog pružanja.

Registar iz stava 1. ovog člana se objavljuje u skladu sa zakonom.

## **Početak pružanja medijske usluge**

### **Član 98.**

Imalac dozvole je dužan da počne sa pružanjem medijske usluge u roku od 90 dana od dana dostavljanja dozvole.

## **Važenje i produženje važenja dozvole**

### **Član 99.**

Dozvola se izdaje na period od osam godina.

Važenje dozvole se može produžiti na zahtev imaoaca dozvole koji se podnosi Regulatoru šest meseci pre isteka važeće dozvole.

Regulator odlučuje o zahtevu za produženje dozvole primenom pravila na osnovu kojih odlučuje u postupku izdavanja dozvole, imajući u vidu ispunjavanje obaveza podnosioca zahteva predviđenih čl. 61–82. ovog zakona, kao i poštovanje uslova sadržanih u izdatoj dozvoli, a posebno mere koje su mu izrečene u skladu sa ovim zakonom.

Dozvola za pružanje medijske usluge produžava se na period od osam godina.

Dozvola koja je izdata na osnovu javnog konkursa može se produžiti na zahtev samo jednom.

## **Prestanak važenja dozvole pre isteka vremena na koje je izdata**

### **Član 100.**

Dozvola prestaje da važi i pre isteka vremena na koje je izdata ako:

1) pružalac medijske usluge u pisanom obliku obavesti Regulatora da više ne namerava da pruža medijsku uslugu;

2) se utvrdi da je pružalac medijske usluge prilikom podnošenja zahteva za izdavanje dozvole u zahtevu ili u dokumentaciji podnetoj uz zahtev naveo netačne podatke;

3) pružalac medijske usluge nije započeo pružanje medijske usluge u roku predviđenim članom 98. ovog zakona;

4) pružalac medijske usluge ne pruža medijsku uslugu u trajanju dužem od 30 dana neprekidno ili 60 dana sa prekidima u toku kalendarske godine, osim ako je do prekida došlo zbog više sile;

5) imalac dozvole u periodu dužem od tri meseca ne zadovoljava propisane minimalne tehničke i organizacione uslove za pružanje medijske usluge ili ne obezbedi kvalitetnu pokrivenost signalom u zoni pokrivanja, u skladu sa ovim zakonom;

6) pružalac medijske usluge prekrši odredbe o zaštiti medijskog pluralizma predviđene ovim zakonom, kao i zakonom kojim se uređuje oblast javnog informisanja i medija;

7) Regulator, nakon sprovedenog postupka u skladu sa ovim zakonom i propisima donetim na osnovu njega, pružaocu medijske usluge izrekne meru oduzimanja dozvole zbog povrede obaveza ili zbog nepoštovanja uslova predviđenih dozvolom;

8) pružalac ni u naknadnom primerenom roku ne izmiri obavezu plaćanja naknade za pružanje medijske usluge;

9) se usled promene vlasničke strukture pružaoca medijske usluge, nakon izdavanja dozvole, ne može pouzdano utvrditi ko nad pružaocem medijske usluge ima kontrolu u smislu zakona kojim se uređuje oblast zaštite konkurencije;

10) imalac dozvole preuzima pravni posao u cilju prenosa dozvole, suprotno odredbi člana 89. st. 1–3. ovog zakona;

11) u drugim slučajevima propisanim ovim zakonom.

Izdana dozvola prestaje da važi prestankom fizičkog ili pravnog lica koje je imalac dozvole.

### **Postupak oduzimanja dozvole**

#### **Član 101.**

U slučaju nastupanja nekog od razloga iz člana 100. stav 1. ovog zakona, Regulator donosi rešenje o oduzimanju dozvole.

Rešenje o oduzimanju dozvole donosi se dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova Saveta.

Rešenje iz stava 2. ovog člana je konačno i protiv njega se može pokrenuti upravni spor.

### **Postupak izvršenja rešenja o oduzimanju dozvole**

#### **Član 102.**

Pružalac medijske usluge kome je oduzeta dozvola dužan je da obustavi pružanje medijske usluge u roku utvrđenom u konačnom rešenju o oduzimanju dozvole, a ako to ne učini Regulator će sprovesti postupak izvršenja rešenja o oduzimanju dozvole.

Operator elektronske komunikacione mreže u okviru koje se distribuira medijska usluga lica kome je oduzeta dozvola, dužan je da postupi u skladu sa odlukom Regulatora donetom u postupku izvršenja rešenja o oduzimanju dozvole i obustavi distribuciju medijske usluge tog lica.

Zaključak o izvršenju Regulator će doneti u skladu sa propisima kojima se reguliše opšti upravni postupak.

#### **Član 103.**

Dozvola kojom se stiče pravo pružanja medijske usluge televizije u slobodnom pristupu, kao i medijske usluge radija u slobodnom pristupu, putem terestričkog analognog, odnosno digitalnog prenosa, izdaje se na osnovu javnog konkursa koji raspisuje Regulator u skladu sa zakonom.

Dozvola se izdaje na osnovu rešenja koje donosi Savet, u skladu sa odredbom člana 107. stav 9. ovog zakona.

Pre raspisivanja javnog konkursa, Regulator pribavlja podatke:

1) o raspoloživosti radio-frekvencija za potrebe terestričkog analognog prenosa od regulatornog tela nadležnog za oblast elektronskih komunikacija;

2) o raspoloživosti mesta u multipleksu za potrebe terestričkog digitalnog prenosa od operatora multipleksa.

Regulator donosi bliža pravila kojima se utvrđuju minimalni uslovi koje moraju ispuniti podnosioci prijava na javni konkurs, odnosno imaoци dozvole za pružanje medijske usluge: tehnički (neophodna oprema i druga tehnička sredstva kojima se obezbeđuje kvalitetna proizvodnja, kao i prenos i emitovanje za analogno emitovanje programa u skladu sa predviđenim programskim konceptom, površina i struktura

prostora namenjenog obavljanju delatnosti pružanja medijske usluge), organizacioni (broj, struktura i osn/ov angažovanja kadrova, finansijski pokazatelji u vezi sa mogućnošću rentabilnog poslovanja i opstanka na tržištu) i programski (vrste programa i kvantitativni odnos između pojedinih vrsta programa, udeo sopstvene produkcije, srpskih audio-vizuelnih dela, evropskih audio-vizuelnih dela i evropskih audio-vizuelnih dela nezavisne produkcije).

Regulator donosi akt kojim se utvrđuju nediskriminatorni, objektivni i merljivi kriterijumi za odlučivanje, koji odgovaraju aktivnostima za čije se obavljanje izdaje dozvola i propisuje obrazac prijave na konkurs.

Regulator, najkasnije 30 dana pre raspisivanja javnog konkursa, objavljuje akt iz st. 4. i 5. ovog člana, u „Službenom glasniku Republike Srbije” i na svojoj internet prezentaciji.

Pri donošenju akta iz stava 5. ovog člana Regulator naročito uzima u obzir ponudu koja bi zadovoljila potrebe građana za raznovrsnim medijskim sadržajima, finansijska sredstva neophodna za proizvodnju ili pribavljanje programskih sadržaja i ukupno poslovanje kao i minimalne tehničke, organizacione i programske uslove.

Uslovi i kriterijumi utvrđeni aktom iz st. 4. i 5. ovog člana, ne smeju se menjati u toku trajanja postupka po raspisanom javnom konkursu.

Ako je podnosiocu prijave ranije već izdata dozvola, pri donošenju akta iz stava 4. ovog člana, Regulator uzima u obzir ispunjenost uslova za koje mu je izdata dozvola (poštovanje programskog elaborata, tehničkih, kadrovskih i finansijskih uslova), kao i izrečene mere.

### **Oglas za javni konkurs**

#### **Član 104.**

Oglas kojim se raspisuje javni konkurs za izdavanje dozvola objavljuje se u „Službenom glasniku Republike Srbije” i internet prezentaciji Regulatora, i sadrži:

- 1) naziv akta kojim su utvrđeni uslovi i kriterijumi za dobijanje dozvole;
- 2) zonu pokrivanja za koju se javni konkurs raspisuje, odnosno zonu raspodele (allotment);
- 3) informaciju o visini godišnje naknade za dobijeno pravo na pružanje medijske usluge;
- 4) informaciju o visini godišnje naknade za pristup multipleksu, odnosno informaciju o visini godišnje naknade za korišćenje radio-frekvencije ako se dozvola odnosi na pružanje medijske usluge putem analognog prenosa;
- 5) visinu depozita iz člana 105. ovog zakona,
- 6) rok za podnošenje prijave na javni konkurs zajedno sa propisanom dokumentacijom, koji ne može biti kraći od 60 dana od dana raspisivanja javnog konkursa;
- 7) rok za donošenje odluke po raspisanom javnom konkursu.

Oglas za javni konkurs sadrži i vrstu programa za koji se konkurs raspisuje, a na osnovu ciljeva iz člana 27. stav 1. ovog zakona, prethodne analize tržišta i potreba stanovništva za određenom vrstom sadržaja.

**Depozit****Član 105.**

Podnosilac prijave na javni konkurs prilikom njenog podnošenja dužan je da uplati depozit u iznosu tromesečne naknade za dobijeno pravo na pružanje medijske usluge.

**Prijava na javni konkurs****Član 106.**

Prijava na javni konkurs podnosi se na obrascu čiji sadržinu propisuje i objavljuje Regulator.

Prijava iz stava 1. ovog člana najmanje sadrži:

1) naziv pravnog lica, odnosno preduzetnika koji se prijavljuje na konkurs i njegov PIB, adresu, odnosno sedište, kao i podatke o licu odgovornom za zastupanje i podatke o glavnom i odgovornom uredniku;

2) informaciju o vrsti medijske usluge, u skladu sa članom 56. ovog zakona;

3) željenu zonu pokrivanja;

4) datum početka pružanja usluge.

Podnosilac prijave je obavezan da uz prijavu dostavi:

1) dokaz o registraciji podnosioca prijave za pružanje medijskih usluga;

2) dokaze o ispunjenosti uslova i kriterijuma iz člana 103. st. 4. i 5. ovog zakona;

3) dokumentaciju koja se odnosi na predloženu programsku koncepciju;

4) skraćeni identifikacioni znak i njegovo grafičko rešenje;

5) podatke o vlasničkoj strukturi kapitala podnosioca prijave, uključujući podatke o pravnom (poslovno ime odnosno naziv, sedišta i vlasnička struktura) ili fizičkom licu (ime, prebivalište i državljanstvo) koje neposredno ili posredno, preko drugih subjekata, ima učešće (udeli, akcije i sl.) u vlasničkoj strukturi kapitala podnosioca prijave, kao i podatke o visini tog učešća;

6) dokaz da se pred nadležnim sudom ne vodi postupak protiv podnosioca prijave i protiv odgovornog lica podnosioca prijave za krivično delo protiv privrede ili drugo krivično delo za koje je zaprećena kazna zatvora;

7) izjavu da izdavanjem dozvole neće nastati stanje kojim se narušava medijski pluralizam;

8) dokaze o izvršenoj uplati depozita;

9) i drugu dokumentaciju po nalogu Regulatora u skladu sa zakonom i podzakonskim aktima.

Podnosilac prijave može da dostavi i drugu dokumentaciju, za koju smatra da može biti od značaja za dobijanje dozvole.

**Član 107.**

Regulator odbacuje prijavu iz člana 106. ovog zakona:

1) koja sadrži nepotpune ili netačne podatke, odnosno nepotpunu dokumentaciju, ako podnosilac prijave i u naknadno određenom roku od osam dana ne dopuni prijavu, odnosno ne dostavi tačne podatke ili potpunu dokumentaciju;

- 2) koja je podneta po proteku roka za podnošenje prijave;
- 3) koja nije podneta na propisanom obrascu prijave;
- 4) uz koju nije priložen dokaz o uplati depozita;
- 5) uz koju nije priložen dokaz o uplati depozita od strane podnosioca prijave.

Regulator objavljuje, na način na koji je objavljen oglas za javni konkurs, listu svih podnositelaca prijave čije su prijave potpune i podnete u predviđenom roku, u roku od 15 dana od dana isteka roka za podnošenje prijave.

Regulator donosi rešenje o izdavanju dozvole u skladu sa utvrđenim kriterijumima i propisanim uslovima.

Ako se za korišćenje iste zone pokrivanja ili određene vrste programa, prijavilo više lica koja ispunjavaju propisane uslove za pružanje medijske usluge, Regulator daje prednost onome za koga osnovano zaključi, na osnovu podnete dokumentacije, da će ostvarivati veći kvalitet i raznovrsnost sadržaja.

Ako je podnosilac prijave već pružao medijsku uslugu, Regulator prilikom odlučivanja uzima u obzir i njegovu praksu u izvršavanju obaveza propisanih čl. 61–82. ovog zakona i poštovanje uslova sadržanih u dozvoli.

Regulator objavljuje listu lica koja su stekla pravo na pružanje medijske usluge, na način na koji je objavljen oglas za javni konkurs, bez odlaganja a najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja odluke.

Rešenje o izdavanju dozvole Regulator dostavlja regulatornom telu za elektronske komunikacije, uz zahtev za izdavanje dozvole za korišćenje radio-frekvencije, u skladu sa zakonom kojim se regulišu elektronske komunikacije, ako se dozvola izdaje za pružanje medijske usluge putem terestričkog analognog prenosa.

Rešenje o izdavanju dozvole Regulator dostavlja operatoru multipleksa, radi zaključenja ugovora o pristupu multipleksu, ako se dozvola izdaje za pružanje medijske usluge putem terestričkog digitalnog prenosa.

Kada regulatorno telo za elektronske komunikacije dostavi Regulatoru dozvolu za korišćenje radio-frekvencije iz stava 7. ovog člana, odnosno posle dostavljanja Regulatoru ugovora o pristupu multipleksu iz stava 8. ovog člana, Regulator izdaje dozvolu za pružanje medijske usluge.

Ako regulatorno telo iz stava 7. ovog člana ne izda dozvolu za korišćenje radio-frekvencije, odnosno ako se ne zaključi ugovor iz stava 8. ovog člana, Regulator stavlja van pravne snage rešenje iz stava 3. ovog člana.

### **Vraćanje depozita**

#### **Član 108.**

Licu čija je prijava odbačena ili kome nije izdata dozvola vraća se uplaćeni depozit u roku od sedam dana od dana konačnosti rešenja iz člana 107. stav 3. ovog zakona, a licu kome je izdata dozvola uplaćeni depozit se uračunava u iznos naknade za dobijeno pravo na pružanje medijske usluge.

Depozit se ne vraća imaocu dozvole koji:

- 1) pre isteka roka za početak pružanja medijske usluge u pismenoj formi obavesti Regulatora da odustaje od korišćenja izdate dozvole;
- 2) ne započne pružanje medijske usluge u propisanom roku.



## **Shodna primena odredaba ovog zakona**

### **Član 109.**

Odredbe čl. 94–102. ovog zakona shodno se primenjuju i kada je dozvola izdata na osnovu javnog konkursa.

### **Poseban osnov za prestanak važenja dozvole pre isteka vremena na koje je izdata**

### **Član 110.**

Dozvola kojom se stiče pravo pružanja medijske usluge putem terestričkog analognog, odnosno digitalnog prenosa prestaje da važi pre isteka vremena na koje je izdata i ako regulatorno telo nadležno za oblast elektronskih komunikacija, u skladu sa odredbama zakona kojim se uređuje oblast elektronskih komunikacija, povuče dozvolu za korišćenje radiofrekvencijskog spektra pružaocu medijske usluge putem terestričkog analognog prenosa, odnosno operatoru multipleksa i/ili mreže koji pruža uslugu multipleksiranja i/ili emitovanja i distribucije pružaocu medijske usluge putem terestričkog digitalnog prenosa, a ne postoji drugi operator koji bi nastavio da pruža uslugu multipleksiranja i/ili emitovanja i distribucije.

### **Povezivanje pružalaca medijskih usluga u mreže**

### **Član 111.**

Pružaoци medijskih usluga se mogu uz poštovanje programskih uslova pod kojima je izdata dozvola za pružanje medijske usluge programski povezivati u mreže radi smanjenja operativnih troškova proizvodnje programskih sadržaja, povećanja prihoda od oglašavanja i podizanja kvaliteta programa, a sve u cilju obezbeđenja ekonomske održivosti.

Pružaoци medijskih usluga se mogu programski povezivati u mreže na osnovu prethodne saglasnosti koju izdaje Regulator, pod sledećim uslovima:

- 1) da zaključe ugovor o načinu objavljivanja zajedničkog programa koji može da iznosi najviše 40% dnevno objavljenog programa, uz obavezu pružalaca medijskih usluga da emituju lokalni informativni program, u skladu sa programskom koncepcijom za koju su pružaoци medijske usluge dobili dozvole;
- 2) da u ostatku programa poštuju programsku koncepciju za koju su dobili dozvolu;
- 3) da se povezivanjem ne povređuje konkurencija u smislu propisa kojima se uređuje zaštita konkurencije na tržištu.

Pružaoци medijske usluge su dužni da uz pisani zahtev za povezivanje u mrežu podnesu ugovor o načinu objavljivanja zajedničkog programa snabdeven overenim potpisima ugovornih strana u skladu sa zakonom kojim se uređuje overa potpisa, rukopisa i prepisa.

Regulator rešenjem odlučuje o zahtevu za povezivanje u mrežu, po prethodno pribavljenom mišljenju tela nadležnog za zaštitu konkurencije.

Regulator rešenjem odbija zahtev iz stava 3. ovog člana ukoliko:

- 1) nisu ispunjeni uslovi iz stava 2. ovog člana;
- 2) bilo koji od pružalaca medijske usluge nije izmirio naknadu za pravo na pružanje medijske usluge;
- 3) bi se povezivanje povredilo odredbe o zabrani narušavanja medijskog pluralizma;

4) bi po mišljenju tela nadležnog za zaštitu konkurencije povezivanjem došlo do povrede konkurencije;

5) bi povezivanje bilo protivno cilju iz stava 1. ovog člana.

Regulator pazi po službenoj dužnosti na ispunjenost uslova iz st. 2. i 5. ovog člana tokom čitavog trajanja mreže.

Zabranjeno je povezivanje u mreže pružalaca medijskih usluga čija zona pokrivanja obuhvata celokupno područje Republike Srbije.

### **Posebne obaveze operatora elektronskih komunikacionih mreža za distribuciju medijskih sadržaja**

#### **Član 112.**

Operator elektronske komunikacione mreže za distribuciju medijskih usluga dužan je da pre uključivanja pojedine medijske usluge u svoj programski paket i početka njene distribucije, pribavi prethodnu pisanu saglasnost imaoća prava na program i podnosi je Regulatoru radi evidentiranja.

Operator je dužan da distribuira medijske usluge istovremeno i u potpunosti bez promena (reemituje), u skladu sa pribavljenom pismenom saglasnošću pružaoca medijske usluge. Naročito nije dozvoljeno skraćivati, prekidati, prekrivati ili na drugi način menjati programske sadržaje koji se čine dostupnim putem medijske usluge, uključujući i komercijalne komunikacije koje se čine dostupnim putem medijske usluge ili umanjiti sliku programskog sadržaja radi objavljivanja komercijalne komunikacije.

Izuzetno od stava 2. ovog člana, ne smatra se neovlašćenom izmenom medijske usluge:

1) upotreba elementa u vidu prekrivanja medijske usluge koje je inicirao i sa njima se saglasio korisnik usluge isključivo za sopstvene privatne potrebe, naročito elementa koji su posledica korišćenja usluga za ličnu komunikaciju;

2) upotreba kontrolnih elemenata korisničkog interfejsa neophodnih za upravljanje uređajem za prijem i korišćenje tih sadržaja ili pretraživanje programskih sadržaja, kao što su trake za glasnost, funkcije za pretraživanje, navigacione liste ili liste medijskih usluga;

3) upotreba elemenata u vidu prekrivanja ili prekida medijske usluge radi objavljivanja saopštenja organa javne vlasti hitne prirode koja se odnose na ugroženost života, zdravlja/, bezbednosti ili imovine;

4) upotreba tehnika kompresije podataka kojom se umanjuje veličina datoteke sa podacima i drugih tehnika za prilagođavanje usluge načinu distribucije, ali bez izmena sadržaja ili ugovorenih, odnosno propisanih standarda kvaliteta prenosa i bez narušavanja potpunosti programskog sadržaja ili njegove dostupnosti za korisnike usluge.

Operator je dužan da distribuira medijske usluge na pravičan, transparentan i nediskriminatoran način, u odnosu na pružaoce medijskih usluga.

Ako pružalac medijske usluge smatra da je operator povredio obavezu iz stava 4. ovog člana u odnosu na njega, može podneti prijavu Regulatoru i dostaviti dokaze na kojima zasniva svoje tvrdnje.

Regulator u postupku razmatranja prijave je dužan da od operatora zatraži da se izjasni o njenim navodima u roku koji ne može biti kraći od 15 dana od prijema zahteva.

Po razmatranju prijave pružaoca medijske usluge i izjašnjenja operatora, Regulator može:

1) obavestiti o prijavi nadležno regulatorno telo za zaštitu konkurencije, ako smatra da je neophodno ispitati da li se postupanjem operatora povređuju propisi koji uređuju zaštitu konkurencije;

2) ispitati da li su ispunjeni uslovi predviđeni ovim zakonom da se medijska usluga uvrsti na listu medijskih usluga čiji sadržaj je od značaja za ostvarivanje javnog interesa u oblasti elektronskih medija i javnog informisanja;

3) obavestiti o prijavi nadležno regulatorno telo za elektronske komunikacije, ako je medijska usluga na listi iz tačke 2) ovog stava, ali operator nije postupio u skladu sa odlukom tog regulatornog tela kojom mu je određen obavezan prenos medijske usluge na određenom geografskom području.

Pružalac medijske usluge je dužan da blagovremeno obavesti operatora da nema pravo objavljivanja određenih programskih sadržaja posredstvom određene platforme, a operator tada ne sme da distribuira takve programske sadržaje.

Operator je dužan da se pridržava liste medijskih usluga koji su uključeni u programski paket i u pismenoj formi prethodno obavesti Regulatora o svakoj promeni broja i strukture programskih paketa.

Operator, osim operatora mreže za terestričko emitovanje, dužan je da, bez naplate posebne naknade, distribuira svojim krajnjim korisnicima, osnovne programe javnog medijskog servisa u zoni njihovog pokrivanja, a javni medijski servisi su dužni da im to omoguće bez naplaćivanja naknade.

Operator, osim operatora mreže za terestričko emitovanje, dužan je da, bez naplate posebne naknade, distribuira programe svojim krajnjim korisnicima, koje javni medijski servis pruža u režimu nove medijske usluge, u smislu zakona kojim se uređuje rad javnih medijskih servisa, ako Regulator svojom odlukom utvrdi da je to neophodno radi ostvarivanja javnog interesa. Javni medijski servisi su dužni da im to omoguće bez naknade.

Operator, osim operatora digitalne mreže za terestričko emitovanje, u odnosu na usluge koje pruža bez uslovnog pristupa, dužan je da na zahtev Regulatora dostavi podatak o broju korisnika usluge distribucije medijskih sadržaja.

Operator je dužan da programe u svojoj ponudi pozicionira na sledeći način:

1) servisni kanal operatora, sa informacijama o sadržaju ponude operatora - nulta pozicija;

2) osnovni programi javnih medijskih servisa u zoni njihovog pokrivanja- pozicije neposredno iza nulte pozicije;

3) sve ostale medijske usluge televizije u ponudi operatora – neposredno nakon pozicija za medijske usluge televizije iz tačke 2) ovog stava, prema redosledu koji odredi operator.

Regulator vrši nadzor nad primenom ovog člana, u saradnji sa regulatornim telom nadležnim za oblast elektronskih komunikacija.

Ako u vršenju nadzora Regulator utvrdi nepravilnosti u primeni ovog člana, o tome obaveštava operatora i određuje mu rok u kome je dužan da ih otkloni. Rok ne može biti kraći od 15 dana od prijema obaveštenja.

Ako Regulator utvrdi da operator nije u ostavljenom roku otklonio utvrđene nepravilnosti, rešenjem mu nalaže njihovo otklanjanje i sprovodi postupak upravnog izvršenja ako operator ne postupi po tom nalogu.

Odredbe ovog člana primenjuju se i na prava i obaveze lica koje uslugu distribucije medijskih sadržaja pruža kao uslugu informacionog društva (*over the top* - OTT) u smislu zakona kojim se uređuje elektronska trgovina, odnosno čije pružanje usluge je zasnovano na tome što krajnji korisnik usluge ostvaruje pristup internetu koristeći uslugu operatora elektronske komunikacione mreže.

### **Zabranjene aktivnosti u vezi sa zaštićenim uslugama**

#### **Član 113.**

Zabranjena je proizvodnja, uvoz, stavljanje u promet, davanje u zakup, ili držanje u komercijalne svrhe sredstava, uređaja ili softvera koji su namenjeni ili prilagođeni da omoguće pristup zaštićenoj usluzi u razumljivom obliku bez odobrenja pružaoca usluge ili olakšaju zaobilaženje bilo koje mere uslovnog pristupa zaštićenoj usluzi.

Zabranjeno je instaliranje, održavanje ili zamena sredstava iz stava 1. ovog člana u komercijalne svrhe.

Zabranjeno je zaobilaženje bilo koje mere uslovnog pristupa ili pružanje usluga kojima se to omogućava ili olakšava.

Zabranjene su audio-vizuelne komercijalne komunikacije kojima se preporučuju aktivnosti ili usluge iz st. 1–3. ovog člana.

### **Sudska zaštita pružaoca zaštićenih usluga**

#### **Član 114.**

Pružalac zaštićene usluge ima pravo na sudsku zaštitu.

Pružalac zaštićene usluge može protiv lica koje je povredilo njegovo pravo ostvariti pravnu zaštitu i naknadu štete prema opštim pravilima o naknadi štete.

## **VI. USLUGE PLATFORMA ZA RAZMENU VIDEO SADRŽAJA**

### **Obaveze pružalaca usluga platformi za razmenu video sadržaja**

#### **Član 115.**

Pružalac usluge platforme za razmenu video sadržaja je dužan da preduzme odgovarajuće mere u pogledu primene odredaba ovog zakona, a naročito radi zaštite:

1) maloletnika od programskih sadržaja, video sadržaja koje su generisali korisnici ili audio-vizuelnih komercijalnih komunikacija koji bi mogli naškoditi fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloletnika u smislu člana 65. ovog zakona;

2) javnosti od podsticanja na nasilje i mržnju u smislu člana 71. ovog zakona;

3) javnosti od programskih sadržaja, video sadržaja koji su generisali korisnici ili audiovizuelnih komercijalnih komunikacija čijim objavljivanjem se čini krivično delo javnog podsticanja na izvršenje terorističkih dela, dečije pornografije ili rasne ili druge diskriminacije.

Pružaoци usluga platformi za razmenu video sadržaja dužni su da preduzmu odgovarajuće mere kako bi video sadržaji koje generiše korisnik, a za koje se utvrdi da sadrže audio-vizuelne komercijalne komunikacije, bio usklađen sa odredbama zakona koji reguliše oblast oglašavanja.

Pružaoци usluga platformi za razmenu video sadržaja imaju obavezu da obaveste korisnike da video sadržaji koje su generisali korisnici sadrže audiovizuelne komercijalne komunikacije.

## **Mere koje preuzima pružalac usluge platforme za razmenu video sadržaja**

### **Član 116.**

Regulator bliže određuje mere koje su pružaoci usluga platformi za razmenu video sadržaja dužni da primenjuju, s obzirom na prirodu sadržaja o kojoj je reč, štetu koju on može prouzročiti, svojstva i kategorije lica koja treba zaštititi, prava i legitimne interese svih zainteresovanih lica, uključujući pružaoce usluga platformi za razmenu video sadržaja, korisnika koji su generisali video sadržaj i interes javnosti.

## **Pružaoци usluge platforme za razmenu video sadržaja u nadležnosti Republike Srbije**

### **Član 117.**

Pružalac usluge platforme za razmenu video sadržaja u nadležnosti je Republike Srbije kada ima sedište na njenoj teritoriji.

Ako pružalac usluge platforme za razmenu video sadržaja nema sedište u Republici Srbiji, smatra se da je taj pružalac usluga platformi za razmenu video sadržaja u nadležnosti Republike Srbije, u sledećim slučajevima:

- 1) kada je matično društvo ili zavisno društvo sa sedištem u Republici Srbiji;
- 2) kada je deo grupe a privredno društvo iz te grupe ima sedište u Republici Srbiji.

U svrhu primene stava 2. ovog člana, ako matično društvo, zavisno društvo ili druga društva iz grupe, imaju sedište u različitim državama članicama Evropske unije ili Republici Srbiji smatra se da je pružalac usluge platformi za razmenu video sadržaja u nadležnosti one države u kojoj njegovo matično društvo ima sedište ili, ako njegovo matično društvo nema sedište u nekoj od tih država, u nadležnosti države u kojoj zavisno društvo ima sedište ili, ako njegovo zavisno društvo nema sedište u nekoj od tih država, u nadležnosti države u kojoj društvo iz grupe ima sedište.

U svrhu primene stava 3. ovog člana, ako postoji više zavisnih privrednih društava i svako od njih ima sedišta u različitim državama Evropske unije ili Republici Srbiji smatra se da je pružalac usluge platformi za razmenu video sadržaja u nadležnosti države u kojoj je jedno od tih društava započelo svoju aktivnost, pod uslovom da održava stabilnu i efikasnu vezu sa privredom te države. Ako postoji više privrednih društava koja su deo grupe, i svako od njih ima sedišta u različitim državama Evropske unije ili Republici Srbiji smatra se da je pružalac usluge platformi za razmenu video sadržaja u nadležnosti države u kojoj je jedno od tih društava započelo svoju aktivnost, pod uslovom da održava stabilnu i efikasnu vezu sa privredom te države.

### **Član 118.**

Regulator vodi Evidenciju o pružiocima usluga platforme za razmenu video sadržaja koji imaju sedište u Republici Srbiji ili za koje se smatra da imaju sedište u Republici Srbiji.

Pružaoци usluge platforme za razmenu video sadržaja u obavezi su da se upišu u Evidenciju iz stava 1. ovog člana pre početka pružanja usluge.

Evidencija mora biti javno dostupna na internet prezentaciji Regulatora.

Regulator je u obavezi da vodi ažuriranu listu pružalaca usluge platforme za razmenu video sadržaja za koje se smatra da imaju sedište u Republici Srbiji i da dostavlja listu i svaku njenu izmenu Evropskoj komisiji.

## **VII. ZAŠTITA MEDIJSKOG PLURALIZMA**

### **Utvrđivanje postojanja narušavanja medijskog pluralizma**

#### **Član 119.**

Postojanje narušavanja medijskog pluralizma predviđenog odredbama zakona kojim se uređuju javno informisanje i mediji, u slučajevima objedinjavanja osnivačkih, odnosno upravljačkih prava u dva ili više izdavača elektronskih medija, odnosno unakrsnog sticanja učešća čiji je učesnik najmanje jedan elektronski medij, utvrđuje Regulator, po prijavi zainteresovanog lica ili po službenoj dužnosti.

Ako Regulator utvrdi postojanje narušavanja medijskog pluralizma iz stava 1 ovog člana, upozorava na to imaoca dozvole za pružanje medijske usluge i nalaže mu da, u roku od tri meseci od dana prijema upozorenja, podnese dokaze o tome da je svojim radnjama okončao stanje koje je dovelo do narušavanja medijskog pluralizma.

Regulator po službenoj dužnosti objavljuje upozorenje iz stava 2. ovog člana na svom internet prezentaciji, upisuje ga u Registar medijskih usluga i o tome obaveštava organ nadležan za vođenje Registra medija.

Ako imalac dozvole za pružanje medijske usluge ne postupi po upozorenju iz stava 2. ovog člana, Regulator mu oduzima dozvolu u skladu sa odredbama ovog zakona.

### **Izdavanje dozvole za pružanje medijske usluge i zaštita medijskog pluralizma**

#### **Član 120.**

Regulator neće izdati dozvolu za pružanje medijske usluge ako utvrdi da bi njenim izdavanjem nastalo stanje kojim se narušava medijski pluralizam u smislu zakona kojim se uređuju javno informisanje i mediji.

### **Prijava promene strukture učešća u osnovnom kapitalu**

#### **Član 121.**

Svaku planiranu promenu vlasničke strukture u osnovnom kapitalu (promena osnivača ili promena visine učešća osnivača u kapitalu), imalac dozvole za pružanje medijske usluge mora prethodno da prijavi Regulatoru u pismenoj formi radi dobijanja saglasnosti.

Saglasnost iz stava 1. ovog člana se daje isključivo pružaocu medijske usluge kako ne bi došlo do ugrožavanja medijskog pluralizma i ne može se odnositi na druge slučajeve promene vlasničke strukture.

Regulator imaocu dozvole dostavlja odnosno Rešenje o saglasnosti na planiranu promenu vlasničke strukture iz stava 1. ovog člana, ukoliko utvrdi da planiranom promenom vlasničke strukture neće biti narušen medijski pluralizam.

Ako Regulator utvrdi da bi planiranim promenama vlasničke strukture učešća u osnovnom kapitalu moglo nastati stanje kojim se narušava medijski pluralizam, doneće rešenje kojom neće izdati saglasnost za planiranu promenu i preporučiti imaocu dozvole za pružanje medijske usluge da promene uskladi na način kojim bi se izbeglo narušavanje medijskog pluralizma.

Rešenje Regulatora iz prethodnog stava ovog člana je konačno i protiv njega se može voditi upravni spor.

Ako imalac dozvole za pružanje medijske usluge ne postupi u skladu sa preporukom iz odluke Regulatora, zbog čega nastupi neki od zakonom predviđenih

slučajeva narušavanja medijskog pluralizma, Regulator mu oduzima dozvolu u skladu sa odredbama ovog zakona.

Ako se struktura učešća u osnovnom kapitalu imaoca dozvole promeni, programska koncepcija na osnovu koje je dozvola izdata ne može se menjati bez prethodne saglasnosti Regulatora.

Regulator bliže uređuje postupanje po prijavi promene vlasničke strukture od strane pružaoca medijske usluge, kao i u slučajevima neprijavljene promene vlasništva.

### **Obaveza prenosa kao mera zaštite medijskog pluralizma**

#### **Član 122.**

Regulator utvrđuje listu medijskih usluga televizije i radija čiji programski sadržaji su od značaja za ostvarivanje javnog interesa u oblasti elektronskih medija i javnog informisanja na odgovarajućim geografskim područjima za koja je tim uslugama izdata dozvola i čija bi nedostupnost značajnom broju građana na tom području dovela do narušavanja ostvarivanja ciljeva od javnog interesa ili medijskog pluralizma.

Pod značajnim brojem građana u smislu stava 1. ovog člana smatra se najmanje 40% građana na odgovarajućem geografskom području.

Naročito se smatra da se programskim sadržajem medijske usluge ostvaruje javni interes u oblasti elektronskih medija i javnog informisanja ako taj sadržaj zadovoljava najmanje jedno od sledećih merila:

1) ako bi zadovoljio potrebe građana na odgovarajućem geografskom području za informativnim, naučno-obrazovnim, zabavnim, kulturno-umetničkim i dečjim programima;

2) ako daje značajan doprinos u oblasti informisanja, kulture i obrazovanja, i to obezbeđivanjem slobodnog, istinitog, objektivnog, potpunog i blagovremenog informisanja, kao i putem sadržaja koji doprinose prosvetljenosti, pristojnosti, društvenom i duhovnom razvoju građana i ukupnom duhovnom, moralnom i socijalnom razvoju zajednice;

3) ako daje značajan doprinos očuvanju kulturnog identiteta srpskog naroda ili nacionalne manjine koja živi na odgovarajućem geografskom području;

4) ako su u značajnoj meri zastupljeni sadržaji namenjeni istinitom, nepristrasnom, pravovremenom i potpunom informisanju nacionalnih manjina na njihovom maternjem jeziku i podsticanju razumevanja, uvažavanja i poštovanja razlika koje postoje zbog posebnosti njihovog etničkog, kulturnog, jezičkog ili verskog identiteta;

5) ako su u značajnoj meri zastupljeni sadržaji namenjeni informisanju osoba sa invaliditetom ili drugih manjinskih grupa ili sadržaji koji imaju za cilj unapređenje njihove integracije u društvo;

6) ako su u značajnoj meri zastupljeni programski sadržaji koji su dostupni, odnosno omogućavaju pristup osobama oštećenog sluha, odnosno vida;

7) ako su u značajnoj meri zastupljeni sadržaji namenjeni deci ili omladini;

8) ako bi obogatio i unapredio ponudu programskih sadržaja na odgovarajućem geografskom području, tako što bi omogućio pristup novim vrstama programskih sadržaja koji inače nisu dostupni na tom području;

9) ako naučno-obrazovni, kulturno-umetnički, dokumentarni ili dečiji program, odnosno program za decu ili omladinu, zajedno ili pojedinačno, čine više od 20% ukupno godišnje objavljenog programa.

Regulator utvrđuje listu najmanje jednom u tri godine i prilikom njenog utvrđivanja dužan je da poštuje načela srazmernosti, nediskriminacije, pravičnosti i javnosti.

Regulator obrazlaže predlog liste navodeći za svaku pojedinu medijsku uslugu razloge unošenja na listu i objavljuje predlog na svojoj internet prezentaciji, radi sprovođenja javne rasprave u skladu sa članom 53. ovog zakona.

Regulator objavljuje na svojoj internet prezentaciji utvrđenu listu sa obrazloženjem.

Regulator obrazloženu listu dostavlja regulatornom telu nadležnom za elektronske komunikacije sa zahtevom da oceni da li su ispunjeni uslovi, predviđeni zakonom kojim se uređuje oblast elektronskih komunikacija, za određivanje operatora elektronske komunikacione mreže koji će biti dužan da na odgovarajućem geografskom području prenosi pojedinu medijsku uslugu sa liste.

## **VIII. KAZNE ODREDBE**

### **Privredni prestupi**

#### **Član 123.**

Novčanom kaznom od 2.000.000 dinara do 3.000.000 dinara kazniće se za privredni prestup pravno lice ako pruža uslugu bez dozvole, odnosno odobrenja (čl. 87. i 88).

Za privredni prestup iz stava 1. ovog člana može se izreći novčana kazna u srazmeri sa visinom učinjene štete, neizvršene obaveze ili vrednosti robe ili druge stvari koja je predmet privrednog prestupa, a najviše do dvadesetostrukog iznosa tih vrednosti.

Za privredni prestup iz stava 1. ovog člana kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu novčanom kaznom od 150.000 dinara do 200.000 dinara.

Za privredni prestup iz stava 1. ovog člana pravnom licu se može izreći zaštitna mera zabrane vršenja određene privredne delatnosti u trajanju od jedne do tri godine, a odgovornom licu u pravnom licu zaštitna mera zabrane vršenja određenih dužnosti u trajanju do jedne godine.

#### **Član 124.**

Novčanom kaznom od 100.000 dinara do 1.000.000 dinara kazniće se za privredni prestup pravno lice, pružalac medijske usluge koji ne postupi po upozorenju Regulatora u postupku utvrđivanja postojanja narušavanja medijskog pluralizma (član 119. stav 2).

Za privredni prestup iz stava 1. ovog člana, novčanom kaznom od 10.000 dinara do 200.000 dinara, kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu pružaocu medijske usluge.

### **Prekršaji**

#### **Član 125.**

Novčanom kaznom od 500.000 dinara do 2.000.000 dinara kazniće se za prekršaj pravno lice ako:

1) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u pogledu prijavljivanja promene koja može uticati na određivanje nadležnosti (član 58. st. 2–4.);



2) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa opštim obavezama (član 61);

3) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa obavezama u odnosu na izbornu kampanju (član 62);

4) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa posebnim tehničkim obavezama (član 63);

5) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa zaštitom maloletnika (čl. 64–68);

6) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa obavezom identifikacije (član 69);

7) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa obavezom poštovanja ljudskih prava (član 70);

8) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa zabranom govora mržnje (član 71);

9) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa zabranom objavljivanja pojedinih programskih sadržaja (član 72);

10) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa pružanjem medijske usluge na sopstvenom jeziku (član 80);

11) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa pristupom najvažnijim događajima (član 82);

12) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa posebnim obavezama operatora elektronskih komunikacionih mreža za distribuciju medijskih sadržaja (član 112);

13) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa obavezama pružalaca usluge platforme za razmenu video sadržaja (član 115);

14) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u pogledu pribavljanja saglasnosti Regulatora u vezi sa promenom vlasničke strukture (član 121).

Za prekršaj iz stava 1. ovog člana kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu novčanom kaznom od 50.000 dinara do 150.000 dinara.

Za prekršaj iz stava 1. ovog člana kazniće se i preduzetnik novčanom kaznom od 50.000 dinara do 500.000 dinara.

## **IX. PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

### **Član 126.**

Članovi Saveta izabrani u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima („Službeni glasnik RS”, br. 83/14, 6/16 – dr. zakon i 129/21) nastavljaju da obavljaju tu funkciju do isteka jedne godine od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Do dana prestanka mandata članovima Saveta u skladu sa stavom 1. ovog člana biće izabrani novi članovi Saveta.

Izuzetno od člana 17. stav 1. ovog zakona, prilikom izbora prvog saziva Saveta u skladu sa odredbama ovog zakona, tri člana Saveta biraju se na dve, tri člana na četiri, a tri člana na šest godina.

Trajanje mandata članova prvog saziva Saveta koji se biraju u skladu sa odredbama ovog zakona određuje se žrebanjem, koje obavlja predsednik Narodne skupštine na sednici Narodne skupštine.

**Član 127.**

Pružaoци usluga platformi za razmenu video sadržaja u nadležnosti Republike Srbije koji su svoju delatnost počeli da obavljaju pre stupanja na snagu ovog zakona, imaju obavezu da podnesu prijavu radi upisa u evidenciju koju vodi Regulatora, u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu ovog zakona Savetu Regulatora.

**Član 128.**

Regulator je dužan da donese akta predviđena ovim zakonom u roku od šest meseci od stapanja na snagu ovog zakona, izuzev akta iz člana 27. ovog zakona.

Propisi doneti na osnovu Zakona o elektronskim medijima („Službeni glasnik RS”, br. 83/14, 6/16 – dr. zakon i 129/21) ostaju na snazi do donošenja propisa na osnovu ovog zakona, osim ukoliko nisu u suprotnosti sa odredbama ovog zakona.

**Član 129.**

Danom stupanja na snagu ovog zakona prestaje da važi Zakon o elektronskim medijima („Službeni glasnik RS”, br. 83/14, 6/16 – dr. zakon i 129/21)

**Član 130.**

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom glasniku Republike Srbije”.

## OBRAZLOŽENJE

### 1. USTAVNI OSNOV

Ustavni osnov za donošenje Zakona o elektronskim medijima sadržan je u članu 97. tačka 10. Ustava Republike Srbije kojim je propisano da Republika Srbija «uređuje i obezbeđuje sistem javnog informisanja» i u članu 50. stav 2. koji propisuje da se «televizijske i radio-stanice osnivaju u skladu sa zakonom.».

### 2. RAZLOZI I CILJEVI DONOŠENJA ZAKONA O ELEKTRONSKIM MEDIJAMA

Elektronski mediji imaju značajnu ulogu u sistemu javnog informisanja Republike Srbije. Nova tehnološka revolucija u oblasti elektronskih medija, zahteva stalno unapređivanje postojećih standarda i pravne regulative.

Vlada Republike Srbije je dana 30. januara 2020. godine usvojila Strategiju razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020-2025. godine, kao i Akcioni plan za sprovođenje Strategije razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020-2025. godina, u periodu 2020-2022. godina, kojim su predviđene promene Zakona o elektronskim medijima.

Akcioni plan za sprovođenje Strategije razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020-2025. godina, u periodu 2020-2022. godina (u daljem tekstu: Akcioni plan) predstavlja dokument javne politike koji se donosi radi operacionalizacije i ostvarivanja opšteg i posebnih ciljeva predviđenih Strategijom razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020–2025. godina („Službeni glasnik RS”, broj 11/20).

Takođe, tehničko-tehnološki razvoj doveo je do stvaranja brojnih novih međunarodnih standarda sadržanih, pre svega u dokumentima (konvencijama i preporukama) Saveta Evrope i direktivama Evropske unije.

Audiovizuelna politika je jedna od značajnih politika Evropske unije. Direktiva 13/2010 Evropskog parlamenta i Saveta o pružanju audio-vizuelnih medijskih usluga (AVMS Direktiva) revidirana je 2018. godine i njom je utvrđen novi regulatorni okvir u vezi sa pružanjem audio-vizuelnih medijskih usluga. Revidirana Direktiva je, u daljem procesu približavanja i prijema Republike Srbije u punopravno članstvo u EU,

nametnula potrebu usaglašavanja sadašnjeg zakonodavstva Republike Srbije sa standardima koji su utvrđeni u njoj, te je bilo neophodno izvršiti harmonizaciju sa novom revidiranom Direktivom o audio-vizuelnim medijskim uslugama (Direktivom AVMS).

Potreba za temeljnim redefinisanjem i unapređenjem oblasti elektronskih medija, uslovilo je donošenje novog Zakona o elektronskim medijima kao osnovnog zakona u ovoj oblasti, jasno je uočena u Strategiji razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020–2025. godina, koju je Vlada Republike Srbije usvojila 30. januara 2020. godine („Službeni glasnik RS”, broj 11/20). Akcionim planom za sprovođenje Strategije razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020-2025. godina, u periodu 2020-2022. godina, kao jedna od ključnih aktivnosti, predviđene su promene Zakona o elektronskim medijima. U okviru ove aktivnosti, izričito je navedeno, da je donošenje ovog zakona neophodno u cilju usklađivanja ove oblasti sa Direktivom o audio-vizuelnim medijskim uslugama 2010/13/EU 13/2010 koja je revidirana Direktivom 2018/1808/EU Evropskog parlamenta i Saveta o pružanju audio-vizuelnih medijskih usluga (AVMS Direktiva).

Do sada važeći Zakon o elektronskim medijima („Službeni glasnik RS”, br. 83/14, 6/16 – dr. zakon i 129/21) donet je 2014. godine, kao sistemski zakon u oblasti elektronskih medija je u značajnoj meri pratio tadašnje međunarodne standarde. Imajući u vidu da je u međuvremenu usvojena Strategija razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020-2025. godine, da su standardi unapređeni, kao i da je praksa u primeni zakona pokazala određene nedostatke, sve navedeno dovelo je do neophodnosti i potrebe da dosadašnji zakon bude zamenjen novim, koji će ponovo „uhvatiti korak” sa novim vremenom u oblasti elektronskih medija.

### **3. OBJAŠNJENJE OSNOVNIH PRAVNIH INSTITUTA I POJEDINAČNIH REŠENJA**

Predlog Zakona o elektronskim medijama ima 130. članova grupisanih u devet odeljaka (u daljem tekstu Predlog zakona).

#### **I OSNOVNE ODREDBE (čl. 1–5)**

Osnovne odredbe uređuju predmet Zakona, način na koji treba tumačiti odredbe ovog zakona, kao i značenje pojedinih izraza koji se koriste u Zakonu. Član 1. Predloga zakona, utvrđuje da se ovim zakonom uređuju, u skladu sa međunarodnim aktima i standardima, organizacija i rad Regulatornog tela za elektronske medije, uslovi i način pružanja medijskih usluga, uslovi i postupak za izdavanje dozvola za pružanje medijskih usluga, nadzor nad pružaocima medijskih usluga, kao i druga pitanja od značaja za oblast elektronskih medija. U ovom članu, jasno se ukazuje da odredbe Zakona korespondiraju sa međunarodnim standardima i čitavim nizom međunarodnih dokumenata koji se odnose na oblast elektronskih medija. U članu 2. Predloga zakona, sadržana je eksplicitna negativna enumeracija da se odredbe ovog zakona ne odnose na uslove obavljanja delatnosti elektronskih komunikacija, uslove i način korišćenja radio-frekvencija za distribuciju i emitovanje medijskih sadržaja, kao i na uslove postavljanja, upotrebe i održavanja emisionih radio stanica (radio-difuznih, fiksnih i mobilnih). U članu 3. Predloga zakona, koji definiše tumačenje odredaba ovog zakona, naročito se ukazuje, da se ceo zakon kao i pojedine njegove odredbe, moraju tumačiti u korist unapređenja vrednosti demokratskog društva; slobodnog protoka informacija; slobode izražavanja; prava javnosti da zna, u skladu sa načelima Ustava Republike Srbije, zakona kojim se uređuje oblast javnog informisanja i važećim međunarodnim standardima u oblasti ljudskih i manjinskih prava, regulacije medija i javnog komuniciranja, kao i praksi međunarodnih institucija koje nadziru njihovo sprovođenje. Takođe, istim članom stavom 2. definiše se da termini koji se koriste u ovom zakonu, a koji imaju rodno značenje, izraženi u gramatičkom muškom rodu, podrazumevaju prirodni ženski i muški pol lica na koje se odnose.

Pošto je sloboda mišljenja i izražavanja, kao fundamentalno ljudsko pravo, „kamen temeljac” svih ostalih prava, ni jedna odredba ovog zakona ne može se tumačiti na način koji bi doveo do cenzure ili do ograničenja prava na slobodu mišljenja i izražavanja, suprotno vrednostima demokratskog društva.

Razvoj elektronskih medija kao i naučna, tehnička i tehnološka dostignuća, u poslednjih dvadeset godina dovele su do potrebe stvaranja nadnacionalnih principa i pravnog okvira koji prelaze granice nacionalnih država. Tako su, vremenom, nastali a i dalje nastaju opšte prihvaćeni standardi koji se odnose na oblast elektronskih medija, koji su doveli i do stvaranja, mogli bismo reći, „univerzalnog” specifičnog „rečnika” pojmova koji se odnose na ovu oblast. Član 4. Predloga zakona, definiše značenje 31 pojma poređanih po azbučnom redu, koji se koriste u ovom zakonu, a

koji korespondiraju sa univerzalnim „rečnikom” utvrđenim prvenstveno u revidiranoj Direktivi o audiovizuelnim medijskim uslugama, kao i u relevantnim konvencijama i drugim međunarodnim dokumentima. Po prvi put, u zakonodavstvo Republike Srbije, uvode se, između ostalih i pojmovi: video sadržaj koji je generisao korisnik, medijski pluralizam, političko oglašavanje, pružalac usluge platforme za razmenu video sadržaja, rijaliti programski sadržaj, srpska audio-vizuelna dela, srpska muzička dela, uređivačka odluka, usluga platforme za razmenu video sadržaja.

Ovim Predlogom zakona se po prvi put definišu načela, odnosno definisano je da se uređivanje odnosa u oblasti pružanja medijskih usluga zasniva na sledećim načelima i to: slobode, profesionalizma i nezavisnosti pružalaca medijskih usluga, u cilju obezbeđivanja očuvanja i razvoja vrednosti demokratskog društva i društvene harmonije, sprečavanja sukoba i očuvanja mira, istinitog, blagovremenog, verodostojnog i potpunog informisanja i omogućavanja slobodnog razvoja ličnosti; zabrane svakog oblika cenzure i nezakonitog uticaja na rad pružalaca medijskih usluga, čime se garantuje nezavisnost njihovih urednika, novinara i drugih članova redakcije; potpune afirmacije i zaštite ljudskih prava i sloboda, a naročito slobode izražavanja, medijskog i političkog pluralizma, ljudskog dostojanstva, zabrane svih oblika govora mržnje, dobrobiti maloletnika, javnog zdravlja, javne bezbednosti, onemogućavanja sadržaja koji podstiču na nasilje i terorizam i ostvarivanje interesa javnosti, odnosno korisnika medijskih usluga; upotrebe srpskog jezika i pisma i doprinosa razvoju nacionalne kulture; slobode informisanja na jeziku i pismu nacionalnih manjina i razvoju kulture nacionalnih manjina; primene međunarodno priznatih normi i principa koji se odnose na oblast pružanja medijskih usluga i izdavanja medija, a naročito poštovanja ljudskih prava u ovoj oblasti; nepristrasnosti, srazmernosti i javnosti u postupcima koje vodi Regulator; podsticanja slobodne konkurencije pružalaca medijskih usluga; slobodnog prijema i reemitovanja medijskih usluga iz drugih država u skladu sa potvrđenim međunarodnim ugovorima; uvažavanja potreba i preferencija korisnika medijskih usluga (javnosti) i zaštite njihovih interesa; podsticanja medijske pismenosti; zaštite kulturne raznovrsnosti i načelo podsticanja razvoja stvaralaštva i produkcije u oblasti medijskih usluga u Republici Srbiji.

## **II REGULATORNO TELO ZA ELEKTRONSKE MEDIJE (čl. 6 - 55)**

U cilju jačanja organizacione, funkcionalne i finansijske nezavisnosti Regulatornog tela za elektronske medije, kao i unapređenja njegove profesionalnosti, i

odgovornosti prema javnosti Zakon predviđa, u cilju daljeg, niz izmena kada je u pitanju način izbora članova Saveta i sam rad Regulatornog tela za elektronske medije (u daljem tekstu: Regulator). U ovom delu zakona bliže je utvrđen: pravni status Regulatora; organi Regulatora; delokrug rada; finansiranje; javnost rada i sudska kontrola akata koje donosi Regulator.

Članom 6. uređeno je da je Regulatorno telo za elektronske medije osnovano ovim zakonom, samostalna nezavisna regulatorna organizacija sa svojstvom pravnog lica, koja vrši javna ovlašćenja.

Regulator je funkcionalno i finansijski nezavisan od državnih organa i organizacija, pružalaca medijskih usluga i operatora, a za obavljanje poslova iz svoje nadležnosti Regulator je odgovoran Narodnoj skupštini.

Definisano je delokrug rada Regulatora, i između ostalih poslova, Regulator: utvrđuje smernice razvoja medijskih usluga u Republici Srbiji; donosi Statut i finansijski plan; sprovodi kontrolu i nadzor nad radom pružalaca medijskih usluga i stara se o doslednoj primeni odredaba ovog zakona. Takođe, definisano je da Regulator donosi opšta podzakonska akta predviđena zakonom, zatim da izdaje dozvole za pružanje medijske usluge televizije i linearne medijske usluge radija, da bliže uređuje uslove i kriterijume za izdavanje dozvola u skladu sa odredbama ovog zakona i propisuje obrazac i sadržinu te dozvole, da izdaje odobrenja za pružanje medijske usluge na zahtev i bliže uređuje uslove i kriterijume za izdavanje odobrenja, da izriče mere pružiocima medijskih usluga u skladu sa ovim zakonom, da bliže uređuje uslove za pružanje usluga platforme za razmenu video sadržaja, donosi Kodeks ponašanja članova Saveta kao i da sve navedene poslove Regulator obavlja kao poverene poslove. (član 7.)

Članom 8. određeno je da su organi Regulatora: Savet i direktor.

Savet Regulatora ima devet članova koji se biraju iz reda uglednih stručnjaka iz oblasti koje su od značaja za obavljanje poslova iz nadležnosti Regulatora. Članove Saveta bira i razrešava Narodna skupština Republike Srbije na predlog ovlašćenih predlagača. Članovi Saveta su funkcioneri u smislu propisa kojima se reguliše sukob interesa pri vršenju javnih funkcija.

Ovlašćeni predlagači su: Zaštitnik građana, poverenik za ravnopravnost i poverenik za zaštitu informacija od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti; univerziteti akreditovani u Republici Srbiji; udruženja izdavača elektronskih medija čiji članovi imaju najmanje 30 dozvola za pružanje audio i audio-vizuelnih medijskih usluga, a registrovana su najmanje tri godine pre raspisivanja javnog poziva; udruženja novinara u Republici Srbiji, od kojih svako udruženje ima najmanje 300 članova sa plaćenom članarinom, a registrovana su najmanje tri godine pre raspisivanja javnog poziva; udruženja filmskih, scenskih i dramskih umetnika i udruženja kompozitora u Republici Srbiji, ako su registrovana najmanje tri godine pre raspisivanja javnog poziva; udruženja čiji su ciljevi ostvarivanje slobode izražavanja ako su registrovana najmanje tri godine pre dana raspisivanja javnog poziva a imaju najmanje tri realizovana projekta u ovoj oblasti u poslednje tri godine; udruženja čiji su ciljevi zaštita dece, ako su registrovana najmanje tri godine pre dana raspisivanja javnog poziva a imaju najmanje tri realizovana projekta u ovoj oblasti u poslednje tri godine; nacionalni saveti nacionalnih manjina; crkve i verske zajednice. (član 12.)

Ovim Predlogom zakona jasno su utvrđena i precizna merila koje kandidat za člana Saveta Regulatora mora da ispunjava, kao što je i radno iskustvo u oblasti od značaja za rad Regulatora. U smislu ovog Zakona stručnjacima iz oblasti koje su od značaja za obavljanje poslova iz nadležnosti Regulatora smatraju se: lica u nastavnom ili naučnoistraživačkom zvanju koji imaju najmanje deset godina radnog iskustva u struci, na fakultetima na kojima se studira novinarstvo, komunikologija i mediji, u oblastima i naučnim disciplinama u vezi sa novinarstvom, komunikologijom i medijima, ukoliko studijski programi na tim fakultetima postoje najmanje 20 godina; novinari i urednici sa najmanje deset godina iskustva na poslovima proizvodnje i uređivanja sadržaja ili rukovođenja u elektronskim medijima, na radiju i televiziji; stručnjaci koji imaju najmanje deset godina iskustva u poslovanju elektronskih medija, ili se bave medijskim tržištem i ostalim poslovima u oblasti elektronskih medija u stručnim domaćim i međunarodnim organizacijama, naročito: pravnici, politikolozi, komunikolozi, sociolozi; muzički umetnici, pisci, producenti, dramski i audiovizuelni umetnici koji imaju najmanje deset godina iskustva u radu na programima elektronskih medija; istraživači medija koji se najmanje deset godina bave istraživanjem medija na univerzitetima, institutima i drugim stručnim organizacijama ili organizacijama civilnog društva.

Predlogom zakona je precizno definisan postupak izbora članova Saveta. Regulisano je pitanje nespojivosti sa članstvom u Savetu, zatim definisano je da



mandat člana Saveta traje šest godina i da se ne može ponovo birati, zatim pitanje prestanka mandata članova Saveta, kao i način odlučivanja Saveta i dr. (čl. 11-22). Direktor odlučuje o pravima, obavezama i odgovornostima zaposlenih u Regulatoru, priprema i sprovodi odluke Saveta i vrši druge poslove određene zakonom i Statutom Regulatora. Direktora imenuje Savet, na osnovu sprovedenog javnog konkursa. Direktor se imenuje na pet godina i može ponovo biti imenovan još dva puta.

Regulator, na osnovu sagledavanja različitih potreba građana i društvenih grupa na nacionalnom, regionalnom i lokalnom nivou za informisanjem, obrazovanjem, kulturnim, sportskim i drugim sadržajima, na srpskom i jezicima nacionalnih manjina, u saradnji sa regulatornim telom nadležnim za elektronske komunikacije i telom nadležnim za zaštitu konkurencije, utvrđuje smernice razvoja medijskih usluga radija, medijskih usluga televizije i audio-vizuelnih medijskih usluga na zahtev u Republici Srbiji za period od pet godina. U postupku utvrđivanja smernica sprovodi se javna rasprava.

Posebno je bliže razrađen postupak nadzora i kontrole nad radom pružalaca medijskih usluga. Regulator neposrednim uvidom u postupanje pružalaca medijskih usluga vrši nadzor nad primenom ovog zakona i propisa donetih na osnovu ovog zakona, s ciljem da se preventivnim delovanjem ili izricanjem mera ili preduzimanjem drugih radnji predviđenih ovim zakonom obezbedi zakonitost postupanja pružalaca medijskih usluga i spreče ili otklone povrede zakona ili štetne posledice po zakonom zaštićena dobra, naročito, sloboda izražavanja, ljudsko dostojanstvo, istinito i potpuno informisanje, medijski i politički pluralizam, dobrobit maloletnika, javno zdravlje, javnu bezbednost i zaštita interesa javnosti, odnosno korisnika medijskih usluga.

U cilju javnog određivanja na koje programske sadržaje, vrste medijskih usluga, pitanja ili probleme iz oblasti pružanja medijskih usluga će u određenoj kalendarskoj godini prevashodno usmeriti svoje resurse radi vršenja nadzora nad postupanjem pružalaca medijskih usluga i ciljeve koje teži postići vršenjem takvog nadzora, Regulator priprema i najkasnije do 20. decembra tekuće kalendarske godine za narednu kalendarsku godine donosi plan nadzora. Regulator vrši nadzor na osnovu plana nadzora, prijave fizičkog ili pravnog lica ili ako na osnovu raspoloživih informacija, podataka ili sopstvenih saznanja oceni da je to celishodno u cilju postizanja usklađenosti pružalaca medijskih usluga sa zakonom (čl. 31-38).

Posebno je bliže razrađen postupak izricanja mera, utvrđenih zakonom, od strane Regulatora pružaocima medijskih usluga. Mere koje Regulator može izreći pružaocu medijske usluge su: opomena; upozorenje; privremena zabrana objavljivanja programskog sadržaja ili privremena zabrana objavljivanja oglasnih poruka; privremeno oduzimanje dozvole ili odobrenja za pružanje medijske usluge oduzimanje dozvole; trajno oduzimanje dozvole ili odobrenja za pružanje medijske usluge (član 39).

Detaljno je utvrđen način finansiranja Regulatora. Finansiranje Regulatora vrši se u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savet, najkasnije tri meseca pre početka fiskalne godine. Ovim Zakonom nije predviđeno da Narodna skupština daje saglasnost na finansijski plan u roku od 30 dana od dana od dostavljanja predloga finansijskog plana.

Ukoliko u jednoj kalendarskoj godini postoji višak prihoda nad rashodima, oni se uplaćuje u budžet Republike Srbije. Ako je razlika prihoda nad rashodima negativna, nedostajuća sredstva mogu se obezbediti iz budžeta Republike Srbije, i obezbeđenje nedostajućih sredstava ne utiče na nezavisnost i samostalnost Regulatora.

Predlogom zakona je predviđeno da prihod Regulatora čine sredstva ostvarena od naknade koju pružalac medijske usluge plaća za pravo na pružanje medijske usluge, u skladu sa zakonom i naknade za pružanje usluga iz nadležnosti Regulatora (čl. 47-49).

Pružalac medijske usluge javnog servisa kao i pružalac medijske usluge civilnog sektora oslobođeni su obaveze plaćanja naknade za pružanje medijske usluge u skladu sa propisima o dodeli državne pomoći (član 50).

Članovi 51-55. Predloga zakona odnose se na javnost rada Regulatora i sudsku kontrolu upravnih akata koje Regulator donosi. U svom delovanju Regulator postupa transparentno, uvažava zahteve javnosti i za svoje delovanje odgovara javnosti. Zakon reguliše način na koji Regulator obezbeđuje javnost rada, pre svega tako što je dužan da izradi i objavi Informator o svom radu i da na svojoj internet prezentaciji, bez naknade, učini javno dostupnim donete akte, kao i druge potpune i ažurirane podatke i informacije iz svog delokruga.

Predlogom zakona je predviđena kako obaveza Regulatora da podnosi izveštaj Narodnoj skupštini Republike Srbije o svom radu, tako i sadržina tog izveštaja. Takođe, Zakonom je regulisana i obaveza Regulatora da u vezi sa pripremom opštih akata iz svoje nadležnosti sprovodi postupak javne rasprave. Zakonom je predviđena i sudska kontrola, te se protiv konačnog rešenja Regulatora (upravnog akta), utvrđena mogućnost sudskog preispitivanja zakonitosti konačnog rešenja koje donosi Regulator. U upravnom sporu pokrenutom po tužbi podnetoj protiv rešenja donetog u postupku izdavanja dozvole za pružanje medijskih usluga, izricanja mera ili oduzimanja dozvole sud ne može sam rešiti upravnu stvar presudom (spor pune jurisdikcije), već samo može svojom presudom poništiti konačno rešenje Regulatora i vratiti mu predmet na ponovno rešavanje.

### **III OPŠTE ODREDBE O MEDIJSKIM USLUGAMA (čl. 56–60)**

U Predlogu zakona **u posebnoj glavi**, glavi tri definisane su opšte odredbe o medijskim uslugama, dok su i obaveze pružalaca medijskih usluga sada definisane u posebnoj glavi četiri Zakona.

Članom 56. pravi se klasifikacija medijskih usluga prema načinu pružanja (linearne medijske usluge i medijske usluge na zahtev) i prema sadržaju medijskih usluga (opšte medijske usluge, specijalizovane medijske usluge i medijske usluge tv prodaje ili samopromocije). Članom 57. izvršena je podela medijskih usluga prema tome ko ih pruža. Predviđeno je da medijske usluge mogu pružati ustanove javnih medijskih servisa, komercijalni pružaoci medijskih usluga kao i pružaoci medijskih usluga civilnog sektora.

Imajući u vidu revidiranu Direktivu o audio-vizuelnim medijskim uslugama izvršeno je usklađivanje sa istom, te je članom 58. definisano kada će se smatrati da je pružalac medijske usluge u nadležnosti Republike Srbije.

Takođe uređena je i sloboda prijema i reemitovanja medijskih usluga iz država članica Evropske unije i drugih država koje su članice Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji ili drugog potvrđenog međunarodnog ugovora (član 59).

Predlogom zakona je tačno propisano u kojim situacijama Regulator privremeno ograničava slobodu prijema i reemitovanja audiovizuelne medijske usluge iz države članice Evropske unije, kao i medijske usluge nad kojom nadležnost ima država koja

je članica Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, ali ne i Evropske unije, primenom odredbi navedene konvencije.

#### **IV OBAVEZE PRUŽALACA MEDIJSKIH USLUGA (čl. 61-84)**

Predlogom zakona su predviđene opšte obaveze koje imaju svi pružaoci medijskih usluga u odnosu na programske sadržaje, te je pružalac medijske usluge dužan da: obezbedi slobodno, istinito, objektivno, potpuno i blagovremeno informisanje; prenese saopštenja organa javne vlasti hitne prirode koja se odnose na ugroženost života, zdravlja, bezbednosti ili imovine; doprinese podizanju opšteg kulturnog i obrazovnog nivoa građana; da obezbedi raznovrsnost sadržaja u pogledu mogućnosti slobodnog izražavanja, političkog i kritičkog mišljenja kao i u okviru vrste i karaktera programa; da strane programske sadržaje namenjeni deci predškolskog uzrasta sinhronizuju na srpski jezik ili jezike nacionalnih manjina; nagradna takmičenja sprovodi pravično, uz objavljivanje jasnih pravila o tim sadržajima i javno obećanoj nagradi; da obezbedi kvalitetan program u pogledu sadržaja sa tehničkog stanovišta, primenjujući međunarodne i nacionalne standarde.

Predlogom zakona se posebnim članom 62. definišu obaveze pružalaca medijske usluge u odnosu na izbornu kampanju. Takođe, propisano je da je pružalac medijske usluge dužan da poštuje zabranu političkog oglašavanja van izborne kampanje, zatim da pre početka izborne kampanje objavi tarife za političko oglašavanje, ukoliko se opredeli da tokom kampanje objavljuje tu vrstu oglašavanja, kao i da u toku izborne kampanje registrovanim političkim strankama, koalicijama i kandidatima obezbedi zastupljenost bez diskriminacije u predizbornom programu. Takođe, propisana je obaveza pružaoca medijske usluge da jasno obeleži predizborni program, kao i zabrana da se prikriveno objavljuje predizborni program u vidu informativnog, zabavnog ili druge vrste programa.

Dalje, predviđena je obaveza poštovanja ljudskih prava; obaveza zaštite prava osoba sa invaliditetom; zaštita autorskih i srodnih prava. Takođe, Zakonom je predviđena i odgovornost pružaoca medijske usluge za programski sadržaj, bez obzira na to da li ga je proizveo pružalac ili drugo lice (npr. nezavisna produkcija, zakupljeni termin, programska razmena, najave programa, SMS i druge poruke publike i sl.). Propisana je zabrana govora mržnje, a uvedena je i zabrana objavljivanja pojedinih programskih sadržaja (član 72), što je novina u odnosu na prethodni Zakon o elektronskim medijima, te je propisano da se Regulator stara o sledećem: da

programski sadržaj pružaoca medijske usluge ne sadrži informacije kojima se podstiče, na otvoren ili prikriven način, na terorizam; da pružaoci medijskih usluga ne objavljuju programski sadržaj koji na senzacionalistički, pojednostavljeni i neetički način izveštava o nasilju (masovnom nasilju, nasilju u porodici, samoubistvu); da pružaoci medijske usluge ne objavljuju pornografske sadržaje nastale iskorišćavanjem maloletnog lica, niti programske sadržaje koji propagiraju ili reklamiraju prostituciju; da pružaoci medijske usluge ne objavljuju programske sadržaje koji podržavaju narkomaniju, nasilje, kriminalno ili drugo nedozvoljeno ponašanje, kao i sadržaje koji zloupotrebljavaju lakovernost gledalaca ili slušalaca; kao i da pružaoci medijske usluge ne objavljuju programski sadržaj radi čije proizvodnje je životinja ubijena, zlostavljana ili podsticana na agresivnost i protivprirodno ponašanje.

Predlogom zakona proširena je i pojačana zaštita maloletnika, te su pored opštih odredbi o zaštiti maloletnika, propisane i odredbe koje definišu koji su programski sadržaji koji mogu da naškode razvoju maloletnika, odnosno zabranjeno je prikazivanje pornografije, scena brutalnog nasilja i drugih programskih sadržaja koji mogu teško da naškode razvoju maloletnika. Članom 66. reguliše se učestvovanje maloletnika u programskom sadržaju, dok se članom 67. Predloga zakona propisuje kako se objavljuje programski sadržaj koji se odnosi na maloletnika, odnosno propisana je obaveza pružaoca medijske usluge da zaštiti identitet maloletnika prilikom objavljivanja informacije, ako postoje indicije ili je maloletnik učinilac, svedok ili žrtva nasilja, krivičnog dela ili drugog kažnjivog ponašanja ili ako je pokušao ili izvršio samoubistvo.

Predlogom zakona uvodi se zaštita maloletnika i ljudskog dostojanstva u vezi sa objavljivanjem rijaliti programskog sadržaja, te je propisano da će se rijaliti programski sadržaj smatrati nepodesnim za sve maloletnike mlađe od 18 godina, ako se u njemu prikazuju nasilje, nepristojno ponašanje, vređanje ili nago ljudsko telo. Takođe, u rijaliti programskom sadržaju zabranjeno je prikazivati teško nasilje, polni odnos, zloupotrebu opojnih droga ili govor mržnje (član 68).

Predlogom zakona se reguliše i pitanje evropskih audio-vizuelnih dela te je utvrđena obaveza pružaoca medijske usluge televizije da obezbedi da evropska audio-vizuelna dela učestvuju sa više od 50% u ukupnom godišnje objavljenom programu, od čega polovinu moraju da čine srpska audio-vizuelna dela u koji udeo se uračunavaju objavljene premijere i prve reprize srpskih audio-vizuelnih dela, ako

ispunjavaju uslove iz ovog člana. Propisano je i to da je pružalac medijske usluge na zahtev (video on demand) dužan da obezbedi najmanje 30% udela evropskih audio-vizuelnih dela u svom katalogu u svakoj kalendarskoj godini, od čega polovinu moraju da čine srpska audio-vizuelna dela. Zakonom je, i to posebnim članom, propisana i obaveza pružaoca medijske usluge radija da obezbedi da srpska muzička dela učestvuju sa najmanje 25% u njegovom dnevno objavljenom muzičkom programu (član 78).

U okviru ove glave Predloga zakona predviđena je dužnost pružalaca medijske usluge televizije da obezbedi da evropska audio-vizuelna dela nezavisnih producenata učestvuju sa najmanje 10% u ukupnom godišnje objavljenom programu, zatim propisana je obaveza pružaoca medijske usluge da programske sadržaje objavljuje na srpskom jeziku, ili da obezbedi da se programski sadržaji koji su proizvedeni na stranim jezicima objavljuju prevedeni na srpski jezik, kao i obaveza pružaoca medijske usluge da obezbedi da sopstvena produkcija učestvuje sa najmanje 25% u njegovom godišnje emitovanom programu.

Članom 82. definisan je pristup najvažnijim događajima, odnosno u stavu 2. propisano je da Regulator sastavlja listu najvažnijih događaja domaćih i stranih, koji su od posebnog značaja za sve građane i na koje isključivo pravo prenosa može ostvariti samo pružalac medijske usluge televizije kojoj je pristup slobodan i čija zona pokrivanja obuhvata celokupno područje Republike Srbije. Istim članom u stavu 11. precizirano je da ukoliko nosilac ekskluzivnih prava na događaje koji su na listi najvažnijih događaja pružalac medijske usluge koji nije u nadležnosti Republike Srbije, i isti bez opravdanog razloga odbije da zaključi ugovor o prenosu tih događaja sa pružaocem usluga iz stava 2. ovog člana, Regulator o tome bez odlaganja obaveštava nadležno strano regulatorno telo, kao i organizaciju koja je nosilac prenetih prava na prenos događaja sa liste najvažnijih događaja.

U članu 84. utvrđeno je da se medijske usluge civilnog sektora pružaju radi zadovoljavanja specifičnih interesa pojedinih društvenih grupa i organizacija građana, a ne radi sticanja dobiti. U odnosu na rešenje iz prethodnog zakona, sada pored udruženja, zadužbina, fondacija, crkvi i verskih zajednica, pružalac medijske usluge civilnog sektora može biti i visokoškolska obrazovna ustanova.

## **V OVLAŠĆENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKE USLUGE (čl. 85-114)**

Peta glava Predloga zakona odnosi se na ovlašćenja za pružanje medijske usluge i sadrži sledeće odeljke: pružanje medijske usluge bez pribavljanja odobrenja, odnosno dozvole; pružanje medijske usluge na zahtev na osnovu odobrenja; pružanje medijske usluge na osnovu dozvole; posebne obaveze operatora elektronskih komunikacionih mreža za distribuciju medijskih sadržaja (čl. 85–112).

U prvom odeljku ove glave uređeno je da medijske usluge mogu pružati, bez predhodno pribavljenog odobrenja, odnosno dozvole: javni medijski servis koji stiče pravo pružanja medijske usluge u skladu sa zakonom koji uređuje rad javnih medijskih servisa i neposredno na osnovu njega, kao i pružalac medijske usluge koji pruža medijske usluge u skladu sa slobodom prijema i slobodom reemitovanja u smislu ovog Zakona. Precizirano je i da pružalac medijske usluge koji pruža medijske usluge u skladu sa slobodom prijema i slobodom reemitovanja u smislu ovog Predloga zakona ne može biti lice koje po odredbama ovog zakona ne može biti imalac dozvole a da je medijska usluga dostupna bez prethodno pribavljenog odobrenja, odnosno dozvole putem svih elektronskih komunikacionih mreža za distribuciju medijskih sadržaja, uključujući i mrežu za terestričko emitovanje, u uslovnom pristupu.

Drugi odeljak odnosi se na pružanje medijske usluge na zahtev, na osnovu odobrenja. Odobrenje izdaje Regulator na zahtev pružaoca usluge. Medijsku uslugu na zahtev može pružati svako pravno i fizičko lice u skladu sa odredbama ovog zakona i kome je Regulator izdao odobrenje. Zakonom je predviđen postupak za izdavanje odobrenja za pružanje medijske usluge na zahtev i predviđeno je da Regulator vodi Registar pružalaca medijskih usluga na zahtev (član 87).

U sledećem odeljku uređeno je pružanje medijske usluge na osnovu dozvole, koju izdaje Regulator na način utvrđen ovim zakonom. Dozvola je ovlašćenje čijim dobijanjem njen imalac stiče pravo da svoju medijsku uslugu, putem javnih mreža elektronske komunikacije, pruža neodređenom broju korisnika. Dozvola izdata na javnom konkursu ne može se prenositi, osim u slučaju statusnih promena imaoca dozvole, u smislu zakona kojim se uređuje položaj privrednih društava i pod uslovom da to ne dovodi do narušavanja medijskog pluralizma u smislu propisa kojim se uređuju mediji i javno informisanje. Zakonom je propisano ko može biti imalac dozvole, odnosno dozvola se izdaje fizičkom ili pravnom licu pružaocu medijske

usluge koji je u nadležnosti Republike Srbije, u skladu sa odredbama ovog zakona i u skladu sa odredbama zakona kojim se reguliše oblast javnog informisanja. Takođe, Zakon tačno propisuje i ko ne može biti imalac dozvole.

Takođe, u ovom odeljku uređen je postupak izdavanja dozvole na zahtev pružaoca medijske usluge, te je Zakonom definisano šta tačno treba da sadrži zahtev, kao i način i rokovi u kojima je Regulator dužan da postupi po zahtevu i donese rešenje kojim odlučuje o zahtevu za izdavanje dozvole. U ovom odeljku sadržane su i odredbe o Registru medijskih usluga koje vodi Regulator, zatim definisan je i momenat pružanja medijske usluge, te je imalac dozvole dužan da u roku od 90 dana od dana dostavljanja dozvole počne sa pružanjem medijske usluge, zatim propisane su odredbe kojima se reguliše važenje i produženje važenja dozvole, zatim odredbe o prestanku važenja dozvole pre isteka vremena na koji je izdata (čl. 92-100). Predlogom zakona je detaljno predviđen postupak oduzimanja dozvole, te je propisano da se rešenje o oduzimanju dozvole donosi dvotrećinskom većinom glasova ukupnog broja članova Saveta Regulatora, kao i da se protiv tog rešenja može pokrenuti upravni spor.

Takođe, detaljno je razrađena procedura izdavanja dozvole na osnovu javnog konkursa koji raspisuje Regulator u skladu sa zakonom, a kojom se stiče pravo pružanja medijske usluge televizije u slobodnom pristupu, kao i medijske usluge radija u slobodnom pristupu, putem terestričkog analognog, odnosno digitalnog prenosa. Takođe, propisane su odredbe kojim se reguliše oglas za javni konkurs, odredbe o depozitu, procedura prijave na javni konkurs i postupanje Regulatora po podnetoj prijavi (odredbe o javnom konkursu, sadržini oglasa za konkurs, polaganju depozita, odredbe o podnošenju prijave i postupku odlučivanja Regulatora po podnetim prijavama, vraćanju depozita i dr. zabranjenim aktivnostima u vezi sa zaštićenim uslugama i dr.) (čl. 102-114).

Članom 111. Predloga zakona predviđeno je da se pružaoci medijskih usluga mogu uz poštovanje programskih uslova pod kojima je izdata dozvola za pružanje medijske usluge programski povezivati u mreže radi smanjenja operativnih troškova proizvodnje programskih sadržaja, povećanja prihoda od oglašavanja i podizanja kvaliteta programa, a sve u cilju obezbeđenja ekonomske održivosti, kao i uslovi pod kojima može doći do povezivanja. U pogledu uslova pod kojima može doći do povezivanja propisano je da se pružaoci medijskih usluga mogu programski povezivati u mreže na osnovu prethodne saglasnosti koju izdaje Regulator, pod



sledećim uslovima: da zaključe ugovor o načinu objavljivanja zajedničkog programa koji može da iznosi najviše 40% dnevno objavljenog programa, uz obavezu pružalaca medijskih usluga da emituju lokalni informativni program, u skladu sa programskom koncepcijom za koju su pružaoci medijske usluge dobili dozvole; da u ostatku programa poštuju programsku koncepciju za koju su dobili dozvolu; da se povezivanjem ne povređuje konkurencija u smislu propisa kojima se uređuje zaštita konkurencije na tržištu. Takođe, propisana je zabrana povezivanja u mreže pružalaca medijskih usluga čija zona pokrivanja obuhvata celokupno područje Republike Srbije.

Ovim Predlogom zakona i to u članu 112. proširene su odredbe koje regulišu posebne obaveze operatora elektronskih komunikacionih mreža za distribuciju medijskih sadržaja, te je propisano da je operator dužan da distribuira medijske usluge istovremeno i u potpunosti bez promena (reemituje), u skladu sa pribavljenom pismenom saglasnošću pružaoca medijske usluge. Operator je dužan da distribuira medijske usluge na pravičan, transparentan i nediskriminatoran način, u odnosu na pružaoce medijskih usluga. Ukoliko pružalac medijske usluge smatra da je operator povredio ovu obavezu u odnosu na njega, može podneti prijavu Regulatoru i dostaviti dokaze na kojima zasniva svoje tvrdnje.

Takođe, između ostalog, propisano je da je operator dužan da programe u svojoj ponudi pozicionira na sledeći način: 1) servisni kanal operatora, sa informacijama o sadržaju ponude operatora - nulta pozicija; 2) osnovni programi javnih medijskih servisa u zoni njihovog pokrivanja-pozicije neposredno iza nulte pozicije; 3) sve ostale medijske usluge televizije u ponudi operatora – neposredno nakon pozicija za medijske usluge televizije iz tačke 3) ovog stava, prema redosledu koji odredi operator (član 112. stav 13).

Propisano je da Regulator u saradnji sa regulatornim telom nadležnim za oblast elektronskih komunikacija, vrši nadzor nad operatorom. Takođe, sve odredbe člana 112. odnose se i na prava i obaveze lica koje uslugu distribucije medijskih sadržaja pruža kao uslugu informacionog društva (*over the top* - OTT) u smislu zakona kojim se uređuje elektronska trgovina, odnosno čije pružanje usluge je zasnovano na tome što krajnji korisnik usluge ostvaruje pristup internetu koristeći uslugu operatora elektronske komunikacione mreže.

## **VI USLUGE PLATFORMI ZA RAZMENU VIDEO SADRŽAJA**

**(čl. 115 – 118)**

Ovim Predlogom zakona i u glavi šest, a sve u skladu sa revidiranom Direktivom o audio-vizuelnim medijskim uslugama iz 2018. godine po prvi put predviđene su i uređene usluge platformi za razmenu video sadržaja, te su propisane odredbe kojima se definišu: obaveze pružalaca usluga platformi za razmenu video sadržaja, zatim mere koje preduzima pružalac usluge platforme, kao i odredbe koje govore o tome koji pružaoci usluge platforme za razmenu video sadržaja su u nadležnosti Republike Srbije. Takođe, propisano je i da Regulator vodi Evidenciju o pružaocima usluga platforme za razmenu video sadržaja koji imaju sedište u Republici Srbiji ili za koje se smatra da imaju sedište u Republici Srbiji, dok je za pružaoce usluge platforme za razmenu video sadržaja propisana obaveza da se upišu u Evidenciju i to pre početka pružanja usluge. Regulator je takođe dužan da vodi ažuriranu listu pružalaca usluge platforme za razmenu video sadržaja za koje smatra da imaju sedište u Republici Srbiji i da dostavlja listu i svaku njenu izmenu Evropskoj komisiji (čl. 115-118).

**VII ZAŠTITA MEDIJSKOG PLURALIZMA****(čl. 119– 122)**

Sedma glava Predloga zakona odnosi se na zaštitu medijskog pluralizma, te su u skladu sa Strategijom razvoja sistema javnog informisanja pojedini članovi ovog zakona prošireni, odnosno pojačana je zaštita medijskog pluralizma.

Postojanje narušavanja medijskog pluralizma predviđenog odredbama zakona kojim se uređuju javno informisanje i mediji, u slučajevima objedinjavanja osnivačkih, odnosno upravljačkih prava u dva ili više izdavača elektronskih medija, odnosno unakrsnog sticanja učešća čiji je učesnik najmanje jedan elektronski medij, utvrđuje Regulator, po prijavi zainteresovanog lica ili po službenoj dužnosti. Takođe, propisano je da Regulator neće izdati dozvolu za pružanje medijske usluge ako utvrdi da bi njenim izdavanjem nastalo stanje kojim se narušava medijski pluralizam u smislu zakona kojim se uređuju javno informisanje i mediji.

Ako Regulator utvrdi postojanje narušavanja medijskog pluralizma upozorava na to imaoca dozvole za pružanje medijske usluge i nalaže mu da, u roku od tri meseca od dana prijema upozorenja, podnese dokaze o tome da je svojim radnjama okončao stanje koje je dovelo do narušavanja medijskog pluralizma. Ako imalac dozvole za pružanje medijske usluge ne postupi po upozorenju Regulator mu oduzima dozvolu u skladu sa odredbama ovog zakona.

U članu 120. propisuje se da Regulator neće izdati dozvolu za pružanje medijske usluge ako utvrdi da bi njenim izdavanjem nastalo stanje kojim se narušava medijski pluralizam u smislu zakona kojim se uređuju javno informisanje i mediji.

Imalac dozvole za pružanje medijske usluge dužan je da svaku planiranu promenu vlasničke strukture u osnovnom kapitalu prethodno prijavi Regulatoru u pismenoj formi radi dobijanja saglasnosti. Ako Regulator utvrdi da bi planiranim promenama vlasničke strukture učešća u osnovnom kapitalu moglo nastati stanje kojim se narušava medijski pluralizam, doneće rešenje kojim neće izdati saglasnost za planiranu promenu i preporučiti imaocu dozvole za pružanje medijske usluge da promene uskladi na način kojim bi se izbeglo narušavanje medijskog pluralizma. Rešenje Regulatora je konačno i protiv njega se može voditi upravni spor.

Ako imalac dozvole za pružanje medijske usluge ne postupi u skladu sa preporukom Regulatora, zbog čega nastupi neki od zakonom predviđenih slučajeva narušavanja medijskog pluralizma, oduzima mu se dozvola u skladu sa odredbama ovog zakona (član 121).

Predlogom zakona je propisana i obaveza prenosa kao mera zaštite medijskog pluralizma, te je predviđeno da Regulator utvrđuje listu medijskih usluga televizije i radija čiji programski sadržaji su od značaja za ostvarivanje javnog interesa u oblasti elektronskih medija i javnog informisanja na odgovarajućim geografskim područjima za koja je tim uslugama izdata dozvola i čija bi nedostupnost značajnom broju građana na tom području dovela do narušavanja ostvarivanja ciljeva od javnog interesa ili medijskog pluralizma. Takođe, zakonom je definisano da se značajnim brojem građana smatra najmanje 40% građana na odgovarajućem geografskom području, a da se naročito smatra da se programskim sadržajem medijske usluge ostvaruje javni interes u oblasti elektronskih medija i javnog informisanja ako taj sadržaj zadovoljava najmanje jedno od devet merila koji su propisani zakonom.

Propisano je da Regulator najmanje jednom u tri godine utvrđuje listu poštujući načela srazmernosti, nediskriminacije, pravičnosti i javnosti, kao i da obrazloženu listu dostavlja regulatornom telu nadležnom za elektronske komunikacije sa zahtevom da oceni da li su ispunjeni uslovi, predviđeni zakonom kojim se uređuje oblast elektronskih komunikacija, za određivanje operatora elektronske

komunikacione mreže koji će biti dužan da na odgovarajućem geografskom području prenosi pojedinu medijsku uslugu sa liste (član 122).

## **VIII KAZNE NE ODREDBE**

### **(čl. 123 –125)**

U okviru glave Kaznene odredbe, Predlogom zakona su predviđeni privredni prestupi (čl. 123. i 124) i prekršaji (član 125).

Kaznene odredbe imaju preventivan karakter i obezbeđuju poštovanje obaveza utvrđenih ovim zakonom, ali i represivni jer se u slučaju nepoštovanja zakonom utvrđenih obaveza primenjuju sankcije. Novčana kazna za privredne prestupe i prekršaje, kreće se u rasponu koji ne dovodi u pitanje ograničenje slobode medija.

## **IX PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

### **(čl. 126 – 130)**

U poslednjem poglavlju Predloga zakona, predviđene su tri prelazne i dve završne odredbe.

Prvom prelaznom odredbom predviđeno je da članovi Saveta izabrani u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima („Službeni glasnik RS”, br. 83/14, 6/16 – dr. zakon i 129/21) nastavljaju da obavljaju tu funkciju do isteka jedne godine od dana stupanja na snagu ovog zakona. Predviđeno je da će do dana prestanka mandata članovima Saveta biti izabrani novi članovi Saveta. Izuzetno od stava 1. člana 17. ovog zakona, prilikom prvog izbora, tri člana se biraju na dve, tri člana na četiri i tri člana na šest godina. Trajanje mandata prvog saziva Saveta, koji se biraju u skladu sa odredbama ovog zakona, određuje se žrebanjem, koji obavlja predsednik Narodne skupštine na sednici Narodne skupštine (član 126).

Drugom prelaznom odredbom propisano je da pružaoci usluga platformi za razmenu video sadržaja u nadležnosti Republike Srbije koji su svoju delatnost počeli da obavljaju pre stupanja na snagu ovog zakona, imaju obavezu da podnesu prijavu radi upisa u evidenciju koju vodi Regulatora, u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu ovog zakona Savetu Regulatora (član 127).

Trećom prelaznom odredbom predviđena je obaveza Regulatora da donese akta predviđena ovim zakonom u roku od šest meseci od stupanja na snagu ovog

zakona, izuzev akta iz člana 27. ovog predloga zakona. Takođe, propisano je da propisi doneti na osnovu Zakona o elektronskim medijima („Službeni glasnik RS”, br. 83/14, 6/16 – dr. zakon i 129/21) ostaju na snazi do donošenja propisa na osnovu ovog zakona, osim ukoliko nisu u suprotnosti sa odredbama ovog zakona (član 128).

Prvom završnom odredbom predviđeno je da danom stupanja na snagu prestaje da važi Zakon o elektronskim medijima („Službeni glasnik RS”, br. 83/14, 6/16 – dr. zakon i 129/21) (član 129).

Drugom završnom odredbom predviđeno je stupanje na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom glasniku Republike Srbije” (član 130).

#### **4. SREDSTVA POTREBNA ZA PRIMENU ZAKONA**

Za primenu ovog zakona nije potrebno obezbediti sredstva u budžetu Republike Srbije, imajući u vidu da se rad Regulatora finansira iz naknada koju plaćaju pružaoci medijskih usluga neposredno na račun Regulatora.

#### **5. RAZLOZI ZA DONOŠENJE ZAKONA PO HITNOM POSTUPKU**

Predlogom zakona predviđen je veliki broj izmena koje treba da doprinesu samostalnijem, nezavisnijem i profesionalnijem radu Regulatornog tela za elektronske medije (u daljem tekstu: REM). Ukupno 50 od 130 članova Predloga zakona se odnose na REM. Uvedeni su strogi formalno-pravni kriterijumi za izbor budućih članova Saveta, promenjeni su ovlašćeni predlagači, poboljšane su odredbe u pogledu nespojivosti i uslova za razrešenje članova Saveta, dok je veliki značaj posvećen nadzoru nad radom pružalaca medijskih usluga, novim merama zaštite i odgovornosti pred javnošću. Takođe, Predlog se bavi i političkim medijskim izveštavanjem posebno u vreme izborne kampanje, kao i zaštitom maloletnika od objavljivanja nedozvoljenog programskog sadržaja što je bila i inicijativa Vlade nakon tragičnih događaja u osnovnoj školi „Vladislav Ribnikar” i Malom Orašju i Duboni.

Imajući u vidu da se u narednom periodu očekuje raspisivanje izbora i da će objavljivanje konačnih rezultata biti u 2024. godini što bi u značajnoj meri promenilo dinamiku sprovođenja svih predloženih novina smatramo da je neophodno ovaj zakon usvojiti po hitnoj proceduri, posebno imajući u vidu da je jedna od glavnih primedbi međunarodnih organizacija u vezi unapređenja izbornog procesa bila da je

neophodno što pre redefinisati medijske zakone i omogućiti veću samostalnost, nezavisnost i profesionalizaciju REM-a.

## ANALIZA EFEKATA ZAKONA

### - NACRT ZAKONA O ELEKTRONSKIM MEDIJIMA -

#### 1. Analiza postojećeg stanja i identifikovanje promene koju treba postići donošenjem ovog zakona, kao i mogućih opcija

Vlada Republike Srbije je dana 30. januara 2020. godine usvojila Strategiju razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020-2025. godine, kao i Akcioni plan za sprovođenje Strategije razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020-2025. godina, u periodu 2020-2022. godina, kojim su predviđene promene Zakona o elektronskim medijima.

Strateškim dokumentom definisan je opšti cilj čijim ostvarenjem treba da se unapredi sistem javnog informisanja kroz harmonizovan pozitivan pravni okvir koji garantuje slobodu izražavanja, slobodu medija, bezbednost novinara, medijski pluralizam, razvijeno medijsko tržište, osnaženu novinarsku profesiju, edukovano građanstvo i institucije sposobne za primenu regulative.

Akcioni plan za sprovođenje Strategije razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020-2025. godina, u periodu 2020-2022. godina (u daljem tekstu: Akcioni plan) predstavlja dokument javne politike koji se donosi radi operacionalizacije i ostvarivanja opšteg i posebnih ciljeva predviđenih Strategijom razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020–2025. godina („Službeni glasnik RS”, broj 11/20).

Takođe, tehničko-tehnološki razvoj doveo je do stvaranja brojnih novih međunarodnih standarda sadržanih, pre svega u dokumentima (konvencijama i preporukama) Saveta Evrope i direktivama Evropske unije.

Audiovizuelna politika je jedna od značajnih politika Evropske unije. Direktiva 13/2010 Evropskog parlamenta i Saveta o pružanju audio-vizuelnih medijskih usluga (AVMS Direktiva) revidirana je 2018. godine i njom je utvrđen novi regulatorni okvir u vezi sa pružanjem audio-vizuelnih medijskih usluga. Revidirana Direktiva je, u daljem procesu približavanja i prijema Republike Srbije u punopravno članstvo u EU, nametnula potrebu usaglašavanja sadašnjeg zakonodavstva Republike Srbije sa standardima koji su utvrđeni u njoj, te je bilo neophodno izvršiti harmonizaciju sa novom revidiranom Direktivom o audio-vizuelnim medijskim uslugama (Direktivom AVMS).

Potreba za temeljnim redefinisanjem i unapređenjem oblasti elektronskih medija, uslovalo je donošenje novog Zakona o elektronskim medijima kao osnovnog zakona u ovoj oblasti, jasno je uočena u Strategiji razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020–2025. godina, koju je Vlada Republike Srbije usvojila 30. januara 2020. godine („Službeni glasnik RS”, broj 11/20). Akcionim planom za sprovođenje Strategije razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020-2025. godina, u periodu 2020-2022. godina, kao jedna od ključnih aktivnosti, predviđene su promene Zakona o elektronskim medijima. U okviru ove aktivnosti, izričito je navedeno, da je donošenje ovog zakona neophodno u cilju usklađivanja ove oblasti sa Direktivom o audio-vizuelnim medijskim uslugama 2010/13/EU 13/2010 koja je revidirana Direktivom 2018/1808/EU Evropskog parlamenta i Saveta o pružanju audio-vizuelnih medijskih usluga (AVMS Direktiva). Do sada važeći Zakon o elektronskim medijima („Službeni glasnik RS”, br. 83/14,

6/16 – dr. zakon i 129/21) donet je 2014. godine, kao sistemski zakon u oblasti elektronskih medija je u značajnoj meri pratio tadašnje međunarodne standarde. Imajući u vidu da je u međuvremenu usvojena Strategija razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020-2025. godine, da su standardi unapređeni, kao i da je praksa u primeni zakona pokazala određene nedostatke, sve navedeno dovelo je do neophodnosti i potrebe da dosadašnji zakon bude zamenjen novim.

### **Problemi koji su uočeni, i utvrđeni kroz Strategiju razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020-2025. godine**

– potreba za obezbeđivanjem nezavisnosti Regulatornog tela u oblasti elektronskih medija, nezavisnost regulatora je formalno proklamovana, ali u praksi nije u potpunosti obezbeđena, i to delom zbog nedostataka u regulativi, a delom zbog neadekvatne primene ili izostanka primene postojećeg regulatornog okvira, što je vidljivo u postupku izbora članova Saveta REM-a, i sl.

- regulatorno telo ne sprovodi redovne analize tržišta, a odluke od kojih zavisi pravilno funkcionisanje tržišta donosi bez neophodnih podataka iz tih analiza. Takođe, ne postoje javno dostupni, pouzdani i potpuni podaci o preferencijama medijske publike.

-nedovoljno razvijeni mehanizmi regulacije u formi samoregulacija i koregulacija medijske industrije- Postojeći pravni okvir u oblasti elektronskih medija ne daje dovoljno prostora medijskoj industriji za iniciranje, razvijanje i primenu alternativnih regulatornih instrumenata, poput koregulacije ili samoregulacije

-neujednačen položaj lokalnih i regionalnih medija.- Ekonomski pritisci lokalnih vlasti, neraspisivanje konkursa, izdvajanje nedovoljnih sredstava za projektno sufinansiranje, nepoštovanje zakonskih odredaba i podzakonskih akata, favorizovanje pojedinih medija kroz raspodelu sredstava, postali su dominantni oblik pritisaka.

Pri koncipiranju predloženih rešenja pošlo se od sledećih **opštih ciljeva** uređivanja oblasti elektronskih medija i kroz harmonizaciju pozitivnog pravnog okvira koji garantuje:

1. **Zaštitu javnosti i edukovano građanstvo-** osigurati da elektronski mediji pružaju tačne, pouzdane i relevantne informacije javnosti.
2. **Razvijeno medijsko tržište**
3. **Razvoj institucija sposobne za primenu regulative**
4. **Regulacija sadržaja:** utvrditi šta se smatra prihvatljivim sadržajem za emitovanje ili distribuciju putem elektronskih medija- regulacija nasilnog, uvredljivog ili nepriličnog sadržaja, posebno onog koji se može emitovati u udarnim terminima kada su deca prisutna.
5. **Zaštita maloletnika:** definisati odredbe koje štite maloletnike od štetnog ili neprikladnog sadržaja.
6. **Raznolikost i pristupačnost:** obezbediti raznolikost medijskog sadržaja tako da se predstave različite perspektive i mišljenja u društvu.
7. **Odgovornost i transparentnost:** postaviti pravila za odgovornost elektronskih medija prema javnosti- pravila o tačnosti informacija, etičkom ponašanju novinara, ali i transparentnosti vlasničkih struktura medija.
8. **Podsticanje konkurencije:** stvaranju konkurencije među elektronskim medijima kako bi se osiguralo da postoji širok spektar izbora za potrošače.
9. **Zaštita privatnosti:** predvideti odredbe koje štite privatnost pojedinaca od neovlašćenog prikupljanja i distribucije njihovih ličnih podataka putem elektronskih medija.



Imajući u vidu probleme koje je potrebno rešiti donošenjem i primenom ovog zakona, **ciljevi koji se donošenjem ovog zakona postižu** jesu:

- 1) uspostavljeno funkcionalno, održivo i fer medijsko tržište zaštićeno od političkog uticaja
- 2) funkcionalne, kompetentne, profesionalne i otvorene institucije koje raspolažu mehanizmima zaštite od spoljnih pritisaka i dosledno primenjuju javne politike i propise;
- 3) kvalitetni, pluralni i raznovrsni medijski sadržaji zadovoljavaju potrebe za informisanjem različitih društvenih grupa;
- 4) unapređena profesionalna znanja i razvijene digitalne kompetencije građana, institucija, medija, novinara i medijskih radnika
- 5) sloboda, profesionalizam i nezavisnost pružalaca medijskih usluga,
- 6) zabrane svakog oblika cenzure i nezakonitog uticaja na rad pružalaca medijskih usluga,
- 7) potpune afirmacije i zaštite ljudskih prava i sloboda, a naročito slobode izražavanja, medijskog i političkog pluralizma, ljudskog dostojanstva, zabrane svih oblika govora mržnje, dobrobiti maloletnika, javnog zdravlja, javne bezbednosti, onemogućavanja sadržaja koji podstiču na nasilno menjanje društvenog poretka, promociju nasilja i međunarodnog terorizma i ostvarivanje interesa javnosti, odnosno korisnika medijskih usluga;
- 8) razvoju nacionalne kulture i kulture nacionalnih manjina
- 9) nepristrasnosti, srazmernosti i javnosti u postupcima koje vodi Regulator;
- 10) podsticanje slobodne konkurencije pružalaca medijskih usluga;
- 11) slobodan prijem i reemitovanja medijskih usluga iz drugih država u skladu sa potvrđenim međunarodnim ugovorima;
- 12) zaštita interesa korisnika medijskih usluga (javnosti)
- 13) podsticanje medijske pismenosti;
- 14) podsticanje razvoja stvaralaštva i produkcije u oblasti medijskih usluga

Donošenjem ovog zakona obezbediće se sloboda izražavanja, sloboda medija, bezbednost novinara, medijski pluralizam, razvijeno medijsko tržište, osnaženu novinarsku profesiju, edukovano građanstvo i institucije sposobne za primenu regulative.

**Pokazatelji se prate u oblasti elektronskih medija**

<b>Pokazatelj efekta</b>	<b>Jedinica mere</b>	<b>Izvor provere</b>
zakonom propisana sankcija za nedostavljanje propisanih podataka Registru medija	da/ne	„Službeni glasnik Republike Srbije”
unapređen mehanizam dostavljanja podataka o dodeljenim sredstvima izdavačima medija po svim osnovama i kontrole koja se tiče registracije tih podataka	da/ne	Ministarstvo informisanja i telekomunikacija, Registar medija, Izveštaji novinarskih i medijskih udruženja i sindikata novinara
broj izdavača medija koji su dostavili podatke Registru medija u skladu sa zakonom	broj	Registar medija
broj organa javnih vlasti koji nisu dostavili Registru medija podatke propisane zakonom	broj	Izveštaj Ministarstvo informisanja i telekomunikacija i Registar medija
broj nepokrenutih postupaka zbog neregistrovanja podataka propisanih zakonom	broj	Izveštaj Ministarstvo informisanja i telekomunikacija
urađene i objavljene analize relevantnog medijskog tržišta;	DA/NE	Izveštaji informisanja i telekomunikacija, Regulatornog tela za elektronske medije, Republičke agencije za telekomunikacije i poštanske usluge
izmenjena regulativa u skladu sa rezultatima analize medijskog tržišta	DA/NE	„Službeni glasnik Republike Srbije”
izrečene mere u slučajevima nedozvoljene medijske koncentracije	DA/NE	Izveštaji Ministarstva informisanja i telekomunikacija, Regulatornog tela za elektronske medije
stvoren mehanizam za kontrolu ravnopravnosti na tržištu pružalaca i distributera audio-vizuelnih medijskih usluga	DA/NE	Izveštaji Regulatornog tela za elektronske medije i Republičke agencije za telekomunikacije i poštanske usluge
broj zabeleženih povreda ravnopravnosti pružalaca i distributera audio-vizuelnih medijskih usluga na tržištu	Broj	Izveštaji Regulatornog tela za elektronske medije i Republičke agencije za telekomunikacije i poštanske usluge
sprovedena i objavljena	DA/NE	Izveštaji Regulatornog

analiza poštovanja obaveza operatora po zakonu koji uređuje elektronske medije		tela za elektronske medije i Republičke agencije za telekomunikacije i poštanske usluge
broj upisanih pružalaca medijskih usluga u Registar pružalaca medijskih usluga koji medijsku uslugu pružaju preko interneta	Broj	Evidencija Regulatornog tela za elektronske medije
sprovedena i objavljena analiza tržišta distribucije medijskih sadržaja po propisima iz oblasti elektronskih komunikacija	DA/NE	Analiza Republičke agencije za telekomunikacije i poštanske usluge
uspostavljena samoregulatorna tela medijske industrije po principu dobrovoljnosti	DA/NE	Izveštaj samoregulatornih tela, izvod iz odgovarajućeg registra
uspostavljen delotvoran sistem koregulacije unutar koga su jasno postavljene uloge organa javne vlasti regulatornih tela i učesnika na medijskom tržištu	DA/NE	Izveštaj Regulatornog tela za elektronske medije
pravni status i ovlašćenja Regulatornog tela za elektronske medije prilagođena njegovom delokrugu rada	DA/NE	„Službeni glasnik Republike Srbije”, izveštaji udruženja civilnog sektora
broj preduzetih mera od strane Regulatornog tela za elektronske medije prema pružaocima medijskih usluga koji su prekršili svoje obaveze	Broj	Izveštaj Regulatornog tela za elektronske medije
nivo nezavisnosti Regulatornog tela za elektronske medije procenjen metodom INDIREG-a	DA/NE	Izveštaj Evropske komisije
uspostavljeni kanali komunikacije Regulatornog tela za elektronske medije sa javnošću	DA/NE	Izveštaj Regulatornog tela za elektronske medije
procenat informativnog, obrazovnog, kulturnog i dokumentarnog programa u programima pružalaca medijskih usluga	Procenat	Izveštaji Regulatornog tela za elektronske medije, javnih medijskih servisa i organizacija i udruženja civilnog sektora

Ovi ciljevi se podudaraju sa ciljevima Strategije razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020-2025. godine, Akcionim planom za sprovođenje Strategije razvoja sistema javnog informisanja u Republici Srbiji za period 2020-2025, u periodu 2020-2022. godina, kao i sve novine koje predviđa revidirana Direktiva o audiovizuelnim medijskim uslugama iz 2018. godine.

Analizom drugih mogućnosti za rešavanje problema u toku rada Radne grupe, nakon nekoliko održanih sastanaka, a imajući u vidu broj mogućih promena, kao novih instituta koje treba definisati zakonom, konstatovano je da će biti puno promena u odnosu na postojeći tekst važećeg Zakona, odlučeno je da se neće izraditi Nacrt Zakona o izmeni i dopuni postojećeg zakona, već će se raditi Nacrt novog Zakona o elektronskim medijima.

Naime, u slučaju **status quo** opcije, odnosno nepreduzimanja mera državne intervencije, koje mogu biti neregulatorne i regulatorne, nije moguće rešiti opisane probleme. Potrebno je da mere ove vrste prate primenu ovog zakona u praksi, ali isključivo one same, izolovane i bez snage zakonskog autoriteta, u postojećem sistemu nisu u stanju da reše predmetne probleme.

U okviru mera regulatorne prirode jedino odgovarajuće rešenje je bilo donošenje zakona, budući da konkretna materija po svojoj prirodi ne predstavlja predmet podzakonskih akata, koji se donose na osnovu zakona i radi sprovođenja zakona.

## 2. Analiza efekata izabrane opcije javne politike

Rešenja sadržana u Zakonu o elektronskim medijima imaće efekat na medijsku sferu u celini a posebno na građane, regulatorno telo za elektronske medije i pružaoce audiovizuelnih medijskih usluga.

- **građane** kojima će se obezbediti: ostvarivanje prava na slobodu mišljenja i izražavanja, primanje ili širenje obaveštenja i ideje; pravo da istinito, potpuno i blagovremeno budu obavješteni o pitanjima od javnog značaja preko elektronskih medija; da se podsticanjem medijskog pluralizma omogući dostupnost raznovrsnih stavova, mišljenja, ideja i informacija; da izgrade sopstveno mišljenje o verodostojnosti i pouzdanosti informacija, stavova i mišljenja objavljenih u elektronskim medijima imajući potpuni uvid u njihovu vlasničku strukturu.

- **posebne kategorije** kao što su maloletnici, lica sa invaliditetom, pripadnici nacionalnih i etničkih zajednica itd. u smislu definisanja obima njihovih prava i zaštite zakonom utvrđenih prava;

- **Regulatorno telo za elektronske medije** obavlja rad nezavisnog regulatornog tela. Zakonom je utvrđen delokrug rada, organi i način rada Regulatora; sastav, izbor Saveta, ovlašćeni predlagači i postupak predlaganja članova Saveta Regulatornog tela za elektronske medije, trajanje njihovog mandata kao i u kojim slučajevima prestaje njihov mandat i posledice prestanka mandata; kontrola rada pružalaca medijskih usluga, akti koje donose u okviru svog rada, mere koje izriču pružiocima medijskih usluga koji postupaju protivno zakonskim odredbama, finansiranje rada Regulatora, kriterijumi za određivanje visine naknade i nadoknade, izuzetak od plaćanja naknade kao i javnost rada Regulatora. Regulator će biti u obavezi da donese podzakonske akte kojima se bliže uređuje visina, izmena visine i način obračunavanja naknade za pružanje medijske usluge, podzakonske akte kojima se utvrđuju bliža pravila za izvršavanje obaveza pružaoca medijskih usluga

- **pružaoce audiovizuelnih medijskih usluga** time što će im se garantovati sigurna procedura kojom će se izdavati dozvola za pružanje medijskih usluga, jasni kriterijumu za dodelu dozvole, visina naknada za dobijanje dozvole za pružanje

medijskih usluga, posebne tehničke obaveze za pružanje medijske usluge kao i opšte obaveze pružalaca medijske usluge u odnosu na programske sadržaje i td.

**Ključne novine ovog nacrta zakona, ujedno i rešenja navedenih problema su:**

**1. Regulatorno telo:**

Novina je upravljačka struktura. Organi Regulatora su Savet Regulatora i direktor koga bira Savet nakon sprovedenog javnog konkursa. Zakonodavna vlast, odnosno odgovarajući odbori skupština Republike Srbije i AP Vojvodine se isključuju, iz predlaganja članova Saveta regulatornog tela za elektronske medije. Do sada su oni predlagali tri od devet članova, a predlogom nacrta je definisano da sada predlagači budu nezavisna tela, poverenik za ravnopravnost i zaštitnik građana. Takođe uspostavljen je i novi predlagač iz civilnog sektora - udruženje izdavača elektronskih medija.

- Uvedeni su jasni formalno-pravni kriterijumi koje mora da ispunjava budući član Saveta REM-a u pogledu stepena stručne spreme i godina iskustva na tačno određenim poslovima.
- Precizirane su odredbe vezane za nespojivost sa članstvom i uslovi za razrešenje članova Saveta.
- Pojačana je javnost rada. Precizirano je da Regulator odgovara javnosti i donošenju svakog podzakonskog akta mora prethoditi javna rasprava.
- Uspostavljen je "Plan nadzora". Regulator prikuplja i analizira podatke i prati i analizira stanje u oblasti pružanja medijskih usluga putem neposrednog uvida u pojedine ili celokupne programske sadržaje (monitoringom programa), analizom programskog sadržaja, podataka, obaveštenja i dokumentacije pribavljene od pružalaca medijskih usluga, podataka pribavljenih od organa javne vlasti, udruženja i ustanova koje se bave praćenjem stanja u oblasti pružanja medijskih usluga, istraživanja javnog mnjenja, statističkih i drugih podataka, prikupljanja i analize upravne, sudske i poslovne prakse iz oblasti pružanja medijskih usluga. Na osnovu utvrđenog stanja i proučavanja njegovih posledica, Regulator priprema plan nadzora nad radom pružalaca medijskih usluga i inicira donošenje, izmene i dopune zakona i drugih propisa iz oblasti pružanja medijskih usluga. Plan nadzora je upuodobljen inspeksijskom nadzoru.
- Regulator dobija ovlašćenje da bliže odredi mere koje je potrebno primeniti kako bi se izbegla odgovornost za nedozvoljene sadržaje, a imajući u vidu prirodu sadržaja o kojoj je reč, štetu koju on može pričiniti, svojstva i kategorije lica koja treba zaštititi, prava i legitimne interese svih zainteresovanih lica, uključujući pružaoce usluga platformi za razmenu video sadržaja, korisnika koji su generisali video sadržaj i interes javnosti.
- Regulator podstiče uspostavljanje, očuvanje i razvoj mehanizma koregulacije u cilju doslednog, ujednačenog i zakonitog korišćenja sistema kategorizacije programskih sadržaja koji mogu naškoditi maloletnicima i sistema njihovog označavanja i opisa njihove moguće štetne prirode.
- Promenjena je dužina trajanja mandata (maksimalno jedan mandat od 6 godina umesto dva puta po pet godina).
- Predviđene su dve nove mere zaštite koje se mogu izreći pružaoce medijske usluge koji je povredio zakon (privremena zabrana objavljivanja oglasnih poruka, i privremeno oduzimanje dozvole za pružanje medijske usluge); Bilo je primedbi ranije da su mere koje može da izrekne REM ili preblage ili preoštre, sada smo propisali i mere srednje težine.
- Prošireni su izvori finansiranja – Regulator će moći da naplaćuje naknade za svoje administrativne usluge a uveden je i novi pružalac koji medijske usluge plasira preko interneta.

- Regulator je potpuno odvojen od Vlade.

## **2. Zaštita maloletnika i osoba sa invaliditetom**

-Posebna pažnja je posvećena zaštiti maloletnika propisivanjem sadržaja koji mogu teško naškoditi razvoju maloletnika, vremenskim ograničenjima za neprikladne sadržaje, kao i njihovom učestvovanju u programskom sadržaju. Definisan je rijaliti program, propisano je šta je nepodesan rijaliti program za maloletnike i šta je zabranjeno prikazati u rijaliti programu. Pooštrene su i sankcije za nepoštovanje odredbi koje se odnose na zaštitu maloletnika. Takođe, mnoga protivna postupanja odredbama koje se odnose na zaštitu maloletnika su predviđena kao teška ili naročito teška povreda zakona za koje se mogu, pored novčanih kazni i upozorenja, izreći i mere kao što su: privremena zabrana objavljivanja programskog sadržaja ili privremena zabrana objavljivanja oglasnih poruka i drugih oblika oglašavanja.

-Nacrt Zakona o elektronskim medijima je predvideo i bolju zaštitu osoba sa invaliditetom kroz uključivanje znakovnog jezika, otvorenog i zatvorenog titla i zvučnog opisa kao i obaveze pružanja hitnih informacija od značaja za život i zdravlje. Regulator je kontaktna tačka za pružanje informacija i za primanje pritužbi u pogledu svih pitanja pristupačnosti.

## **3. Medijski pluralizam**

-Prvi put je definisan pojam medijskog pluralizma: medijski pluralizam podrazumeva različite oblike osnivanja pružalaca medijskih usluga, raznovrsnost medijskog sadržaja u pogledu ravnopravnog i uravnoteženog izražavanja političkog mišljenja, kao i raznovrsnost programskog sadržaja u okviru vrste i karaktera programa pružaoce medijske usluge.

-Uvodi se puna transparentnost i kontrola u pogledu vlasništva medija i definiše mere za ostvarivanje medijskog pluralizma. Svaku planiranu promenu vlasničke strukture u osnovnom kapitalu pružalac medijske usluge mora prethodno da prijavi Regulatoru u pismenoj formi radi dobijanja saglasnosti kako ne bi došlo do ugrožavanja medijskog pluralizma. Na zahtev PMU Regulator se saglašava ili ukazuje na emtnje koje treba otkloniti. Ukoliko PMU ne otkloni smetnje Regulator mu oduzima dozvolu. Takođe, ako pokuša da zaobiđe Regulatora i izvrši promenu vlasničke strukture koja nije odobrena od strane Regulatora uvedena je i sankcija, odnosno kaznena odredba kojom je predviđeno da će se pravno lice kazniti novčanom kaznom od 500.000,00 din do 2.000.000,00 din, što je takođe novina.

-Kada je reč o raznovrsnosti programskog sadržaja predviđeni su kriterijumi za programske sadržaje koji su od značaja za ostvarivanje javnog interesa na odgovarajućim geografskim područjima i čija bi nedostupnost značajnom broju građana na tom području dovela do narušavanja ostvarivanja ciljeva od javnog interesa ili medijskog pluralizma. Na osnovu tih kriterijuma Regulator objavljuje liste obaveznih medijskih usluga (must carry), uz prethodnu javnu raspravu.

## **4. Pružanje medijske usluge putem interneta uz pribavljanja odobrenja, odnosno dozvole**

### **5. Nove obaveze za pružaoce medijskih usluga na zahtev;**

- Nacrtom zakona su kvote uvedene i za on demand usluge. Pružalac medijske usluge na zahtev je dužan da obezbedi najmanje 30% udela evropskih audio-vizuelnih dela u svom katalogu u svakoj kalendarskoj godini. Udeo od 30% se obračunava na osnovu broja dela u katalogu, pri čemu jedna sezona televizijske serije predstavlja jedno delo. Pružalac medijske usluge na zahtev je dužan da na odgovarajući način obezbedi posebnu istaknutost evropskih dela u svom katalogu predstavljanjem tih dela na atraktivan i pristupačan način.

- propisuje se da bar polovinu tih dela moraju da čine srpska audio-vizuelna dela.
- ne predviđaju se različita pravila za linearne i on demand medije kada je zaštita maloletnika u pitanju, dok za privremeno ograničavanje slobode prijema i reemitovanja medijskih usluga iz stranih zemalja sada propisuje iste uslove bez obzira da li se radi o linearnoj ili medijskoj usluzi na zahtev.

#### **6. Platforme za razmenu video sadržaja;**

- U skladu sa AVMS direktive uvode se pružaoci usluga platformi za razmenu video sadržaja (youtube, instagram, facebook i sl.). Platforme imaju organizacionu odgovornost za programske sadržaje koje distribuiraju, te su u obavezi da preduzimaju mere da zaštite publiku putem organizacije sadržaja, čak i ako se to radi automatski putem algoritma.
- uvođenje medijskom regulativom određenih obaveza za platforme za razmenu video sadržaja ne suspenduje pravilo o isključenju odgovornosti iz Zakona o elektronskoj trgovini, odnosno platforme će i dalje uživati povlastice instituta „safe harbour“.
- organizaciona odgovornost zahteva od platformi da budu odgovorne za procedure koje sprovode, a ne za sam sadržaj.
- platforme su odgovorne za način prezentovanja sadržaja i neće odgovarati za distribuiranje nedozvoljenih sadržaja ukoliko dokažu da su preduzele sve odgovarajuće mere da spreče njihovo širenje.
- na platformama za razmenu video sadržaja ne treba budu dostupni sadržaji koji mogu da naškode razvoju maloletnika, koji podstiču na nasilje i mržnju ili čijim se objavljivanjem čini krivično delo javnog podsticanja na izvršenje terorističkih dela, dečije pornografije ili rasne ili druge diskriminacije.
- Platforme će takođe biti odgovorne i za oglasne poruke koje same nude i uređuju u okviru svojih usluga.

#### **7. Lokalni i regionalni mediji**

-U cilju obezbeđenja ekonomske održivosti pružalaca medijske usluge i poboljšanja kvaliteta programa omogućeno je njihovo povezivanje u mreže na osnovu prethodne saglasnosti Regulatora i uz ispunjenje odgovarajućih uslova. Na taj način se olakšava ekonomska održivost, pre svega lokalnih i regionalnih medija, jer se smanjuju operativni troškovi i povećavaju se šanse za privlačenje onih koji bi se reklamirali jer sa mrežom postiže veća teritorijalna pokrivenost.

-Takođe, omogućeno je da se u okviru lokalne odnosno regionalne zone pokrivanja medijske usluge civilnog sektora pružaju radi zadovoljavanja specifičnih interesa pojedinih društvenih grupa (nacionalne manjine, omladina, stari, osobe sa invaliditetom itd.) i organizacija građana, a ne radi sticanja dobiti. Za pružanje ovakve vrste medijskih usluga dozvolja se izdaje bez obaveze plaćanja naknade.

#### **8. Lista najvažnijih događaja**

Kod pristupa najvažnijim događajima novina je to da Regulator ne može dozvoliti prenos događaja sa Liste najvažnijih događaja nekoj drugoj televiziji pre nego što pružalac medijske usluge televizije kojoj je pristup slobodan i čija zona pokrivanja obuhvata celokupno područje RS ne izvesti Regulatora u pisanoj formi da nije zainteresovan. (na ovaj način npr štitimo javni medijski servis).

#### **9. Obaveze pružalaca medijske usluge u odnosu na izbornu kampanju**

Uvedene su posebne obaveze pružalaca medijskih usluga u odnosu na izbornu kampanju, posebno u smislu saopštavanja rezultanja ispitivanja javnog mnjenja.

Takođe, zabranjeno je prikriveno objavljivati predizborni program u vidu informativnog, zabavnog ili druge vrste programa.

Zakonom je predviđena je obaveza Regulatora da donese opšta podzakonska akta predviđena ovim zakonom u roku od šest meseci od stupanja na snagu ovog zakona, izuzev Smernica razvoja medijskih usluga. Takođe, propisano je da propisi doneti na osnovu Zakona o elektronskim medijima („Službeni glasnik RS”, br. 83/14, 6/16 – dr. zakon i 129/21) ostaju na snazi do donošenja propisa na osnovu ovog zakona, osim ukoliko nisu u suprotnosti sa odredbama Nacrta zakona

#### **Kapaciteti za sprovođenje**

Javna uprava ima kapacit za sprovođenje izabrane opcije (uključujući i kvalitet i kvantitet raspoloživih kapaciteta) i nije potrebno preduzeti određene mere za poboljšanje tih kapaciteta

#### **Sredstva za realizaciju**

Za sprovođenje ovog zakona nije potrebno obezbediti sredstva u budžetu Republike Srbije, imajući u vidu da se rad Regulatora finansira iz naknada koju plaćaju pružaoci medijskih usluga neposredno na račun Regulatora.

#### **Rizici sprovođenja zakonskog rešenja**

Ne postoje rizici za sprovođenje zakonskog rešenja.

### **10. Učešće zainteresovanih strana**

U toku izrade ovog nacrta zakona sve zainteresovane strane imale su priliku da se izjasne o predlozima zakonskih rešenja. Radna grupa koja je osnovana sa ciljem izrade **Nacrta zakona o izmenama i dopunama Zakona o elektronskim medijima**, je uključivala predstavnike različitih zainteresovanih strana, i brojala 7 članova, tako da su osim predstavnika ministarstva informisanja i telekomunikacija u radnu grupu bili uključeni i republički sekretarijat za zakonodavstvo, eksperti iz sledećih oblasti: elektronskih medija, medijskog prava, elektronskih medija i advokat.

U izradi ovog Nacrta zakona tehničku podršku za rad Radne grupe za izradu radne verzije Nacrta zakona o izmenama i dopunama Zakona o elektronskim medijima pružila je Misija OEBS-a. Takođe, dr Krisztina Rozgonyi (ekspert OEBS-a) za potrebe Radne grupe, izradila je Izveštaj o novinama u revidiranoj Direktivi o audiovizuelnim medijskim uslugama iz 2018. godine, koji sadrži i predložene intervencije u odnosu na Zakon o elektronskim medijima i Zakon o oglašavanju (delimično relevantan za transponovanje Direktive iz 2018. godine). Izradu navedenog Izveštaja pomogla je EU Delegacija.

Tokom rada na Nacrtu zakona održane su dodatne konsultacije sa predstavnicima medijskih i novinarskih udruženja koji su učestvovali u izradi Medijske strategije i Akcionog plana. Organizovana je i prezentacija, u cilju uključivanja predstavnika medijskih i novinarskih udruženja i međunarodnih partnera. Nakon toga organizavana su još dva sastanka u cilju usaglašavanja stavova povodom pojedinih odredbi sa istim učesnicima.

Tokom izrade Nacrta izrađen je Izveštaj o novinama u revidiranoj Direktivi o audiovizuelnim medijskim uslugama iz 2018. godine, koji sadrži i predložene intervencije u odnosu na Zakon o elektronskim medijima i Zakon o oglašavanju (delimično relevantan za transponovanje Direktive iz 2018. godine) od strane dr Krisztina Rozgonyi (ekspert OEBS-a) uz podršku EU Delegacije.



Javna rasprava o Nacrtu ovog zakona sprovedena je u periodu od 7. septembra 2023. godine do 7. oktobra 2023. godine.

Programom Javne rasprave je utvrđeno da prezentacije i rasprave o radnoj verziji Nacrta zakona budu organizovane u gradovima Republike Srbije, na osnovu pravilne regionalne zastupljenosti (Beograd, Niš, Novi Sad i Kragujevac), kao i objavljivanjem Nacrta zakona na zvaničnoj internet stranici Ministarstva informisanja i telekomunikacija [www.mit.gov.rs](http://www.mit.gov.rs) i na Portalu eKonsultacije [www.ekonsultacije.gov.rs](http://www.ekonsultacije.gov.rs)

U javnoj raspravi sve zainteresovane institucije i organizacije, grupe i pojedinci imali su priliku da uzmu učešće, kao i da svoje daju predloge, komentare i sugestije.

#### **11. Mere koje će biti preduzete kako bi se ostvarila izabrana opcija javne politike (implementacione mere)**

Radi ostvarenja ciljeva ovog zakona, zajedničkim radom nadležnih regulatornih tela, biće doneti podzakonski akti koji svoj osnov imaju u pravnim normama ovog zakona, a tiče se podzakonskih akata koje donosi Regulator.

Regulator je dužan da donese akta predviđena ovim zakonom u roku od šest meseci od stapanja na snagu ovog zakona. Propisi doneti na osnovu Zakona o elektronskim medijima („Službeni glasnik RS”, br. 83/14, 6/16 – dr. zakon i 129/21) ostaju na snazi do donošenja propisa na osnovu ovog zakona, osim ukoliko nisu u suprotnosti sa odredbama ovog zakona.

Podzakonski akti doneti u skladu sa važećim Zakonom o elektronskim medijima, a koji će se usklađivati su:

1. Pravilnik o zaštiti prava maloletnika u oblasti pružanja medijskih usluga (62-68.)
2. Pravilnik o načinu formiranja Liste najvažnijih događaja od posebnog značaja za sve građane i ostvarivanju prava na pristup događajima od velikog interesa za javnost (82.)
3. Pravilnik o načinu izricanja mera pružaocima medijskih usluga (36-45)
4. Pravilnik o sprovođenju nagradnih takmičenja u oblasti pružanja medijskih usluga (član 61. stav 1. tačka 6))
5. Pravilnik o zaštiti ljudskih prava u oblasti pružanja medijskih usluga (70-72)
6. Pravilnik o postupku za izdavanje dozvole za pružanje medijske usluge na osnovu sprovedenog javnog konkursa (103.)
7. Pravilnik o postupku za izdavanje dozvole za pružanje medijske usluge na osnovu zahteva (92.)
8. Pravilnik o kriterijumima za određivanje udela evropskih audio-vizuelnih dela (77-79.)
9. Uputstvo o načinu primene odredaba Zakona o elektronskim medijima koje uređuju sopstvenu produkciju (80-81.)
10. Pravilnik o postupku izdavanja saglasnosti na akt o prenosu dozvole za pružanje medijske usluge i postupanju po prijavi promene vlasničke strukture (119-121.)
11. Pravilnik o minimalnim uslovima za pružanje medijske usluge i kriterijumima za odlučivanje u postupku izdavanja dozvole za pružanje medijske usluge na osnovu sprovedenog javnog konkursa (103.)

12. Pravilnik o minimalnim tehničkim i organizacionim uslovima za izdavanje dozvole za pružanje medijske usluge na osnovu zahteva pružaoca medijske usluge (92.)
13. Pravilnik o visini, izmeni visine i načinu obračunavanja naknade za pružanje medijske usluge (48.)
14. Pravilnik o postupku izdavanja odobrenja za pružanje medijske usluge na zahtev (87.)
15. Pravilnik o hitnom obaveštavanju javnosti o nestanku maloletnog lica (član 61. stav 1. tačka 2))
16. Pravilnik o visini i načinu obračunavanja naknade za pružanje usluga iz nadležnosti REM-a (49.)
17. Pravilnik o dostupnosti sadržaja osobama sa invaliditetom (73.)
18. Pravilnik o *video sharing platformama* (116.)
19. Pravilnik o načinu ponašanja PMU tokom izborne kampanje (61.)

Ostala akta:

1. Smernice razvoja medijskih usluga
2. Opšti interni akti (Statut...)
3. Plan nadzora (svake godine)

## IZJAVA O USKLAĐENOSTI PROPISA SA PROPISIMA EVROPSKE UNIJE

1. Ovlašćeni predlagač propisa: Vlada

Obrađivač: Ministarstvo informisanja i telekomunikacija

2. Naziv propisa

Predlog zakona o elektronskim medijima

Draft Law on Electronic Media

3. Usklađenost propisa s odredbama Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju između Evropskih zajednica i njihovih država članica, sa jedne strane, i Republike Srbije sa druge strane („Službeni glasnik RS”, broj 83/08) (u daljem tekstu: Sporazum):

a) Odredba Sporazuma koja se odnose na normativnu sadržinu propisa

Član 104. Saradnja u audio-vizuelnoj oblasti - Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju između Evropskih zajednica i njihovih država članica, sa jedne strane, i Republike Srbije sa druge strane.

b) Prelazni rok za usklađivanje zakonodavstva prema odredbama Sporazuma

Član 72 stav 2

„Usklađivanje će započeti na dan potpisivanja Sporazuma i postepeno će se proširivati na sve elemente pravnih tekovina Zajednice na koje upućuje ovaj sporazum do kraja prelaznog perioda utvrđenoga u članu 8. ovog sporazuma.“

v) Ocena ispunjenosti obaveze koje proizlaze iz navedene odredbe Sporazuma

Delimično usklađeno.

g) Razlozi za delimično ispunjavanje, odnosno neispunjavanje obaveza koje proizlaze iz navedene odredbe Sporazuma

Jedan deo članova Direktive o audio-vizuelnim medijskim uslugama transponovan je u Predlog zakona o javnom informisanju i medijima.

Zakon o oglašavanju reguliše komercijalne komunikacije, te se stoga odredbe Direktive o audio-vizuelnim medijskim uslugama koje se odnose na komercijalne komunikacije transponuju u Zakon o oglašavanju.

d) Veza sa Nacionalnim programom za usvajanje pravnih tekovina Evropske unije

2022-542

4. Usklađenost propisa sa propisima Evropske unije:

a) Navođenje odredbi primarnih izvora prava Evropske unije i ocene usklađenosti sa njima

Consolidated version of the Treaty on the Functioning of the European Union  
PART THREE UNION POLICIES AND INTERNAL ACTIONS  
TITLE VII COMMON RULES ON COMPETITION, TAXATION AND  
APPROXIMATION OF LAWS, CHAPTER 3 APPROXIMATION OF LAWS

Article 114 (ex Article 95 TEC)

CELEX 12016E114

**Potpuno usklađeno**

b) Navođenje sekundarnih izvora prava Evropske unije i ocene usklađenosti sa njima

Directive (EU) 2018/1808 of the European Parliament and of the Council of 14 November 2018 amending Directive 2010/13/EU on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the provision of audiovisual media services (Audiovisual Media Services Directive) in view of changing market realities (OJ L 303, 28.11.2018)- **delimično usklađeno**

32018L1808

Direktiva (EU) 2018/1808 Evropskog parlamenta i Saveta od 14. novembra 2018. godine o izmeni Direktive 2010/13/EU o usklađivanju određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima država članica koje se odnose na pružanje audio-vizuelnih medijskih usluga (Direktiva o audio-vizuelnim medijskim uslugama) s obzirom na promenljiva stanja na tržištu (Sl. list br. 303, 28.11.2018)

v) Navođenje ostalih izvora prava Evropske unije i usklađenost sa njima

Nema.

g) Razlozi za delimičnu usklađenost, odnosno neusklađenost

Jedan deo članova Direktive o audio-vizuelnim medijskim uslugama transponovan je u Predlog zakona o javnom informisanju i medijima.

Zakon o oglašavanju reguliše komercijalne komunikacije, te se stoga odredbe Direktive o audiovizuelnim medijskim uslugama koje se odnose na komercijalne komunikacije se transponuju u Zakon o oglašavanju.

d) Rok u kojem je predviđeno postizanje potpune usklađenosti propisa sa propisima Evropske unije

Potpuna usklađenost sa aspekta nadležnosti Ministarstva informisanja i telekomunikacija u odnosu na 32018L1808 biće postignuta donošenjem podzakonskih akata predviđenih tekstom zakona u roku od 6 meseci od dana stupanja zakona na snagu.

5. Ukoliko ne postoje odgovarajuće nadležnosti Evropske unije u materiji koju reguliše propis, i/ili ne postoje odgovarajući sekundarni izvori prava Evropske unije sa kojima je potrebno obezbediti usklađenost, potrebno je obrazložiti tu činjenicu. U ovom slučaju, nije potrebno popunjavati Tabelu usklađenosti propisa. Tabelu usklađenosti nije potrebno popunjavati i ukoliko se domaćim propisom ne vrši prenos odredbi sekundarnog izvora prava Evropske unije već se isključivo vrši primena ili sprovođenje nekog zahteva koji proizilazi iz odredbe sekundarnog izvora prava (npr. Predlogom odluke o izradi strateške procene uticaja biće sprovedena obaveza iz člana 4. Direktive 2001/42/EZ, ali se ne vrši i prenos te odredbe direktive).

/

6. Da li su prethodno navedeni izvori prava Evropske unije prevedeni na srpski jezik?

Da.

7. Da li je propis preveden na neki službeni jezik Evropske unije?

Preveden je na engleski jezik.

8. Saradnja sa Evropskom unijom i učešće konsultanata u izradi propisa i njihovo mišljenje o usklađenosti

U izradi Predloga zakona o elektronskim medijima u svojstvu posmatrača učestvovali su predstavnici Delegacije Evropske unije u Republici Srbiji.

U izradi Predloga zakona o elektronskim medijima učestvovala je konsultantkinja Kristina Rozgonji, koja je uz podršku Delegacije Evropske unije u Republici Srbiji bila angažovana od strane Misije OEBS u Republici Srbiji. Predlog zakona će biti prosleđen Evropskoj komisiji radi davanja mišljenja o usaglašenosti propisa sa Direktivom o audio-vizuelnim medijskim uslugama.

<p>1. Naziv propisa Evropske unije:</p> <p><b>Directive (EU) 2018/1808 of the European Parliament and of the Council of 14 November 2018 amending Directive 2010/13/EU on the coordination of certain provisions laid down by law, regulation or administrative action in Member States concerning the provision of audiovisual media services (Audiovisual Media Services Directive) in view of changing market realities (OJ L 303, 28.11.2018)</b></p> <p><b>Direktiva (EU) 2018/1808 Evropskog parlamenta i Saveta od 14. novembra 2018. godine o izmeni Direktive 2010/13/EU o usklađivanju određenih odredaba utvrđenih zakonima i drugim propisima država članica koje se odnose na pružanje audio-vizuelnih medijskih usluga (Direktiva o audio-vizuelnim medijskim uslugama) s obzirom na promjenljiva stanja na tržištu (Sl. list br. 303, 28.11.2018)</b></p>	<p>2. „CELEX” oznaka EU propisa</p> <p>32018L1808</p>
<p>3. Ovlašćeni predlagač propisa: Vlada</p>	<p>4. Datum izrade tabele:</p>
<p>Obrađivač: Ministarstvo informisanja i telekomunikacija</p>	<p>09.10.2023.</p>
<p>5. Naziv (nacarta, predloga) propisa čije odredbe su predmet analize usklađenosti sa propisom Evropske unije:</p> <p><b>01 Predlog zakona o elektronskim medijima (01 NZEM)</b></p> <p><b>Draft Law on Electronic Media</b></p>	<p>6. Brojčane oznake (šifre) planiranih propisa iz baze NPAA:</p> <p>2022-542</p>
<p>7. Usklađenost odredbi propisa sa odredbama propisa EU: DELIMIČNO USKLAĐENO</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
Odredba propisa EU	Sadržina odredbe	Odredbe propisa R. Srbije	Sadržina odredbe	Usklađenost <sup>1</sup>	Razlozi za delimičnu usklađenost, neusklađenost ili neprenosivost	Napomena o usklađenosti
	‘audiovisual media service’ means:	01 NZEM	audio-vizuelna medijska usluga je usluga čija je glavna svrha ili svrha njenog zasebnog dela, pružanje programskih sadržaja neograničenom	PU		

<sup>1</sup> Potpuno usklađeno - PU, delimično usklađeno - DU, neusklađeno - NU, neprenosivo – NP

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	<p>(i) a service as defined by Articles 56 and 57 of the Treaty on the Functioning of the European Union, where the principal purpose of the service or a dissociable section thereof is devoted to providing programmes, under the editorial responsibility of a media service provider, to the general public, in order to inform, entertain or educate, by means of electronic communications networks within the meaning of point (a) of Article 2 of Directive 2002/21/EC; such an audiovisual media service is either a television broadcast as defined in point (e) of this paragraph or an on-demand audiovisual media service as defined in point (g) of this paragraph;</p> <p>(ii) audiovisual commercial communication;</p>	4.1.1.	broju korisnika radi informisanja, obrazovanja ili zabave, putem elektronskih komunikacionih mreža, sa uređivačkom odgovornošću pružaoca usluge, u vidu televizije, audio-vizuelne medijske usluge na zahtev, kao i audio-vizuelna komercijalna komunikacija;			
1.1.(aa)	‘video-sharing platform service’ means a service as defined by Articles 56 and 57 of the Treaty on the Functioning of the European Union, where the principal purpose of the service or of a dissociable section thereof or an essential functionality of the service is devoted to providing programmes, user-generated videos, or both, to the general public, for which the video-sharing platform provider does not have editorial responsibility, in order to inform, entertain or educate, by means of electronic communications networks within the meaning of point (a) of Article 2 of Directive 2002/21/EC and the organisation of which is determined by the video-sharing platform provider, including by automatic means or algorithms in particular by displaying, tagging and sequencing;	01 NZEM 4.1.31.	usluga platforme za razmenu video sadržaja je usluga informacionog društva, u smislu zakona kojim se uređuje elektronska trgovina, čija je glavna svrha (ili njenog odvojivog dela ili njene osnovne funkcionalnosti) u tome da se javnosti, radi informisanja, zabave ili obrazovanja, učine dostupnim programski sadržaji, video zapisi koje su generalsali korisnici ili oboje, posredstvom elektronske komunikacione mreže, za koje pružalac platforme za razmenu video sadržaja ne snosi uređivačku odgovornost, ali vrši organizaciju tih sadržaja, naročito njihovim prikazivanjem, označavanjem i određivanjem redosleda, koristeći između ostalog automatska sredstva ili algoritme.	PU		
1.1.(b)	‘programme’ means a set of moving images with or without sound constituting an individual item, irrespective of its length, within a schedule or a catalogue established by a media service provider, including feature-length films, video clips, sports events, situation comedies, documentaries, children’s programmes and original drama;	01 NZEM 4.1.20.	programski sadržaj su urednički oblikovane celine koje sadrže: informacije, ideje i mišljenja, kao i autorska dela u zvučnom obliku (u daljem tekstu: audio sadržaj), odnosno u obliku pokretnih slika sa ili bez zvuka (u daljem tekstu: audio-vizuelni sadržaj) koje predstavljaju pojedinačnu stavku u programu, bez obzira na njihovu dužinu, i dostupne su javnosti putem elektronskih medija radi informisanja, zabave, obrazovanja i dr.;	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
1.1.(ba)	‘user-generated video’ means a set of moving images with or without sound constituting an individual item, irrespective of its length, that is created by a user and uploaded to a video-sharing platform by that user or any other user; (ii)trust service providers;	01 NZEM 4.1.3.	video sadržaj koji je generisao korisnik predstavlja niz pokretnih slika, sa ili bez zvuka, koji čini pojedinačnu stavku u odnosu na druge sadržaje dostupne na platformi za razmenu video sadržaja, nezavisno od dužine njegovog trajanja, koji na platformu postavlja korisnik ili drugo lice umesto njega.	PU		
1.1.(bb)	‘editorial decision’ means a decision which is taken on a regular basis for the purpose of exercising editorial responsibility and linked to the day-to-day operation of the audiovisual media service;	01 NZEM 4.1.29.	uređivačka odluka je odluka koja se redovno donosi u sprovođenju aktivnosti za koje postoji uređivačka odgovornost, a u vezi sa svakodnevnim funkcionisanjem medijske usluge.	PU		
1.1.(c)	‘editorial responsibility’ means the exercise of effective control both over the selection of the programmes and over their organisation either in a chronological schedule, in the case of television broadcasts, or in a catalogue, in the case of on-demand audiovisual media services. Editorial responsibility does not necessarily imply any legal liability under national law for the content or the services provided;	01 NZEM 4.1.28.	uređivačka odgovornost je odgovornost za proizvodnju, izbor i kontrolu sadržaja i njihovu organizaciju na osnovu zakona, profesionalnih i etičkih pravila, bilo da je reč o pružanju usluga prema programskoj šemi ili o pružanju sadržaja na zahtev.	PU		
1.1.(d)	‘media service provider’ means the natural or legal person who has editorial responsibility for the choice of the audiovisual content of the audiovisual media service and determines the manner in which it is organised;	01 NZEM 4.1.21.	pružalac medijske usluge je fizičko lice koje je registrovano za obavljanje delatnosti ili pravno lice koje ima uređivačku odgovornost za izbor audio-vizuelnog sadržaja audio-vizuelne medijske usluge, odnosno audio sadržaja medijske usluge radija i koje određuje način organizacije sadržaja.	PU		
1.1.(da)	‘video-sharing platform provider’ means the natural or legal person who provides a video-sharing platform service;	01 NZEM 4.1.22.	pružalac usluge platforme za razmenu video sadržaja je fizičko fizičko lice koje je registrovano za obavljanje delatnosti ili pravno lice koje omogućava distribuciju video sadržaja na platformi koju poseduje ali nema uređivačku odgovornost za sadržaj.	PU		
1.1.(e)	‘television broadcasting’ or ‘television broadcast’ (i.e. a linear audiovisual media service) means an audiovisual media service provided by a media service provider for simultaneous viewing of programmes on the basis of a programme schedule;	01 NZEM 4.1.15.	medijska usluga televizije (linearna audio-vizuelna medijska usluga) je usluga koju pružalac audio-vizuelne medijske usluge obezbeđuje radi istovremenog praćenja programa na osnovu programske šeme.	PU		
1.1.(f)	‘broadcaster’ means a media service provider of television broadcasts;	01 NZEM	pružalac medijske usluge je fizičko lice koje je	PU		



a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
		4.1.21. 4.1.15	registrovano za obavljanje delatnosti ili pravno lice koje ima uređivačku odgovornost za izbor audio-vizuelnog sadržaja audio-vizuelne medijske usluge, odnosno audio sadržaja medijske usluge radija i koje određuje način organizacije sadržaja;  medijska usluga televizije (linearna audio-vizuelna medijska usluga) je usluga koju pružalac audio-vizuelne medijske usluge obezbeđuje radi istovremenog praćenja programa na osnovu programske šeme			
1.1.(g)	‘on-demand audiovisual media service’ (i.e. a non-linear audiovisual media service) means an audiovisual media service provided by a media service provider for the viewing of programmes at the moment chosen by the user and at his individual request on the basis of a catalogue of programmes selected by the media service provider;	01 NZEM 4.1.2.	audio-vizuelna medijska usluga na zahtev (nelinearna audio-vizuelna medijska usluga) je usluga koju pružalac audio-vizuelne medijske usluge obezbeđuje radi praćenja programa u periodu koji odabere korisnik, na svoj zahtev, na osnovu kataloga programa čiji izbor i organizaciju vrši pružalac;	PU		
1.1.(h)	‘audiovisual commercial communication’ means images with or without sound which are designed to promote, directly or indirectly, the goods, services or image of a natural or legal person pursuing an economic activity; such images accompany, or are included in, a programme or user-generated video in return for payment or for similar consideration or for self-promotional purposes. Forms of audiovisual commercial communication include, inter alia, television advertising, sponsorship, teleshopping and product placement;	01 NZEM 4.1.1.		DU	Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.	
1.1.(i)	‘television advertising’ means any form of announcement broadcast whether in return for payment or for similar consideration or broadcast for self-promotional purposes by a public or private undertaking or natural person in connection with a trade, business, craft or profession in order to promote the supply of goods or services, including immovable property, rights and obligations, in return for payment;	01 NZEM 4.1.19.	političko oglašavanje je programski sadržaj kojim se uz nadoknadu preporučuju registrovane političke stranke, grupe građana, koalicije, kandidati ili njihove aktivnosti, ideje ili stavovi u cilju uspeha na izborima;	DU	Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.	
1.1.(j)	‘surreptitious audiovisual commercial communication’ means the representation in words or pictures of goods, services, the name, the trade mark			DU	Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	or the activities of a producer of goods or a provider of services in programmes when such representation is intended by the media service provider to serve as advertising and might mislead the public as to its nature. Such representation shall, in particular, be considered as intentional if it is done in return for payment or for similar consideration;				transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.	
1.1.(k)	‘sponsorship’ means any contribution made by public or private undertakings or natural persons not engaged in providing audiovisual media services or video-sharing platform services or in producing audiovisual works to the financing of audiovisual media services, video-sharing platform services, user-generated videos or programmes with a view to promoting their name, trade mark, image, activities or products;			DU	Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.	
1.1.(l)	‘teleshopping’ means direct offers broadcast to the public with a view to the supply of goods or services, including immovable property, rights and obligations, in return for payment;			DU	Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.	
1.1.(m)	‘product placement’ means any form of audiovisual commercial communication consisting of the inclusion of, or reference to, a product, a service or the trade mark thereof so that it is featured within a programme or a user-generated video in return for payment or for similar consideration;			DU	Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.	
1.1.(n)	‘European works’ means the following: (i) works originating in Member States; (ii) works originating in European third States party to the European Convention on Transfrontier Television of the Council of Europe and fulfilling the conditions of paragraph 3; (iii) works co-produced within the framework of agreements related to the audiovisual sector concluded between the Union and third countries and fulfilling	01 NZEM 4.1.4.	evropska audio-vizuelna dela označavaju dela koja su nastala u državama članicama Evropske unije; dela koja su nastala u drugim evropskim zemljama koje su strane u Evropskoj konvenciji o prekograničnoj televiziji Saveta Evrope i dela koja su zajednički proizvedena u okviru sporazuma, koji se odnosi na audiovizuelni sektor, i koji su zaključeni između Evropske unije i trećih zemalja i koji ispunjavaju uslove definisane tim ugovorima.	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	the conditions defined in each of those agreements.		<p>Evropska audio-vizuelna dela koja su nastala u državama članicama Evropske unije i dela koja su nastala u drugim evropskim zemljama koje su strane u Evropskoj konvenciji o prekograničnoj televiziji Saveta Evrope moraju da ispunjavaju i jedan od sledećih uslova:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-da su stvorena od strane jednog ili više producenata koji su osnovani u jednoj ili više tih država;</li> <li>-da je proizvodnja tih dela nadgledana ili stalno kontrolisana od strane jednog ili više producenata koji su osnovani u jednoj ili više tih država,</li> <li>-da je doprinos koproducenta iz tih država, ukupnim troškovima koprodukcije, mnogo veći i da data koprodukcija nije kontrolisana od strane jednog ili više koproducenta koji su osnovani izvan tih država.</li> </ul> <p>Dela koja nisu evropska dela u smislu ovog zakona ali su producirana u okviru bilateralnih sporazuma o koprodukciji, koji su zaključeni između država članica i trećih zemalja, smatraće se evropskim delima pod uslovom da su koproducenti iz Evropske unije obezbedili većinski udeo u ukupnom trošku produkcije i da produkcija nije kontrolisana od strane jedne ili više produkcija koje su osnovane izvan teritorije tih država članica;</p>			
1.2.	The application of the provisions of points (n)(ii) and (iii) of paragraph 1 shall be conditional on works originating in Member States not being the subject of discriminatory measures in the third country concerned.	01 NZEM 4.1.4.		PU		
1.3.	The works referred to in points (n)(i) and (ii) of paragraph 1 are works mainly made with authors and workers residing in one or more of the States referred to in those provisions provided that they comply with one of the following three conditions: (i) they are made by one or more producers established in one or more of those States; (ii) the production of the works is supervised and actually controlled by one or more producers established in one or more of those States; (iii) the contribution of co-producers of those States to	01 NZEM 4.1.4.		PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	the total co-production costs is preponderant and the co-production is not controlled by one or more producers established outside those States.					
1.4.	Works that are not European works within the meaning of point (n) of paragraph 1 but that are produced within the framework of bilateral co-production agreements concluded between Member States and third countries shall be deemed to be European works provided that the co-producers from the Union supply a majority share of the total cost of production and that the production is not controlled by one or more producers established outside the territory of the Member States.	01 NZEM 4.1.4.		PU		
2.	<p>1. Each Member State shall ensure that all audiovisual media services transmitted by media service providers under its jurisdiction comply with the rules of the system of law applicable to audiovisual media services intended for the public in that Member State.</p> <p>2. For the purposes of this Directive, the media service providers under the jurisdiction of a Member State are any of the following: (a) those established in that Member State in accordance with paragraph 3; (b) those to whom paragraph 4 applies.</p> <p>3. For the purposes of this Directive, a media service provider shall be deemed to be established in a Member State in the following cases: (a) the media service provider has its head office in that Member State and the editorial decisions about the audiovisual media service are taken in that Member State; (b) if a media service provider has its head office in one Member State but editorial decisions on the audiovisual media service are taken in another Member State, the media service provider shall be deemed to be established in the Member State where a significant part of the workforce involved in the pursuit of the programme-related audiovisual media service activity operates. If a significant part of the</p>	01 NZEM 58.	<p>Pružalac medijske usluge u nadležnosti Republike Srbije, dužan je da se pridržava propisa koja se primenjuju na medijske usluge u Republici Srbiji. Pružalac medijske usluge u nadležnosti je Republike Srbije ako:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) je osnovan u Republici Srbiji;</li> <li>2) nije osnovan u Republici Srbiji, ali: <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) koristi zemaljsku satelitsku predajnu stanicu koja je smeštena u Republici Srbiji, ili</li> <li>(2) koristi satelitske kapacitete koji pripadaju Republici Srbiji.</li> </ol> </li> </ol> <p>Smatra se da je pružalac medijske usluge osnovan u Republici Srbiji ako je ispunjen jedan od sledećih uslova:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ako pružalac medijske usluge ima sedište u Republici Srbiji i u njoj se donose uredničke odluke o medijskim uslugama;</li> <li>2) ako pružalac medijske usluge ima sedište u Republici Srbiji i uredničke odluke o medijskim uslugama se donose u drugoj državi članici Evropske unije, ili obrnuto, a u Republici Srbiji radi značajan deo njegove radne snage (lica angažovana ugovorom o radu ili na drugi način) koji obavlja aktivnosti u vezi sa programskim sadržajem čijim objavljivanjem se pruža medijska usluga;</li> <li>3) ako u slučaju iz tačke 2) ovog stava značajan deo njegove radne snage koji obavlja aktivnosti u vezi sa programskim sadržajem čijim</li> </ol>	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	<p>workforce involved in the pursuit of the programme-related audiovisual media service activity operates in each of those Member States, the media service provider shall be deemed to be established in the Member State where it has its head office. If a significant part of the workforce involved in the pursuit of the programme-related audiovisual media service activity operates in neither of those Member States, the media service provider shall be deemed to be established in the Member State where it first began its activity in accordance with the law of that Member State, provided that it maintains a stable and effective link with the economy of that Member State;</p> <p>(c) if a media service provider has its head office in a Member State but decisions on the audiovisual media service are taken in a third country, or vice versa, it shall be deemed to be established in the Member State concerned, provided that a significant part of the workforce involved in the pursuit of the audiovisual media service activity operates in that Member State.</p> <p>4. Media service providers to whom the provisions of paragraph 3 are not applicable shall be deemed to be under the jurisdiction of a Member State in the following cases:</p> <p>(a) they use a satellite up-link situated in that Member State;</p> <p>(b) although they do not use a satellite up-link situated in that Member State, they use satellite capacity apertaining to that Member State.</p> <p>5. If the question as to which Member State has jurisdiction cannot be determined in accordance with paragraphs 3 and 4, the competent Member State shall be that in which the media service provider is established within the meaning of Articles 49 to 55 of the Treaty on the Functioning of the European Union.</p> <p>5a. Member States shall ensure that media service providers inform the competent national regulatory authorities or bodies about any changes that may</p>		<p>objavljivanjem se pruža medijska usluga radi i u Republici Srbiji i u toj drugoj državi članici Evropske unije, a pružalac medijske usluge ima sedište u Republici Srbiji;</p> <p>4) ako u slučaju iz tačke 2) ovog stava značajan deo njegove radne snage koji obavlja aktivnosti u vezi sa programskim sadržajem čijim objavljivanjem se pruža medijska usluga ne radi u Republici Srbiji niti u toj drugoj državi članici Evropske unije, a pružalac medijske usluge je, u skladu sa zakonom, prvobitno u Republici Srbiji započeo delatnost pružanja medijske usluge u odnosu na koju se utvrđuje nadležnost i održava stabilnu i efektivnu vezu sa srpskom privredom;</p> <p>5) ako pružalac medijske usluge ima sedište u Republici Srbiji, a uredničke odluke o medijskim uslugama se donose u državi koja nije članica Evropske unije, ili obrnuto, pod uslovom da je značajni broj lica, angažovanih po osnovu ugovora o radu ili na drugi način uključen u obavljanje aktivnosti u vezi sa medijskim uslugama, radi u Republici Srbiji.</p> <p>Ako se prema st. 2. i 3. ovog člana ne može utvrditi da li je pružalac medijske usluge u nadležnosti Republike Srbije ili druge države članice Evropske unije, pružalac medijske usluge je u nadležnosti Republike Srbije ako je u njoj osnovan u smislu značenja čl. 56. do 58. Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju između Evropskih zajednica i njihovih država članica, sa jedne strane, i Republike Srbije, sa druge strane.</p> <p>Pružalac medijske usluge dužan je da o svakoj promeni koja može uticati na određivanje nadležnosti u skladu sa st. 2–4. ovog člana obavesti Regulatora pisanim putem najkasnije 15 dana pre aktivnosti ili drugog događaja koji može biti od značaja za određivanje nadležnosti.</p> <p>Ako se u postupku određivanja nadležnosti ne može utvrditi da li nadležnost nad pojedinom audiovizuelnom medijskom uslugom ima Republika Srbija ili druga država članica Evropske unije, Regulator o tome bez odlaganja obaveštava</p>			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	<p>affect the determination of jurisdiction in accordance with paragraphs 2, 3 and 4.</p> <p>5b. Member States shall establish and maintain an up-to-date list of the media service providers under their jurisdiction and indicate on which of the criteria set out in paragraphs 2 to 5 their jurisdiction is based. Member States shall communicate that list, including any updates thereto, to the Commission.</p> <p>The Commission shall ensure that such lists are made available in a centralised database. In the event of inconsistencies between the lists, the Commission shall contact the Member States concerned in order to find a solution. The Commission shall ensure that the national regulatory authorities or bodies have access to that database. The Commission shall make information in the database publicly available.</p> <p>5c. Where, in applying Article 3 or 4, the Member States concerned do not agree on which Member State has jurisdiction, they shall bring the matter to the Commission's attention without undue delay. The Commission may request the European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA) to provide an opinion on the matter in accordance with point (d) of Article 30b(3). ERGA shall provide such an opinion within 15 working days from the submission of the Commission's request. The Commission shall keep the Contact Committee established by Article 29 duly informed.</p> <p>When the Commission adopts a decision pursuant to Article 3(2) or (3), or Article 4(5), it shall also decide which Member State has jurisdiction.</p> <p>6. This Directive does not apply to audiovisual media services intended exclusively for reception in third countries and which are not received with standard consumer equipment directly or indirectly by the public in one or more Member States.</p>		<p>Evropsku komisiju.</p> <p>Ako se primenjujući čl. 59. i 60. ovog zakona Republika Srbija ne složi sa drugim državom članicom EU o tome ko ima nadležnost, o tome Regulator bez odlaganja obaveštava Evropsku komisiju.</p> <p>Regulator uspostavlja, vodi i redovno ažurira listu pružalaca audio-vizuelnih medijskih usluga koje su u nadležnosti Republike Srbije i dostavlja listu i svaku njenu izmenu Evropskoj komisiji. Lista sadrži: naziv audio-vizuelne medijske usluge; poslovno ime odnosno naziv, sedište, matični broj i PIB pravnog ili fizičkog lica koje pruža uslugu; vrstu audio-vizuelne medijske usluge u skladu sa članom 56. ovog zakona; merilo iz st. 2–4. ovog člana na kome se zasniva nadležnost Republike Srbije.</p> <p>Ako postoji potreba da se odredi da li nadležnost nad medijskom uslugom ima Republika Srbija ili država koja je članica Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji, ali ne i Evropske unije, primenjuju se odredbe navedene konvencije o određivanju nadležnosti.</p>			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
3.1.	Member States shall ensure freedom of reception and shall not restrict retransmissions on their territory of audiovisual media services from other Member States for reasons which fall within the fields coordinated by this Directive.	01 NZEM 59.1.	Republika Srbija garantuje slobodu prijema i reemitovanja medijskih usluga iz država članica Evropske unije i drugih država koje su članice Evropske konvencije o prekograničnoj televiziji ili drugog potvrđenog međunarodnog ugovora.	PU		
3.2.	<p>A Member State may provisionally derogate from paragraph 1 of this Article where an audiovisual media service provided by a media service provider under the jurisdiction of another Member State manifestly, seriously and gravely infringes point (a) of Article 6(1) or Article 6a(1) or prejudices or presents a serious and grave risk of prejudice to public health. The derogation referred to in the first subparagraph shall be subject to the following conditions:</p> <p>(a) during the previous 12 months, the media service provider has on at least two prior occasions already performed one or more instances of conduct described in the first subparagraph;</p> <p>(b) the Member State concerned has notified the media service provider, the Member State having jurisdiction over that provider and the Commission in writing of the alleged infringements and of the proportionate measures it intends to take should any such infringement occur again;</p> <p>(c) the Member State concerned has respected the right of defence of the media service provider and, in particular, has given that provider the opportunity to express its views on the alleged infringements; and</p> <p>(d) consultations with the Member State having jurisdiction over the media service provider and the Commission have not resulted in an amicable settlement within one month of the Commission's receipt of the notification referred to in point (b).</p> <p>Within three months of the receipt of the notification of the measures taken by the Member State concerned and after having requested ERGA to provide an opinion in accordance with point (d) of Article 30b(3), the Commission shall take a decision on whether those measures are compatible with Union law. The Commission shall keep the Contact Committee duly informed. Where the Commission decides that those</p>	01 NZEM 59.2.	<p>Regulator privremeno ograničava slobodu prijema i reemitovanja audio-vizuelne medijske usluge iz države članice Evropske unije kojom se očigledno, ozbiljno i teško krše odredbe člana 65. st. 1. i 2. ovog zakona, kojom se podstiče na nasilje ili mržnju prema grupi lica ili pojedincu zasnovanu na ličnom svojstvu iz člana 71. ovog zakona ili kojom se ugrožava ili postoji ozbiljna opasnost da se ugrozi javno zdravlje, ako:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) je takvo kršenje u prethodnih 12 meseci već učinjeno najmanje dva puta;</li> <li>2) je Regulator pisanim putem obavestio pružaoca medijske usluge, državu koja ima nadležnost nad tim pružaocem medijske usluge i Evropsku komisiju o navodnim kršenjima i proporcionalnim merama koje namerava preduzeti ako se takvo kršenje ponovi;</li> <li>3) je pružaocu medijske usluge omogućeno da se u razumnom roku izjasni i podnese dokaze u vezi sa činjenicama i okolnostima koje je Regulator povodom navodnog kršenja utvrdio;</li> <li>4) u konsultacijama sa državom članicom koja ima nadležnost nad tim pružaocem medijske usluge i Evropskom komisijom nije postignuto sporazumno rešenje u roku od jednog meseca od kada je Evropska komisija primila obaveštenje iz tačke 2) ovog stava.</li> </ol>	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	measures are not compatible with Union law, it shall require the Member State concerned to put an end to the measures in question as a matter of urgency.					
3.3.	<p>A Member State may provisionally derogate from paragraph 1 of this Article where an audiovisual media service provided by a media service provider under the jurisdiction of another Member State manifestly, seriously and gravely infringes point (b) of Article 6(1) or prejudices or presents a serious and grave risk of prejudice to public security, including the safeguarding of national security and defence.</p> <p>The derogation referred to in the first subparagraph shall be subject to the following conditions:</p> <p>(a) during the previous 12 months the conduct referred to in the first subparagraph occurred at least on one prior occasion;</p> <p>and</p> <p>(b) the Member State concerned has notified the media service provider, the Member State having jurisdiction over that provider and the Commission in writing of the alleged infringement and of the proportionate measures it intends to take should any such infringement occur again.</p> <p>The Member State concerned shall respect the rights of defence of the media service provider concerned and, in particular, give that provider the opportunity to express its views on the alleged infringements.</p> <p>Within three months of the receipt of the notification of the measures taken by the Member State concerned and after having requested ERGA to provide an opinion in accordance with point (d) of Article 30b(3), the Commission shall take a decision on whether those measures are compatible with Union law. The Commission shall keep the Contact Committee duly informed. Where the Commission decides that those measures are not compatible with Union law, it shall require the Member State concerned to put an end to the measures in question as a matter of urgency.</p>	01 NZEM 59.3.	<p>Regulator privremeno ograničava slobodu prijema i reemitovanja audio-vizuelne medijske usluge iz države članice Evropske unije kojom se očigledno, ozbiljno i teško krši odredba člana 72. stav 1. ovog zakona ili kojom se ugrožava ili postoji ozbiljna opasnost da se ugrozi javna bezbednost, uključujući bezbednost i odbranu zemlje, ako je:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) takvo kršenje u prethodnih 12 meseci već učinjeno najmanje jednom;</li> <li>2) Regulator pisanim putem obavestio pružaoca medijske usluge, državu koja ima nadležnost nad tim pružaocem medijske usluge i Evropsku komisiju o navodnim kršenjima i proporcionalnim merama koje namerava preduzeti ako se takvo kršenje ponovi;</li> <li>3) pružaocu medijske usluge omogućeno da se u razumnom roku izjasni o činjenicama i okolnostima koje je Regulator utvrdio u vezi sa kršenjem i podnese dokaze.</li> </ol>	PU		
3.4.	Paragraphs 2 and 3 shall be without prejudice to the application of any procedure, remedy or sanction to	01 NZEM	Primena odredaba ovog člana ne isključuje ovlašćenje Regulatora da podnese zahtev za pokretanje prekršajnog postupka, krivičnu prijavu	PU		



a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	the infringements in question in the Member State which has jurisdiction over the media service provider concerned.	59.8.	ili inicira drugi postupak pred nadležnim državnim organom protiv pružaoca medijske usluge, njegovog zastupnika, ovlaštenog lica, zaposlenog ili radno angažovanog lica u pružaocu medijske usluge, ako oceni da postupanje pružaoca medijske usluge ima obeležja dela kažnjivog prema zakonu.			
3.5	Member States may, in urgent cases, no later than one month after the alleged infringement, derogate from the conditions laid down in points (a) and (b) of paragraph 3. Where this is the case, the measures taken shall be notified in the shortest possible time to the Commission and to the Member State under whose jurisdiction the media service provider falls, indicating the reasons for which the Member State considers that there is urgency. The Commission shall examine the compatibility of the notified measures with Union law in the shortest possible time. Where it comes to the conclusion that the measures are incompatible with Union law, the Commission shall require the Member State in question to urgently put an end to those measures.	01 NZEM 59.4. 59.5	Izuzetno u hitnim slučajevima, Regulator može odstupiti od uslova postavljenih u stavu 3. tač. 1) i 2) ovog člana u roku jednog meseca od navodnog kršenja, ako bez odlaganja pisanim putem obavesti Evropsku komisiju i državu koja ima nadležnost nad tim pružaocem medijske usluge o preduzetim merama i razlozima zbog kojih smatra da postoji potreba za hitnim postupanjem.  Regulator bez odlaganja obustavlja meru kojom se privremeno ograničava sloboda prijema i reemitovanja audio-vizuelne medijske usluge, ako Evropska komisija utvrdi da ta mera nije u skladu sa pravom Evropske unije.	PU		
3.6.	If the Commission lacks information necessary to take a decision pursuant to paragraph 2 or 3, it shall, within one month of the receipt of the notification, request from the Member State concerned all information necessary to reach that decision. The time limit within which the Commission is to take the decision shall be suspended until that Member State has provided such necessary information. In any case, the suspension of the time limit shall not last longer than one month.	01 NZEM 30	Regulator, na zahtev nadležnog državnog organa, daje mišljenje u vezi sa pristupanjem međunarodnim konvencijama i drugim sporazumima koji se odnose na oblast pružanja medijskih usluga. Regulator saraduje sa organima i organizacijama nadležnim za oblast javnog informisanja, elektronskih komunikacija, zaštite konkurencije, zaštite potrošača, zaštite podataka o ličnosti, zaštite ravnopravnosti i drugim organima i organizacijama po pitanjima značajnim za oblast pružanja medijskih usluga. Regulator saraduje sa regulatornim telima drugih država iz oblasti pružanja medijskih usluga, odnosno sa Evropskom komisijom kao i odgovarajućim međunarodnim organizacijama o pitanjima iz svoje nadležnosti. Nadležni državni organi pribavljaju mišljenje Regulatora prilikom pripreme propisa koji se odnose na oblast elektronskih medija.	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
3.7.	Member States and the Commission shall regularly exchange experiences and best practices regarding the procedure set out in this Article in the framework of the Contact Committee and ERGA.	01 NZEM 30		PU	Predstavnici Ministarstva informisanja i telekomunikacija od 2015. godine redovno učestvuju u zasjedanju Kontakt Komiteta u statusu posmatrača. Predstavnici Regulatornog tela za elektronske medije redovno učestvuju u zasjedanju ERGE.	
4.1.	Member States shall remain free to require media service providers under their jurisdiction to comply with more detailed or stricter rules in the fields coordinated by this Directive, provided that such rules are in compliance with Union law.	01 NZEM 60.1.	Ako Republika Srbija u interesu javnosti donese iscrpnija ili stroža pravila o pitanjima u pogledu kojih je izvršeno usklađivanje sa Direktivom EU o audio-vizuelnim medijskim uslugama, a Regulator oceni da pružalac medijske usluge u nadležnosti druge države članice EU pruža audio-vizuelnu medijsku uslugu koja je u potpunosti ili pretežno usmerena prema javnosti u Republici Srbiji, može zatražiti od države članice EU koja ima nadležnost da preduzme odgovarajuće mere kako bi se obezbedilo poštovanje pravila Republike Srbije.	PU		
4.2.	Where a Member State: (a) has exercised its freedom under paragraph 1 to adopt more detailed or stricter rules of general public interest; and (b) assesses that a media service provider under the jurisdiction of another Member State provides an audiovisual media service which is wholly or mostly directed towards its territory, it may request the Member State having jurisdiction to address any problems identified in relation to this paragraph. Both Member States shall cooperate sincerely and swiftly with a view to achieving a mutually satisfactory solution. Upon receiving a substantiated request under the first subparagraph, the Member State having jurisdiction shall request the media service provider to comply with the rules of general public interest in question. The Member State having jurisdiction shall regularly inform the requesting Member State of the steps taken to address the problems identified. Within two months of the receipt of the request, the Member State having	01 NZEM 60.1.		PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	<p>jurisdiction shall inform the requesting Member State and the Commission of the results obtained and explain the reasons where a solution could not be found.</p> <p>Either Member State may invite the Contact Committee to examine the case at any time.</p>					
4.3.	<p>The Member State concerned may adopt appropriate measures against the media service provider concerned where:</p> <p>(a) it assesses that the results achieved through the application of paragraph 2 are not satisfactory; and</p> <p>(b) it has adduced evidence showing that the media service provider in question has established itself in the Member State having jurisdiction in order to circumvent the stricter rules, in the fields coordinated by this Directive, which would be applicable to it if it were established in the Member State concerned; such evidence shall allow for such circumvention to be reasonably established, without the need to prove the media service provider's intention to circumvent those stricter rules.</p> <p>Such measures shall be objectively necessary, applied in a non-discriminatory manner and proportionate to the objectives which they pursue.</p>	01 NZEM 60.3.	<p>Regulator može preduzeti objektivno potrebne, srazmerne i nediskriminatorne mere protiv pružaoca medijske usluge iz stava 1. ovog člana:</p> <p>1) ako oceni da rezultati ostvareni aktivnostima države članice EU koja ima nadležnost nisu zadovoljavajući, i</p> <p>2) ako osnovano utvrdi da je navedeni pružalac medijske usluge osnovan, odnosno poslovno nastanjen u drugoj državi članici EU koja ima nadležnost kako bi izbegao primenu strožih pravila iz stava 1. ovog člana, a koja bi se primenjivala na njega da je u nadležnosti u Republike Srbije. Pribavljeni dokazi moraju omogućiti osnovano utvrđivanje postojanja izbegavanja strožih pravila, ali nije neophodno i dokazati nameru pružaoca medijske usluge da izbegne primenu strožih pravila.</p>	PU		
4.4.	<p>A Member State may take measures pursuant to paragraph 3 only where the following conditions are met:</p> <p>(a) it has notified the Commission and the Member State in which the media service provider is established of its intention to take such measures while substantiating the grounds on which it bases its assessment;</p> <p>(b) it has respected the rights of defence of the media service provider concerned and, in particular, has given that media service provider the opportunity to express its views on the alleged circumvention and the measures the notifying Member State intends to take; and</p> <p>(c) the Commission has decided, after having requested ERGA to provide an opinion in accordance with point (d) of Article 30b(3), that the measures are</p>	01 NZEM 60.4.	<p>Regulator može preduzeti mere u skladu sa stavom 2. ovog člana samo ako je:</p> <p>1) Regulator obavestio Evropsku komisiju i državu članicu EU koja je nadležna da namerava preduzeti mere i utvrđenim činjenicama i okolnostima na kojima temelji svoju ocenu;</p> <p>2) pružaocu medijske usluge omogućeno da se u razumnom roku izjasni o činjenicama i okolnostima koje je Regulator utvrdio i merama koje namerava preduzeti;</p> <p>3) Evropska komisija donela odluku da su mere u skladu s pravom Evropske unije, a posebno da su osnovano utvrđene činjenice i okolnosti na osnovu kojih Regulator namerava da preduzme mere u skladu sa st. 1. i 2. ovog člana.</p>	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	compatible with Union law, in particular that assessments made by the Member State taking the measures under paragraphs 2 and 3 of this Article are correctly founded; the Commission shall keep the Contact Committee duly informed.					
4.5.	<p>Within three months of the receipt of the notification provided for in point (a) of paragraph 4, the Commission shall take the decision on whether those measures are compatible with Union law. Where the Commission decides that those measures are not compatible with Union law, it shall require the Member State concerned to refrain from taking the intended measures.</p> <p>If the Commission lacks information necessary to take the decision pursuant to the first subparagraph, it shall, within one month of the receipt of the notification, request from the Member State concerned all information necessary to reach that decision. The time limit within which the Commission is to take the decision shall be suspended until that Member State has provided such necessary information. In any case, the suspension of the time limit shall not last longer than one month.</p>			NP		
4.6.	Member States shall, by appropriate means, ensure, within the framework of their national law, that media service providers under their jurisdiction effectively comply with this Directive.	01 NZEM 35. 123. 124. 125.	<p>Regulator vrši nadzor na osnovu plana nadzora, prijave fizičkog ili pravnog lica ili ako na osnovu raspoloživih informacija, podataka ili sopstvenih saznanja oceni da je to celishodno u cilju postizanja uskladenosti pružalaca medijskih usluga sa zakonom.</p> <p>Nadzor se vrši kontinuirano praćenjem i analizom programskog sadržaja pružalaca medijske usluge, prikupljanjem i proverom dokumentacije, obaveštenja, podataka i snimaka programskih sadržaja koje su, na zahtev Regulatora, podneli pružaoci medijske usluge, prikupljanjem i proverom izveštaja koje su pružaoci medijske usluge dužni da dostavljaju u skladu sa zakonom, sadržaja prijava fizičkih i pravnih lica, uvidom u podatke iz registara i evidencija koje vode nadležni organi javne vlasti i podataka i saznanja do kojih je Regulator došao na drugi način.</p>	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>Pružalac medijske usluge dužan je da, na zahtev Regulatora, podnese sve potrebne podatke, obaveštenja, dokumentaciju i snimke objavljenog programskog sadržaja radi nesmetanog vršenja poslova nadzora.</p> <p>Privredni prestupi Član 123.</p> <p>Novčanom kaznom od 2.000.000 dinara do 3.000.000 dinara kazniće se za privredni prestup pravno lice ako pruža uslugu bez dozvole, odnosno odobrenja (čl. 87. i 88).</p> <p>Za privredni prestup iz stava 1. ovog člana može se izreći novčana kazna u srazmeri sa visinom učinjene štete, neizvršene obaveze ili vrednosti robe ili druge stvari koja je predmet privrednog prestupa, a najviše do dvadesetostrukog iznosa tih vrednosti.</p> <p>Za privredni prestup iz stava 1. ovog člana kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu novčanom kaznom od 150.000 dinara do 200.000 dinara.</p> <p>Za privredni prestup iz stava 1. ovog člana pravnom licu se može izreći zaštitna mera zabrane vršenja određene privredne delatnosti u trajanju od jedne do tri godine, a odgovornom licu u pravnom licu zaštitna mera zabrane vršenja određenih dužnosti u trajanju do jedne godine.</p> <p>124.</p> <p>Novčanom kaznom od 100.000 dinara do 1.000.000 dinara kazniće se za privredni prestup pravno lice, pružalac medijske usluge koji ne postupi po upozorenju Regulatora u postupku utvrđivanja postojanja narušavanja medijskog pluralizma (član 119. stav 2).</p> <p>Za privredni prestup iz stava 1. ovog člana, novčanom kaznom od 10.000 dinara do 200.000 dinara, kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu pružaocu medijske usluge.</p> <p>125.</p> <p>Novčanom kaznom od 500.000 dinara do 2.000.000</p>			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>dinara kazniće se za prekršaj pravno lice ako:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u pogledu prijavljivanja promene koja može uticati na određivanje nadležnosti (član 58. st. 2–4.);</li> <li>2) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa opštim obavezama (član 61);</li> <li>3) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa obavezama u odnosu na izbornu kampanju (član 62);</li> <li>4) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa posebnim tehničkim obavezama (član 63);</li> <li>5) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa zaštitom maloletnika (čl. 64–68);</li> <li>6) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa obavezom identifikacije (član 69);</li> <li>7) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa obavezom poštovanja ljudskih prava (član 70);</li> <li>8) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa zabranom govora mržnje (član 71);</li> <li>9) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa zabranom objavljivanja pojedinih programskih sadržaja (član 72);</li> <li>10) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa pružanjem medijske usluge na sopstvenom jeziku (član 80);</li> <li>11) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa pristupom najvažnijim događajima (član 82);</li> <li>12) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa posebnim obavezama operatora elektronskih komunikacionih mreža za distribuciju medijskih sadržaja (član 112).</li> <li>13) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa obavezama pružalaca usluge platforme za razmenu video sadržaja (član 115);</li> <li>14) ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u pogledu pribavljanja saglasnosti Regulatora u vezi sa promenom vlasničke strukture (član 121).</li> </ol> <p>Za prekršaj iz stava 1. ovog člana kazniće se i</p>			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			odgovorno lice u pravnom licu novčanom kaznom od 50.000 dinara do 150.000 dinara. Za prekršaj iz stava 1. ovog člana kazniće se i preduzetnik novčanom kaznom od 50.000 dinara do 500.000 dinara.			
4.7.	Directive 2000/31/EC shall apply unless otherwise provided for in this Directive. In the event of a conflict between Directive 2000/31/EC and this Directive, this Directive shall prevail, unless otherwise provided for in this Directive.			PU		
4.a.1.	Member States shall encourage the use of co-regulation and the fostering of self-regulation through codes of conduct adopted at national level in the fields coordinated by this Directive to the extent permitted by their legal systems. Those codes shall: (a) be such that they are broadly accepted by the main stakeholders in the Member States concerned; (b) clearly and unambiguously set out their objectives; (c) provide for regular, transparent and independent monitoring and evaluation of the achievement of the objectives aimed at; and (d) provide for effective enforcement including effective and proportionate sanctions.	01 NZEM 29.	Regulator donosi pravilnike, uputstva, preporuke i akte o primeni propisa radi efikasnijeg sprovođenja ovog zakona. Pravilnikom Regulator bliže razrađuje pojedine odredbe zakona. Uputstvom se bliže uređuje način na koji Regulator primenjuje odredbe zakona ili drugog propisa koji se odnosi na obaveze u vezi sa programskim sadržajima. Regulator donosi preporuku u slučaju da postoji neujednačena dozvoljena praksa pružalaca medijskih usluga u primeni odredaba ovog zakona koje se odnose na programske sadržaje, ako je u interesu korisnika medijskih usluga da se uspostavi jedinstvena praksa radi unapređenja načina pružanja tih usluga. Preporuka ne obavezuje pružaoce medijskih usluga. Regulator izdaje u pisanom obliku akte o primeni propisa u formi mišljenja, smernica ili objašnjenja, koji se odnose na primenu ovog zakona ili drugog zakona iz delokruga Regulatora. Regulator izdaje akte o primeni propisa po sopstvenoj inicijativi ili na zahtev fizičkog ili pravnog lica. Akt o primeni propisa dostavlja se podnosiocu zahteva u roku od 30 dana od prijema zahteva. Na pravno dejstvo izdavanja akta o primeni propisa i postupanja u skladu sa takvim aktom shodno se primenjuje zakon koji uređuje inspekcijски nadzor. Pravilnik i uputstvo objavljuju se u „Službenom glasniku Republike Srbije” i na internet prezentaciji	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			Regulatora, a preporuka i akt o primeni propisa na internet prezentaciji Regulatora. Pojedina pitanja mogu se, u skladu sa odredbama ovog zakona, urediti koregulacijom ili samoregulacijom, a radi ujednačavanja njihove primene u praksi.			
4.a.2.	Member States and the Commission may foster self-regulation through Union codes of conduct drawn up by media service providers, video-sharing platform service providers or organisations representing them, in cooperation, as necessary, with other sectors such as industry, trade, professional and consumer associations or organisations. Those codes shall be such that they are broadly accepted by the main stakeholders at Union level and shall comply with points (b) to (d) of paragraph 1. The Union codes of conduct shall be without prejudice to the national codes of conduct. In cooperation with the Member States, the Commission shall facilitate the development of Union codes of conduct, where appropriate, in accordance with the principles of subsidiarity and proportionality. The signatories of Union codes of conduct shall submit the drafts of those codes and amendments thereto to the Commission. The Commission shall consult the Contact Committee on those draft codes or amendments thereto. The Commission shall make the Union codes of conduct publicly available and may give them appropriate publicity.			PU	Predstavnici Ministarstva informisanja i telekomunikacija od 2015. godine redovno učestvuju u zasedanju Kontakt Komiteta u statusu posmatrača. Predstavnici Regulatornog tela za elektronske medije redovno učestvuju u zasedanju ERGE.	
4.a.3.	Member States shall remain free to require media service providers under their jurisdiction to comply with more detailed or stricter rules in compliance with this Directive and Union law, including where their national independent regulatory authorities or bodies conclude that any code of conduct or parts thereof have proven not to be sufficiently effective. Member States shall report such rules to the Commission without undue delay.	01 NZEM 60.1. 60.2. 60.4.1.	60.2. Regulator je u obavezi da, bez odlaganja, obavesti Evropsku komisiju ako Republika Srbija donese iscrpnija ili stroža pravila o pitanjima u pogledu kojih je izvršeno usklađivanje sa Direktivom EU o audio-vizuelnim medijskim uslugama.  60.4.1. Regulator može preduzeti mere u skladu sa stavom 2. ovog člana samo ako je:	PU		



a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			1) Regulator obavestio Evropsku komisiju i državu članicu EU koja je nadležna da namerava preduzeti mere i utvrđenim činjenicama i okolnostima na kojima temelji svoju ocenu;			
5.1.	Each Member State shall ensure that a media service provider under its jurisdiction shall make easily, directly and permanently accessible to the recipients of a service at least the following information: (a) its name; (b) the geographical address at which it is established; (c) the details, including its email address or website, which allow it to be contacted rapidly in a direct and effective manner; (d) the Member State having jurisdiction over it and the competent regulatory authorities or bodies or supervisory bodies.	01 NZEM 69.	69. Na obavezu identifikacije pružaoca medijske usluge primenjuju se odredbe zakona kojim se uređuje oblast javnog informisanja i medija.	PU	Predlog zakona o javnom informisanju i medijima (NZJIM)  43.1. Impresum medija sadrži: naziv medija, naziv i sedište izdavača, adresu elektronske pošte ili internet stranice, lična imena glavnog urednika medija i odgovornih urednika za pojedina izdanja, rubrike, odnosno programske celine, podatke o nadležnim regulatornim, odnosno nadzornim telima, kao i registracioni broj medija.	
5.2.	Member States may adopt legislative measures providing that, in addition to the information listed in paragraph 1, media service providers under their jurisdiction make accessible information concerning their ownership structure, including the beneficial owners. Such measures shall respect the fundamental rights concerned, such as the private and family life of beneficial owners. Such measures shall be necessary and proportionate and shall aim to pursue an objective of general interest.	01 NZEM 69.		PU	47. NZJIM član 47 U Registar se registruju: 1) naziv i registarski broj medija iz člana 35. ovog zakona; 2) lično ime i JMBG domaćeg fizičkog lica ili broj pasoša i država izdavanja pasoša stranog fizičkog lica koje je glavni urednik medija; 3) broj dozvole za pružanje medijske usluge za elektronske medije; 4) podatak o jeziku na kome se medij izdaje, odnosno na kome se	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>pruža medijska usluga;</p> <p>5) podatak o internet, elektronskim i drugim formama medija;</p> <p>6) internet adresa za medije koji se isključivo distribuiraju putem interneta;</p> <p>7) poslovno ime/naziv, sedište i matični broj izdavača medija/pružaoca medijske usluge;</p> <p>8) dokument koji sadrži podatke o pravnim i fizičkim licima koja neposredno ili posredno imaju više od 5% udela u osnivačkom kapitalu izdavača, podatke o njihovim povezanim licima u smislu zakona kojim se uređuje pravni položaj privrednih društava i podatke o drugim izdavačima u kojima ta lica imaju više od 5% udela u osnivačkom kapitalu;</p> <p>9) podaci o iznosu novčanih sredstava dodeljenih mediju na ime državne pomoći, odnosno pomoći male vrednosti u skladu sa zakonom;</p> <p>10) podaci o iznosu novčanih sredstava, dobijenih neposredno ili posredno od organa javne vlasti pod kojima se podrazumevaju državni organi, organi teritorijalne autonomije, organi jedinica lokalne samouprave, organizacije kojima je povereno vršenje javnih ovlašćenja, kao i pravna lica koje</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>osniva ili finansira u celini, odnosno u pretežnom delu Republika Srbija, autonomna pokrajina, odnosno jedinica lokalne samouprave (u daljem tekstu: organ javne vlasti), ili od privrednog društva u kome značajno učešće u osnovnom kapitalu, u smislu zakona kojim se uređuje pravni položaj privrednih društava, ima organ javne vlasti, po drugim osnovima koji ne potpadaju pod tačku 9) ovog stava, uključujući donacije, poklone, sponzorstva, usluge istraživanja tržišta i ekonomskog istraživanja, usluge ispitivanja javnog mnjenja, usluge kampanje, oglašavanja i marketinga, usluge promovisanja, usluge od medija po osnovu primene propisa iz oblasti javnih nabavki, kao i druge usluge koje pruža medij, dinarska protivvrednost besplatne usluge zakupa koju organ javne vlasti pruža izdavaču medija, obračunata u skladu sa poreskim propisima, javno oglašavanje i javno obaveštavanje, kao i sve druga davanja sredstava izdavačima medija od strane ovih lica;</p> <p>11) dokument kojim su predviđene interne mere i procedure za postizanje rodne ravnopravnosti;</p> <p>12) dokument kojim su predviđene mere i procedure za zaštitu uređivačke politike;</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>13) dokument kojim su predviđene mere i procedure za zapošljavanje osoba sa invaliditetom;</p> <p>14) dokument kojim su predviđene mere i procedure za obezbeđivanje sigurnog radnog okruženja za novinare i medijske radnike;</p> <p>15) podatak o prosečno prodatom tiražu medija u kalendarskoj godini;</p> <p>16) drugi dokumenti na osnovu kojih je izvršena registracija;</p> <p>17) datum i vreme registracije;</p> <p>18) promene registrovanih podataka;</p> <p>19) datum i vreme registracije promene podataka.</p> <p>U Evidenciju proizvođača medijskih sadržaja se registruju:</p> <p>1) poslovno ime/naziv, sedište i matični broj proizvođača medijskog sadržaja;</p> <p>2) dokument koji sadrži podatke o pravnim i fizičkim licima koja neposredno ili posredno imaju više od 5% udela u osnivačkom kapitalu proizvođača medijskog sadržaja, podatke o njihovim povezanim licima u smislu zakona kojim se uređuje pravni položaj privrednih društava i podatke o izdavačima ili drugim proizvođačima medijskog sadržaja u kojima ta lica imaju više od 5% udela u osnivačkom</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>kapitalu;</p> <p>3) podaci o iznosu novčanih sredstava dodeljenih proizvođaču medijskog sadržaja na ime državne pomoći, odnosno pomoći male vrednosti u skladu sa odredbama ovog zakona;</p> <p>4) drugi dokumenti na osnovu kojih je izvršena registracija;</p> <p>5) datum i vreme registracije;</p> <p>6) promene registrovanih podataka;</p> <p>7) datum i vreme registracije promene podataka.</p> <p>Dokument iz stava 1. tačka 8) i stava 2. tačka 2) ovog člana obavezno sadrži poslovno ime/naziv, sedište i matični/registarski broj pravnog lica, lično ime i JMBG domaćeg fizičkog lica ili broj pasoša i naziv države koja je izdala pasoš stranog fizičkog lica, kao i njihovo pojedinačno procentualno učešće u upravljačkim pravima.</p> <p>Podnosilac prijave za registraciju podataka iz stava 1. tač. 9) i 10) ovog člana je organ javne vlasti, odnosno privredno društvo u kome značajno učešće u osnovnom kapitalu, u smislu zakona kojim se uređuje pravni položaj privrednih društava, ima organ javne vlasti. Prijava sadrži najmanje sledeće podatke:</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>registarski broj i naziv medija, podatak o dodeljenim, odnosno dobijenim novčanim sredstvima, naziv i matični broj organa javne vlasti, ili poslovno ime i matični broj privrednog društva u kome značajno učešće u osnovnom kapitalu ima organ vlasti, naznaku osnova po kom su sredstva dodeljena, odnosno dobijena, vrsta akta kojim se dodeljuju sredstva (odluka, rešenje, ugovor itd.), broj akta i datum njegovog donošenja.</p> <p>Podnosilac prijave za evidenciju podataka iz stava 2. tačka 3) ovog člana je organ javne vlasti. Prijava sadrži najmanje sledeće podatke: poslovno ime/naziv i matični broj proizvođača medijskog sadržaja kojem su dodeljena novčana sredstva, iznos novčanih sredstava koja su dodeljena, naznaku osnova po kom su sredstva dodeljena, broj akta i datum njegovog donošenja.</p> <p>Podatke o novčanim sredstvima iz stava 1. tač. 9) i 10) i stava 2. tačka 3) ovog člana prijavljuju se Registru medija, odnosno Evidenciji najkasnije 15 dana od dana donošenja odluke o dodeli sredstava, odnosno preuzimaju se iz Jedinstvenog informacionog sistema počev od dana njegovog uspostavljanja.</p> <p>Podaci o prosečno prodatom tiražu iz stava 1. tačke 15) ovog člana, za prethodnu kalendarsku godinu prijavljuju se Registru do</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					31. marta tekuće godine.	
6.1.	<p>Without prejudice to the obligation of Member States to respect and protect human dignity, Member States shall ensure by appropriate means that audiovisual media services provided by media service providers under their jurisdiction do not contain any:</p> <p>(a) incitement to violence or hatred directed against a group of persons or a member of a group based on any of the grounds referred to in Article 21 of the Charter;</p> <p>(b) public provocation to commit a terrorist offence as set out in Article 5 of Directive (EU) 2017/541.</p>	01 NZEM 70. 71. 72.	<p>Obaveza poštovanja ljudskih prava Član 70. Medijska usluga se pruža na način kojim se poštuju ljudska prava a naročito dostojanstvo ličnosti. Regulator se stara da se u svim programskim sadržajima poštuje dostojanstvo ličnosti i ljudska prava, a naročito se stara da se ne prikazuje ponižavajuće postupanje i scene nasilja i mučenja, osim ako za to postoji programsko i umetničko opravdanje.</p> <p>Zabrana govora mržnje Član 71. Regulator se stara da programski sadržaj pružaoca medijske usluge ne sadrži informacije kojima se podstiče, na otvoren ili prikriven način, diskriminacija, mržnja ili nasilje zbog rase, boje kože, predaka, državljanstva, nacionalne pripadnosti, jezika, verskih ili političkih ubedenja, pola, rodnog identiteta, seksualne orijentacije, imovnog stanja, rođenja, genetskih osobnosti, zdravstvenog stanja, invaliditeta, bračnog i porodičnog statusa, osuđivanosti, starosne dobi, izgleda, članstva u političkim, sindikalnim i drugim organizacijama i drugih stvarnih, odnosno pretpostavljenih ličnih svojstava.</p> <p>Zabrana objavljivanja pojedinih programskih sadržaja Član 72. Regulator se stara da programski sadržaj pružaoca medijske usluge ne sadrži informacije kojima se podstiče, na otvoren ili prikriven način, na terorizam. Regulator se stara da pružaoci medijskih usluga ne objavljuju programski sadržaj koji na</p>	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>senzacionalistički, pojednostavljeni i neetički način izveštava o nasilju (masovnom nasilju, nasilju u porodici, samoubistvu).</p> <p>Regulator se stara da pružaoci medijske usluge ne objavljuju pornografske sadržaje nastale iskorišćavanjem maloletnog lica, niti programske sadržaje koji propagiraju ili reklamiraju prostituciju.</p> <p>Regulator se stara da pružaoci medijske usluge ne objavljuju programske sadržaje koji podržavaju narkomaniju, nasilje, kriminalno ili drugo nedozvoljeno ponašanje, kao i sadržaje koji zloupotrebljavaju lakovernost gledalaca ili slušalaca.</p> <p>Regulator se stara da pružaoci medijske usluge ne objavljuju programski sadržaj radi čije proizvodnje je životinja ubijena, zlostavljana ili podsticana na agresivnost i protivprirodno ponašanje.</p> <p>Mere koje preduzima Regulator u cilju ispunjenja obaveza iz ovog člana moraju da budu srazmerne i da se njima poštuju ljudska i manjinska prava propisana Ustavom Republike Srbije i međunarodnim standardima ljudskih i manjinskih prava, kao i praksa međunarodnih institucija koje nadziru njihovo sprovođenje.</p>			
6.2.	The measures taken for the purposes of this Article shall be necessary and proportionate and shall respect the rights and observe principles set out in the Charter.	01 NZEM 70. 71. 72.		PU		
6.a.1.	Member States shall take appropriate measures to ensure that audiovisual media services provided by media service providers under their jurisdiction which may impair the physical, mental or moral	01 NZEM 64.	01 NZEM 64. Pružalac medijske usluge je dužan da preduzme sve	PU	NZJIM 88. U cilju zaštite slobodnog razvoja	



a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	<p>development of minors are only made available in such a way as to ensure that minors will not normally hear or see them. Such measures may include selecting the time of the broadcast, age verification tools or other technical measures. They shall be proportionate to the potential harm of the programme.</p> <p>The most harmful content, such as gratuitous violence and pornography, shall be subject to the strictest measures.</p>	<p>65.1-3 65.9.</p>	<p>neophodne mere kako njegov programski sadržaj ne bi naškodio fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloletnika (u daljem tekstu: razvoj maloletnika).</p> <p>Pružalac medijske usluge rukovodi se najboljim interesom maloletnika prilikom određivanja vremena ili drugog načina objavljivanja programskih sadržaja koji mogu naškoditi razvoju maloletnika, prilikom učešća maloletnika u programskom sadržaju, kao i prilikom objavljivanja informacije koja se neposredno ili posredno odnosi na maloletnika i njegov privatni i porodičan život.</p> <p>65.1-3 Zabranjeno je prikazivanje pornografije, scena brutalnog nasilja i drugih programskih sadržaja koji mogu teško da naškode razvoju maloletnika.</p> <p>Izuzetno od stava 1. ovog člana, pornografija može biti dostupna javnosti samo ako se objavljuje putem medijske usluge sa uslovnim pristupom, kojoj se pristupa putem ličnog identifikacionog broja ili korišćenjem drugih tehničkih mera kojima se obezbeđuje da maloletnik u redovnim okolnostima neće čuti ili videti takav sadržaj.</p> <p>Ako objavljuje programski sadržaj koji može da naškodi razvoju maloletnika, pružalac medijske usluge dužan je vremenom njegovog objavljivanja, tehničkim merama namenjenim proveriti uzrasta ili drugim tehničkim merama obezbediti da maloletnici u redovnim okolnostima neće čuti ili videti takav sadržaj.</p> <p>65.9. Regulator podstiče uspostavljanje, očuvanje i razvoj mehanizma koregulacije u cilju doslednog, ujednačenog i zakonitog korišćenja sistema kategorizacije programskih sadržaja koji mogu naškoditi maloletnicima i sistema njihovog označavanja i opisa njihove moguće štetne prirode.</p>		<p>ličnosti maloletnika, posebno se mora voditi računa da sadržaj medija i način distribucije medija ne naškode moralnom, intelektualnom, emotivnom ili socijalnom razvoju maloletnika.</p> <p>89.</p> <p>Ne sme se na način dostupan maloletnicima javno izlagati štampani medij sa pornografskim sadržajem.</p> <p>Štampani medij sa pornografskim sadržajem na naslovnoj i poslednjoj strani ne sme da sadrži pornografiju, a mora imati vidno upozorenje da sadrži pornografiju, kao i upozorenje da nije namenjen maloletnicima.</p> <p>Na pornografske audio i audio-vizuelne medijske sadržaje, kao i na sadržaje koji se distribuiraju putem interneta primenjuju se odredbe posebnog zakona kojim se uređuju elektronski mediji.</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
6.a.2.	Personal data of minors collected or otherwise generated by media service providers pursuant to paragraph 1 shall not be processed for commercial purposes, such as direct marketing, profiling and behaviourally targeted advertising.	01 NZEM 65.8	Pružalac medijske usluge dužan je da podatke o личности maloletnika, pribavljene korišćenjem tehničkih mera predviđenih ovim članom, obrađuje saglasno propisima koji uređuju zaštitu podataka o личности. Naročito ih ne sme obrađivati u komercijalne svrhe, kao što su direktno oglašavanje, izrada profila i ciljano bihevioralno oglašavanje.	PU		
6.a.3.	Member States shall ensure that media service providers provide sufficient information to viewers about content which may impair the physical, mental or moral development of minors. For this purpose, media service providers shall use a system describing the potentially harmful nature of the content of an audiovisual media service.  For the implementation of this paragraph, Member States shall encourage the use of co-regulation as provided for in Article 4a (1).	01 NZEM 65.6	Pružalac medijske usluge je dužan da jasno označi programski sadržaj koji može naškoditi razvoju maloletnika korišćenjem odgovarajućih tekstualnih ili glasovnih obaveštenja i grafičkih oznaka i simbola. Označavanje se obavlja u cilju obaveštavanja korisnika medijske usluge o tome za koji uzrast sadržaj nije podesan i opisivanja njegove moguće štetne prirode.	PU		
6.a.4.	The Commission shall encourage media service providers to exchange best practices on co-regulatory codes of conduct. Member States and the Commission may foster self-regulation, for the purposes of this Article, through Union codes of conduct as referred to in Article 4a(2).	01 NZEM 30.		PU	Predstavnici Ministarstva informisanja i telekomunikacija od 2015. godine redovno učestvuju u zasedanju Kontakt Komiteta u statusu posmatrača.  Predstavnici Regulatornog tela za elektronske medije redovno učestvuju u zasedanju ERGE.	
7.1.	Member States shall ensure, without undue delay, that services provided by media service providers under their jurisdiction are made continuously and progressively more accessible to persons with disabilities through proportionate measures.	01 NZEM 73.1 73.2	Pružalac medijske usluge je dužan da, u skladu sa svojim finansijskim i tehničkim mogućnostima, svoj program i sadržaj učini dostupnim osobama oštećenog sluha, odnosno vida i da konstantno radi na uključivanju srpskog znakovnog jezika, otvorenog i zatvorenog titla i zvučnog opisa. Pružalac medijske usluge posebno mora da osigura, licima iz stava 1. ovog člana, pružanje hitnih informacija od značaja za život i zdravlje.	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
7.2.	Member States shall ensure that media service providers report on a regular basis to the national regulatory authorities or bodies on the implementation of the measures referred to in paragraph 1. By 19 December 2022 and every three years thereafter, Member States shall report to the Commission on the implementation of paragraph 1.	01 NZEM 73.4. 30	73.4. Pružaoi medijskih usluga dužni su da jednom godišnje, a najkasnije do 1. septembra, izveste Regulatora o preduzetim merama iz stava 1. ovog člana.	PU		
7.3.	Member States shall encourage media service providers to develop accessibility action plans in respect of continuously and progressively making their services more accessible to persons with disabilities. Any such action plan shall be communicated to national regulatory authorities or bodies.	01 NZEM 73.1. 73.3	73.1 Pružalac medijske usluge je dužan da, u skladu sa svojim finansijskim i tehničkim mogućnostima, svoj program i sadržaj učini dostupnim osobama oštećenog sluha, odnosno vida i da konstantno radi na uključivanju srpskog znakovnog jezika, otvorenog i zatvorenog titla i zvučnog opisa. 73.3. Regulator podstiče pružaoca medijske usluge da svoj program i sadržaj učini dostupnim osobama iz stava 1. ovog člana.	PU		
7.4.	Each Member State shall designate a single, easily accessible, including by persons with disabilities, and publicly available online point of contact for providing information and receiving complaints regarding any accessibility issues referred to in this Article.	01 NZEM 73.5.	Regulator je kontaktna tačka za pružanje informacija i za primanje pritužbi u pogledu svih pitanja pristupačnosti iz ovog člana.	PU		
7.5.	Member States shall ensure that emergency information, including public communications and announcements in natural disaster situations, which is made available to the public through audiovisual media services, is provided in a manner which is accessible to persons with disabilities.	01 NZEM 73.2.		PU		
7.a.	Member States may take measures to ensure the appropriate prominence of audiovisual media services of general interest.	01 NZEM 4.1.13. 38.1. 84.1. 84.5.	4.1.13. medijska usluga javnog servisa je proizvodnja, kupovina, obrada i objavljivanje svih vrsta programskih sadržaja koji su uravnoteženi, raznovrsni, visokokvalitetni, finansirani iz javnih prihoda, u opštem interesu i koji zadovoljavaju komunikacione potrebe svih društvenih grupa i najšire javnosti, nepristrasno i bez diskriminacije;	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>38.1.</p> <p>Fizička i pravna lica, uključujući i pružaoce medijskih usluga, imaju pravo da podnose prijave Regulatoru u vezi sa programskim sadržajima pružalaca medijskih usluga, ako smatraju da se tim sadržajima vredaju ili ugrožavaju njihovi lični interesi ili opšti interes, u cilju iniciranja pokretanja ispitnog postupka prema pružaocu medijske usluge.</p> <p>84.1.</p> <p>Medijske usluge civilnog sektora pružaju se radi zadovoljavanja specifičnih interesa pojedinih društvenih grupa (nacionalne manjine, omladina, stari, osobe sa invaliditetom itd.) i organizacija građana, a ne radi sticanja dobiti.</p> <p>84.5.</p> <p>Na medijske usluge iz stava 1. ovog člana shodno se primenjuju odredbe zakona koji uređuje obaveze pružaoca medijske usluge javnog servisa u ostvarivanju opšteg interesa.</p>			
7.b.	<p>Member States shall take appropriate and proportionate measures to ensure that audiovisual media services provided by media service providers are not, without the explicit consent of those providers, overlaid for commercial purposes or modified.</p> <p>For the purposes of this Article, Member States shall specify the regulatory details, including exceptions, notably in relation to safeguarding the legitimate interests of users while taking into account the legitimate interests of the media service providers that originally provided the audiovisual media services.</p>	01 NZEM 112	<p>Operator elektronske komunikacione mreže za distribuciju medijskih usluga dužan je da pre uključivanja pojedine medijske usluge u svoj programski paket i početka njene distribucije, pribavi prethodnu pisanu saglasnost imaoca prava na program i podnosi je Regulatoru radi evidentiranja.</p> <p>Operator je dužan da distribuira medijske usluge istovremeno i u potpunosti bez promena (reemituje), u skladu sa pribavljenom pismenom saglasnošću pružaoca medijske usluge. Naročito nije dozvoljeno skraćivati, prekidati, prekrivati ili na drugi način menjati programske sadržaje koji se čine dostupnim putem medijske usluge, uključujući i komercijalne komunikacije koje se čine dostupnim putem medijske usluge ili umanjiti sliku programskog sadržaja radi objavljivanja komercijalne komunikacije.</p>	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>Izuzetno od stava 2. ovog člana, ne smatra se neovlašćenom izmenom medijske usluge:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) upotreba elementa u vidu prekrivanja medijske usluge koje je inicirao i sa njima se saglasio korisnik usluge isključivo za sopstvene privatne potrebe, naročito elemenata koji su posledica korišćenja usluga za ličnu komunikaciju;</li> <li>2) upotreba kontrolnih elemenata korisničkog interfejsa neophodnih za upravljanje uređajem za prijem i korišćenje tih sadržaja ili pretraživanje programskih sadržaja, kao što su trake za glasnost, funkcije za pretraživanje, navigacione liste ili liste medijskih usluga;</li> <li>3) upotreba elemenata u vidu prekrivanja ili prekida medijske usluge radi objavljivanja saopštenja organa javne vlasti hitne prirode koja se odnose na ugroženost života, zdravlja, bezbednosti ili imovine;</li> <li>4) upotreba tehnika kompresije podataka kojom se umanjuje veličina datoteke sa podacima i drugih tehnika za prilagođavanje usluge načinu distribucije, ali bez izmena sadržaja ili ugovorenih, odnosno propisanih standarda kvaliteta prenosa i bez narušavanja potpunosti programskog sadržaja ili njegove dostupnosti za korisnike usluge.</li> </ol> <p>Operator je dužan da distribuira medijske usluge na pravičan, transparentan i nediskriminatoran način, u odnosu na pružaoce medijskih usluga.</p> <p>Ako pružalac medijske usluge smatra da je operator povredio obavezu iz stava 4. ovog člana u odnosu na njega, može podneti prijavu Regulatoru i dostaviti dokaze na kojima zasniva svoje tvrdnje.</p> <p>Regulator u postupku razmatranja prijave je dužan da od operatora zatraži da se izjasni o njenim navodima u roku koji ne može biti kraći od 15 dana od prijema zahteva.</p> <p>Po razmatranju prijave pružaoce medijske usluge i izjašnjenja operatora, Regulator može:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) obavestiti o prijavi nadležno regulatorno telo za zaštitu konkurencije, ako smatra da je neophodno ispitati da li se postupanjem operatora povređuju propisi koji uređuju zaštitu konkurencije;</li> </ol>			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>2) ispitati da li su ispunjeni uslovi predvideni ovim zakonom da se medijska usluga uvrsti na listu medijskih usluga čiji sadržaj je od značaja za ostvarivanje javnog interesa u oblasti elektronskih medija i javnog informisanja;</p> <p>3) obavestiti o prijavi nadležno regulatorno telo za elektronske komunikacije, ako je medijska usluga na listi iz tačke 2) ovog stava, ali operator nije postupio u skladu sa odlukom tog regulatornog tela kojom mu je određen obavezan prenos medijske usluge na određenom geografskom području.</p> <p>Pružalac medijske usluge je dužan da blagovremeno obavesti operatora da nema pravo objavljivanja određenih programskih sadržaja posredstvom određene platforme, a operator tada ne sme da distribuira takve programske sadržaje.</p> <p>Operator je dužan da se pridržava liste medijskih usluga koji su uključeni u programski paket i u pismenoj formi prethodno obavesti Regulatora o svakoj promeni broja i strukture programskih paketa.</p> <p>Operator, osim operatora mreže za terestričko emitovanje, dužan je da, bez naplate posebne naknade, distribuira svojim krajnjim korisnicima, osnovne programe javnog medijskog servisa u zoni njihovog pokrivanja, a javni medijski servisi su dužni da im to omoguće bez naplaćivanja naknade.</p> <p>Operator, osim operatora mreže za terestričko emitovanje, dužan je da, bez naplate posebne naknade, distribuira programe svojim krajnjim korisnicima, koje javni medijski servis pruža u režimu nove medijske usluge, u smislu zakona kojim se uređuje rad javnih medijskih servisa, ako Regulator svojom odlukom utvrdi da je to neophodno radi ostvarivanja javnog interesa. Javni medijski servisi su dužni da im to omoguće bez naknade.</p> <p>Operator, osim operatora digitalne mreže za terestričko emitovanje, u odnosu na usluge koje pruža bez uslovnog pristupa, dužan je da na zahtev Regulatora dostavi podatak o broju korisnika usluge distribucije medijskih sadržaja.</p>			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>Operator je dužan da programe u svojoj ponudi pozicionira na sledeći način:</p> <p>1) servisni kanal operatora, sa informacijama o sadržaju ponude operatora - nulta pozicija;</p> <p>2) osnovni programi javnih medijskih servisa u zoni njihovog pokrivanja-pozicije neposredno iza nulte pozicije;</p> <p>3) sve ostale medijske usluge televizije u ponudi operatora – neposredno nakon pozicija za medijske usluge televizije iz tačke 3) ovog stava, prema redosledu koji odredi operator.</p> <p>Regulator vrši nadzor nad primenom ovog člana, u saradnji sa regulatornim telom nadležnim za oblast elektronskih komunikacija.</p> <p>Ako u vršenju nadzora Regulator utvrdi nepravilnosti u primeni ovog člana, o tome obaveštava operatora i određuje mu rok u kome je dužan da ih otkloni. Rok ne može biti kraći od 15 dana od prijema obaveštenja.</p> <p>Ako Regulator utvrdi da operator nije u ostavljenom roku otklonio utvrđene nepravilnosti, rešenjem mu nalaže njihovo otklanjanje i sprovodi postupak upravnog izvršenja ako operator ne postupi po tom nalogu.</p> <p>Odredbe ovog člana primenjuju se i na prava i obaveze lica koje uslugu distribucije medijskih sadržaja pruža kao uslugu informacionog društva (over the top - OTT) u smislu zakona kojim se uređuje elektronska trgovina, odnosno čije pružanje usluge je zasnovano na tome što krajnji korisnik usluge ostvaruje pristup internetu koristeći uslugu operatora elektronske komunikacione mreže.</p>			
8.	Member States shall ensure that media service providers under their jurisdiction do not transmit cinematographic works outside periods agreed with the rights holders.	01 NZEM 74	Regulator se stara o tome da se svi pružaoci medijskih usluga pridržavaju propisa o autorskom i srodnim pravima.	PU		
9.	1. Member States shall ensure that audiovisual commercial communications provided by media service providers under their jurisdiction comply with			DU	Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	<p>the following requirements:</p> <p>(a) audiovisual commercial communications shall be readily recognisable as such; surreptitious audiovisual commercial communication shall be prohibited;</p> <p>(b) audiovisual commercial communications shall not use subliminal techniques;</p> <p>(c) audiovisual commercial communications shall not:</p> <p>(i) prejudice respect for human dignity;</p> <p>(ii) include or promote any discrimination based on sex, racial or ethnic origin, nationality, religion or belief, disability, age or sexual orientation;</p> <p>(iii) encourage behaviour prejudicial to health or safety;</p> <p>(iv) encourage behaviour grossly prejudicial to the protection of the environment;</p> <p>(d) all forms of audiovisual commercial communications for cigarettes and other tobacco products, as well as for electronic cigarettes and refill containers shall be prohibited;</p> <p>(e) audiovisual commercial communications for alcoholic beverages shall not be aimed specifically at minors and shall not encourage immoderate consumption of such beverages;</p> <p>(f) audiovisual commercial communications for medicinal products and medical treatment available only on prescription in the Member State within whose jurisdiction the media service provider falls shall be prohibited;</p> <p>(g) audiovisual commercial communications shall not cause physical, mental or moral detriment to minors; therefore, they shall not directly exhort minors to buy or hire a product or service by exploiting their inexperience or credulity, directly encourage them to persuade their parents or others to purchase the goods or services being advertised, exploit the special trust minors place in parents, teachers or other persons, or unreasonably show minors in dangerous situations.</p> <p>2. Audiovisual commercial communications for alcoholic beverages in on-demand audiovisual media services, with the exception of sponsorship and product placement, shall comply with the criteria set out in Article 22.</p>				<p>transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.</p>	



a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	<p>3. Member States shall encourage the use of co-regulation and the fostering of self-regulation through codes of conduct as provided for in Article 4a(1) regarding inappropriate audiovisual commercial communications for alcoholic beverages. Those codes shall aim to effectively reduce the exposure of minors to audiovisual commercial communications for alcoholic beverages.</p> <p>4. Member States shall encourage the use of co-regulation and the fostering of self-regulation through codes of conduct as provided for in Article 4a(1) regarding inappropriate audiovisual commercial communications, accompanying or included in children's programmes, for foods and beverages containing nutrients and substances with a nutritional or physiological effect, in particular fat, trans-fatty acids, salt or sodium and sugars, of which excessive intakes in the overall diet are not recommended. Those codes shall aim to effectively reduce the exposure of children to audiovisual commercial communications for such foods and beverages. They shall aim to provide that such audiovisual commercial communications do not emphasise the positive quality of the nutritional aspects of such foods and beverages.</p> <p>5. Member States and the Commission may foster self-regulation, for the purposes of this Article, through Union codes of conduct as referred to in Article 4a(2).</p>					
10.	<p>1. Audiovisual media services or programmes that are sponsored shall meet the following requirements:</p> <p>(a) their content and, in the case of television broadcasting, their scheduling shall in no circumstances be influenced in such a way as to affect the responsibility and editorial independence of the media service provider;</p> <p>(b) they shall not directly encourage the purchase or rental of goods or services, in particular by making special promotional references to those goods or services;</p> <p>(c) viewers shall be clearly informed of the existence of a sponsorship agreement. Sponsored programmes</p>			DU	<p>Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	<p>shall be clearly identified as such by the name, logo and/or any other symbol of the sponsor such as a reference to its product(s) or service(s) or a distinctive sign thereof in an appropriate way for programmes at the beginning, during and/or at the end of the programmes.</p> <p>2. Audiovisual media services or programmes shall not be sponsored by undertakings whose principal activity is the manufacture or sale of cigarettes and other tobacco products, as well as electronic cigarettes and refill containers.</p> <p>3. The sponsorship of audiovisual media services or programmes by undertakings whose activities include the manufacture or sale of medicinal products and medical treatment may promote the name or the image of the undertaking, but shall not promote specific medicinal products or medical treatments available only on prescription in the Member State within whose jurisdiction the media service provider falls.</p> <p>4. News and current affairs programmes shall not be sponsored. Member States may prohibit the sponsorship of children's programmes. Member States may choose to prohibit the showing of a sponsorship logo during children's programmes, documentaries and religious programmes.</p>					
11.	<p>1. This Article shall apply only to programmes produced after 19 December 2009.</p> <p>2. Product placement shall be allowed in all audiovisual media services, except in news and current affairs programmes, consumer affairs programmes, religious programmes and children's programmes.</p> <p>3. Programmes that contain product placement shall meet the following requirements:</p> <p>(a) their content and organisation within a schedule, in the case of television broadcasting, or within a catalogue in the case of on-demand audiovisual media services, shall under no circumstances be influenced in such a way as to affect the responsibility and editorial independence of the media service provider;</p> <p>(b) they shall not directly encourage the purchase or</p>			DU	<p>Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	<p>rental of goods or services, in particular by making special promotional references to those goods or services;</p> <p>(c) they shall not give undue prominence to the product in question;</p> <p>(d) viewers shall be clearly informed of the existence of product placement by an appropriate identification at the start and at the end of the programme, and when a programme resumes after an advertising break, in order to avoid any confusion on the part of the viewer. Member States may waive the requirements set out in point (d) except for programmes produced or commissioned by a media service provider or by a company affiliated with that media service provider.</p> <p>4. In any event programmes shall not contain product placement of:</p> <p>(a) cigarettes and other tobacco products, as well as electronic cigarettes and refill containers, or product placement from undertakings whose principal activity is the manufacture or sale of those products;</p> <p>(b) specific medicinal products or medical treatments available only on prescription in the Member State under whose jurisdiction the media service provider falls.</p>					
13.1.	<p>Member States shall ensure that media service providers of on-demand audiovisual media services under their jurisdiction secure at least a 30 % share of European works in their catalogues and ensure prominence of those works.</p>	<p>01 NZEM</p> <p>77.3.</p> <p>77.4.</p>	<p>Pružalac audio-vizuelne medijske usluge na zahtev dužan je da obezbede najmanje 30% udela evropskih audio-vizuelnih dela u svom katalogu u svakoj kalendarskoj godini, od čega polovinu moraju da čine srpska audio-vizuelna dela. Udeo od 30% se obračunava na osnovu broja dela u katalogu, pri čemu jedna sezona televizijske serije predstavlja jedno delo.</p> <p>Pružalac medijske usluge na zahtev dužan je da na odgovarajući način obezbedi posebnu istaknutost dela iz stava 3. ovog člana u svom katalogu predstavljanjem tih dela na atraktivan i pristupačan način, a naročito putem:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) posebnog odeljka posvećenog evropskim audio-vizuelnim delima na početnoj stranici usluge;</li> <li>2) postojanja mogućnosti pretraživanja</li> </ol>	<p>PU</p>		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			evropskih audio-vizuelnih dela u alatu za pretrage koji je dostupan u okviru usluge; 3) promovisanja evropskih audio-vizuelnih dela u okviru kampanja za uslugu; 4) preporuka sadržaja koje pružalac medijske usluge na zahtev predlaže svojim korisnicima.			
13.2.	Where Member States require media service providers under their jurisdiction to contribute financially to the production of European works, including via direct investment in content and contribution to national funds, they may also require media service providers targeting audiences in their territories, but established in other Member States to make such financial contributions, which shall be proportionate and non-discriminatory.			NP		
13.3.	In the case referred to in paragraph 2, the financial contribution shall be based only on the revenues earned in the targeted Member States. If the Member State where the provider is established imposes such a financial contribution, it shall take into account any financial contributions imposed by targeted Member States. Any financial contribution shall comply with Union law, in particular with State aid rules.			NP		
13.4.	Member States shall report to the Commission by 19 December 2021 and every two years thereafter on the implementation of paragraphs 1 and 2.	01 NZEM 30		PU		
13.5.	The Commission shall, on the basis of the information provided by Member States and of an independent study, report to the European Parliament and to the Council on the application of paragraphs 1 and 2, taking into account the market and technological developments and the objective of cultural diversity.			NP		
13.6.	The obligation imposed pursuant to paragraph 1 and the requirement on media service providers targeting audiences in other Member States set out in paragraph 2 shall not apply to media service providers with a low turnover or a low audience. Member States may also waive such obligations or requirements	01 NZEM 77.5.	Odredbe ovog člana ne primenjuju se na pružaoce medijskih usluga na zahtev koji su svrstani u mikro pravna lica ili ako je nemoguće ili nerazumno primeniti obavezu imajući u vidu prirodu medijske usluge na zahtev.	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	where they would be impracticable or unjustified by reason of the nature or theme of the audiovisual media services.					
13.7.	The Commission shall issue guidelines regarding the calculation of the share of European works referred to in paragraph 1 and regarding the definition of low audience and low turnover referred to in paragraph 6, after consulting the Contact Committee.			NP		
14.1.	Each Member State may take measures in accordance with Union law to ensure that broadcasters under its jurisdiction do not broadcast on an exclusive basis events which are regarded by that Member State as being of major importance for society in such a way as to deprive a substantial proportion of the public in that Member State of the possibility of following such events by live coverage or deferred coverage on free television. If it does so, the Member State concerned shall draw up a list of designated events, national or non-national, which it considers to be of major importance for society. It shall do so in a clear and transparent manner in due time. In so doing the Member State concerned shall also determine whether these events should be available by whole or partial live coverage or, where necessary or appropriate for objective reasons in the public interest, whole or partial deferred coverage.	01 NZEM 82.1. 82.2. 82.6.	<p>Pružalac medijske usluge televizije u nadležnosti Republike Srbije, ne može ekskluzivno emitovati događaje koji su na listi najvažnijih događaja od posebnog značaja za sve građane, na način da se značajan deo javnosti u Republici Srbiji, državi članici Evropske unije ili državi potpisnici međunarodnog ugovora koji obavezuje Republiku Srbiju, liši mogućnosti praćenja tih događaja.</p> <p>Regulator blagovremeno sastavlja, na jasan i transparentan način listu najvažnijih događaja domaćih i stranih, iz stava 1. ovog člana, koji su od posebnog značaja za sve građane (kulturni, politički, sportski, zabavni i sl.) i na koje isključivo pravo prenosa može ostvariti samo pružalac medijske usluge televizije kojoj je pristup slobodan i čija zona pokrivanja obuhvata celokupno područje Republike Srbije i o tome obaveštava Evropsku komisiju.</p> <p>Regulator određuje koji događaji sa liste, iz stava 1. ovog člana, treba da budu dostupni u celini ili delimično putem prenosa uživo, a koji u celini ili delimično putem odloženog prenosa, ukoliko je to neophodno iz objektivnih razloga ili javnog interesa.</p>	PU		
14.2.	Member States shall immediately notify to the Commission any measures taken or to be taken pursuant to paragraph 1. Within a period of 3 months from the notification, the Commission shall verify that such measures are compatible with Union law and communicate them to the other Member States. It shall seek the opinion of the contact committee	01 NZEM 82.2.		PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	established pursuant to Article 29. It shall forthwith publish the measures taken in the Official Journal of the European Union and at least once a year the consolidated list of the measures taken by Member States.					
14.3.	Member States shall ensure, by appropriate means within the framework of their legislation, that broadcasters under their jurisdiction do not exercise the exclusive rights purchased by those broadcasters after 30 July 1997 in such a way that a substantial proportion of the public in another Member State is deprived of the possibility of following events which are designated by that other Member State in accordance with paragraphs 1 and 2 by whole or partial live coverage or, where necessary or appropriate for objective reasons in the public interest, whole or partial deferred coverage on free television as determined by that other Member State in accordance with paragraph 1.	01 NZEM 82.	<p>Pružalac medijske usluge televizije u nadležnosti Republike Srbije, ne može ekskluzivno emitovati događaje koji su na listi najvažnijih događaja od posebnog značaja za sve građane, na način da se značajan deo javnosti u Republici Srbiji, državi članici Evropske unije ili državi potpisnici međunarodnog ugovora koji obavezuje Republiku Srbiju, liši mogućnosti praćenja tih događaja.</p> <p>Regulator blagovremeno sastavlja, na jasan i transparentan način listu najvažnijih događaja domaćih i stranih, iz stava 1. ovog člana, koji su od posebnog značaja za sve građane (kulturni, politički, sportski, zabavni i sl.) i na koje isključivo pravo prenosa može ostvariti samo pružalac medijske usluge televizije kojoj je pristup slobodan i čija zona pokrivanja obuhvata celokupno područje Republike Srbije i o tome obaveštava Evropsku komisiju.</p> <p>Ukoliko nijedan pružalac medijske usluge televizije iz stava 2. ovog člana nije zainteresovan za prenos događaja od posebnog značaja, isti je dužan da u roku od najkasnije 15 dana pre dana emitovanja događaja iz stava 1. ovog člana, o tome izvesti Regulatora, a Regulator će odmah po prijemu obaveštenja isto objaviti.</p> <p>U slučaju iz prethodnog stava ovog člana, pravo prenosa može ostvariti bilo koji drugi pružalac medijske usluge televizije na način kako je to predviđeno u stavu 1. ovog člana uz saglasnost Regulatora.</p> <p>Ugovor o prenosu događaja od posebnog značaja koji je zaključen protivno uslovima iz st. 2., 3. i 4. ovog člana ne proizvodi pravno dejstvo.</p> <p>Regulator određuje koji događaji sa liste, iz stava 1. ovog člana, treba da budu dostupni u celini ili</p>	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>delimično putem prenosa uživo, a koji u celini ili delimično putem odloženog prenosa, ukoliko je to neophodno iz objektivnih razloga ili javnog interesa.</p> <p>Pružalac medijske usluge televizije, koji ima isključivo pravo prenosa događaja od velikog interesa za javnost, dužan je da svim drugim zainteresovanim pružaocima medijske usluge televizije, bez diskriminacije i pod jednakim uslovima, dozvoli i omogući da slobodno izaberu inserte sa tog događaja, preuzmu ih i objave u trajanju do 90 sekundi, uz navođenje izvora slike i tona i uz nadoknadu koja ne može preći visinu stvarnih troškova.</p> <p>Ako su, pružalac medijske usluge televizije koji ima isključivo pravo prenosa događaja od velikog interesa za javnost, kao i pružalac medijske usluge televizije koji zahteva pristup, osnovani na teritoriji Republike Srbije, pristup se zahteva od pružaoca medijske usluge televizije neposredno.</p> <p>Izabrani insert se koristi isključivo za emisije opštih vesti, a mogu se koristiti i kod audio-vizuelnih medijskih usluga na zahtev isključivo ako taj program nudi isti pružalac medijske usluge televizije sa odloženim emitovanjem.</p> <p>Regulator bliže propisuje način formiranja liste najvažnijih događaja od posebnog značaja za sve građane iz stava 1. ovog člana i ostvarivanje prava na pristup događajima od velikog interesa iz stava 7. ovog člana.</p> <p>Ukoliko je nosilac ekskluzivnih prava na događaje iz stava 1. ovog člana pružalac medijske usluge koji nije u nadležnosti Republike Srbije, i isti bez opravdanog razloga odbije da zaključi ugovor o prenosu tih događaja sa pružaocem usluga iz stava 2. ovog člana, Regulator o tome bez odlaganja obaveštava nadležno strano regulatorno telo, kao i organizaciju koja je nosilac prenetih prava na prenos događaja sa liste iz stava 2. ovog člana.</p>			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
15.1.	Member States shall ensure that for the purpose of short news reports, any broadcaster established in the Union has access on a fair, reasonable and non-discriminatory basis to events of high interest to the public which are transmitted on an exclusive basis by a broadcaster under their jurisdiction.	01 NZEM 82.		PU		
15.2.	If another broadcaster established in the same Member State as the broadcaster seeking access has acquired exclusive rights to the event of high interest to the public, access shall be sought from that broadcaster.	01 NZEM 82.		PU		
15.3.	Member States shall ensure that such access is guaranteed by allowing broadcasters to freely choose short extracts from the transmitting broadcaster's signal with, unless impossible for reasons of practicality, at least the identification of their source.	01 NZEM 82.		PU		
15.4.	As an alternative to paragraph 3, Member States may establish an equivalent system which achieves access on a fair, reasonable and non-discriminatory basis through other means.	01 NZEM 82.		PU		
15.5.	Short extracts shall be used solely for general news programmes and may be used in on-demand audiovisual media services only if the same programme is offered on a deferred basis by the same media service provider.	01 NZEM 82.		PU		
15.6.	Without prejudice to paragraphs 1 to 5, Member States shall ensure, in accordance with their legal systems and practices, that the modalities and conditions regarding the provision of such short extracts are defined, in particular, with respect to any compensation arrangements, the maximum length of short extracts and time limits regarding their transmission. Where compensation is provided for, it shall not exceed the additional costs directly incurred in providing access.	01 NZEM 82.		PU		
16.1.	Member States shall ensure, where practicable and by appropriate means, that broadcasters reserve for European works a majority proportion of their transmission time, excluding the time allotted to news, sports events, games, advertising, teletext services and	01 NZEM 77.1. 77.2.	Pružalac medijske usluge televizije dužan je da obezbedi da evropska audio-vizuelna dela učestvuju sa više od 50% u ukupnom godišnje objavljenom programu, od čega polovinu moraju da čine srpska audio-vizuelna dela u koji udeo se uračunavaju	PU		



a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	teleshopping. This proportion, having regard to the broadcaster's informational, educational, cultural and entertainment responsibilities to its viewing public, should be achieved progressively, on the basis of suitable criteria.		objavljene premijere i prve reprize srpskih audio-vizuelnih dela, ako ispunjavaju uslove iz ovog člana.  Prilikom utvrđivanja ukupnog udela evropskih audio-vizuelnih dela u programu određenog pružaoca medijske usluge televizije u godišnji objavljeni program se ne uračunavaju emisije vesti, prenosi sportskih događaja, emisije posvećene nagradnim igrama, oglašavanje, televizijska prodaja i usluge teleteksta.			
16.2.	Where the proportion laid down in paragraph 1 cannot be attained, it must not be lower than the average for 1988 in the Member State concerned. However, in respect of Greece and Portugal, the year 1988 shall be replaced by the year 1990.	01 NZEM 77.1.		PU		
16.3.	Member States shall provide the Commission every 2 years, starting from 3 October 1991, with a report on the application of this Article and Article 17. That report shall in particular include a statistical statement on the achievement of the proportion referred to in this Article and Article 17 for each of the television programmes falling within the jurisdiction of the Member State concerned, the reasons, in each case, for the failure to attain that proportion and the measures adopted or envisaged in order to achieve it. The Commission shall inform the other Member States and the European Parliament of the reports, which shall be accompanied, where appropriate, by an opinion. The Commission shall ensure the application of this Article and Article 17 in accordance with the provisions of the Treaty on the Functioning of the European Union. The Commission may take account in its opinion, in particular, of progress achieved in relation to previous years, the share of first broadcast works in the programming, the particular circumstances of new television broadcasters and the specific situation of countries with a low audiovisual production capacity or restricted language area.	01 NZEM 30		PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
17.	Member States shall ensure, where practicable and by appropriate means, that broadcasters reserve at least 10 % of their transmission time, excluding the time allotted to news, sports events, games, advertising, teletext services and teleshopping, or alternately, at the discretion of the Member State, at least 10 % of their programming budget, for European works created by producers who are independent of broadcasters. This proportion, having regard to the broadcaster's informational, educational, cultural and entertainment responsibilities to its viewing public, should be achieved progressively, on the basis of suitable criteria. It must be achieved by earmarking an adequate proportion for recent works, that is to say works transmitted within 5 years of their production.	01 NZEM 79.	<p>Pružalac medijske usluge televizije je dužan da obezbedi da evropska audio-vizuelna dela nezavisnih producenata učestvuju sa najmanje 10% u ukupnom godišnje objavljenom programu. Evropska audio-vizuelna dela starija od pet godina mogu činiti najviše polovinu udela iz stava 1. ovog člana.</p> <p>Prilikom utvrđivanja ukupnog udela evropskih audio-vizuelnih dela nezavisnih producenata u programu određenog pružaoca medijske usluge televizije u godišnji objavljeni program ne računavaju se emisije vesti, prenosi sportskih događaja, emisije posvećene nagradnim igrama, oglašavanje, televizijska prodaja i usluge teleteksta.</p>	PU		
18.	This Chapter shall not apply to television broadcasts that are intended for c audiences and do not form part of a national network.	01 NZEM 77.	<p>Pružalac medijske usluge televizije dužan je da obezbedi da evropska audio-vizuelna dela učestvuju sa više od 50% u ukupnom godišnje objavljenom programu, od čega polovinu moraju da čine srpska audio-vizuelna dela u koji udeo se računavaju objavljene premijere i prve reprize srpskih audio-vizuelnih dela, ako ispunjavaju uslove iz ovog člana.</p> <p>Prilikom utvrđivanja ukupnog udela evropskih audio-vizuelnih dela u programu određenog pružaoca medijske usluge televizije u godišnji objavljeni program se ne računavaju emisije vesti, prenosi sportskih događaja, emisije posvećene nagradnim igrama, oglašavanje, televizijska prodaja i usluge teleteksta.</p> <p>Pružalac audio-vizuelne medijske usluge na zahtev dužan je da obezbede najmanje 30% udela evropskih audio-vizuelnih dela u svom katalogu u svakoj kalendarskoj godini, od čega polovinu moraju da čine srpska audio-vizuelna dela. Udeo od 30% se obračunava na osnovu broja dela u katalogu, pri čemu jedna sezona televizijske serije predstavlja jedno delo.</p>	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>Pružalac medijske usluge na zahtev dužan je da na odgovarajući način obezbedi posebnu istaknutost dela iz stava 3. ovog člana u svom katalogu predstavljanjem tih dela na atraktivan i pristupačan način, a naročito putem:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) posebnog odeljka posvećenog evropskim audio-vizuelnim delima na početnoj stranici usluge;</li> <li>2) postojanja mogućnosti pretraživanja evropskih audio-vizuelnih dela u alatu za pretrage koji je dostupan u okviru usluge;</li> <li>3) promovisanja evropskih audio-vizuelnih dela u okviru kampanja za uslugu;</li> <li>4) preporuka sadržaja koje pružalac medijske usluge na zahtev predlaže svojim korisnicima.</li> </ol> <p>Određbe ovog člana ne primenjuju se na pružaoce medijskih usluga na zahtev koji su svrstani u mikro pravna lica ili ako je nemoguće ili nerazumno primeniti obavezu imajući u vidu prirodu medijske usluge na zahtev.</p>			
19.	<p>Television advertising and teleshopping shall be readily recognisable and distinguishable from editorial content. Without prejudice to the use of new advertising techniques, television advertising and teleshopping shall be kept quite distinct from other parts of the programme by optical and/or acoustic and/or spatial means.</p> <p>Isolated television advertising and teleshopping spots shall be admissible in sports events. Isolated television advertising and teleshopping spots, other than in transmissions of sports events, shall remain the exception.</p>			DU	Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.	
20.	<p>1. Member States shall ensure, where television advertising or teleshopping is inserted during programmes, that the integrity of the programmes, taking into account natural breaks in and the duration and the nature of the programme concerned, and the rights of the right holders are not prejudiced.</p> <p>2. The transmission of films made for television</p>			DU	Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	(excluding series, serials and documentaries), cinematographic works and news programmes may be interrupted by television advertising, teleshopping, or both, once for each scheduled period of at least 30 minutes. The transmission of children's programmes may be interrupted by television advertising once for each scheduled period of at least 30 minutes, provided that the scheduled duration of the programme is greater than 30 minutes. The transmission of teleshopping shall be prohibited during children's programmes. No television advertising or teleshopping shall be inserted during religious services.				oglašavanju.	
21.	Teleshopping for medicinal products which are subject to a marketing authorisation within the meaning of Directive 2001/83/EC, as well as teleshopping for medical treatment, shall be prohibited.			DU	Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.	
22.	Television advertising and teleshopping for alcoholic beverages shall comply with the following criteria: (a) it may not be aimed specifically at minors or, in particular, depict minors consuming these beverages; (b) it shall not link the consumption of alcohol to enhanced physical performance or to driving; (c) it shall not create the impression that the consumption of alcohol contributes towards social or sexual success; (d) it shall not claim that alcohol has therapeutic qualities or that it is a stimulant, a sedative or a means of resolving personal conflicts; (e) it shall not encourage immoderate consumption of alcohol or present abstinence or moderation in a negative light; (f) it shall not place emphasis on high alcoholic content as being a positive quality of the beverages.			DU	Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.	
23.	1. The proportion of television advertising spots and teleshopping spots within the period between 6.00 and 18.00 shall not exceed 20 % of that period. The			DU	Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	<p>proportion of television advertising spots and teleshopping spots within the period between 18.00 and 24.00 shall not exceed 20 % of that period.</p> <p>2. Paragraph 1 shall not apply to:</p> <p>(a) announcements made by the broadcaster in connection with its own programmes and ancillary products directly derived from those programmes or with programmes and audiovisual media services from other entities belonging to the same broadcasting group;</p> <p>(b) sponsorship announcements;</p> <p>(c) product placements;</p> <p>(d) neutral frames between editorial content and television advertising or teleshopping spots, and between individual spots.</p>				<p>grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.</p>	
24.	<p>Teleshopping windows shall be clearly identified as such by optical and acoustic means and shall be of a minimum uninterrupted duration of 15 minutes.</p>			DU	<p>Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.</p>	
25.	<p>This Directive shall apply mutatis mutandis to television channels exclusively devoted to advertising and teleshopping as well as to television channels exclusively devoted to self-promotion. However, Chapter VI as well as Articles 20 and 23 shall not apply to these channels.</p>			DU	<p>Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.</p>	
26.	<p>Without prejudice to Article 4, Member States may, with due regard for Union law, lay down conditions other than those laid down in Article 20(2) and Article 23 in respect of television broadcasts intended solely for the national territory which cannot be received directly or indirectly by the public in one or more other Member States.</p>			DU	<p>Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
28.	<p>1. Without prejudice to other provisions adopted by the Member States under civil, administrative or criminal law, any natural or legal person, regardless of nationality, whose legitimate interests, in particular reputation and good name, have been damaged by an assertion of incorrect facts in a television programme must have a right of reply or equivalent remedies. Member States shall ensure that the actual exercise of the right of reply or equivalent remedies is not hindered by the imposition of unreasonable terms or conditions. The reply shall be transmitted within a reasonable time subsequent to the request being substantiated and at a time and in a manner appropriate to the broadcast to which the request refers.</p> <p>2. A right of reply or equivalent remedies shall exist in relation to all broadcasters under the jurisdiction of a Member State.</p> <p>3. Member States shall adopt the measures needed to establish the right of reply or the equivalent remedies and shall determine the procedure to be followed for the exercise thereof. In particular, they shall ensure that a sufficient time span is allowed and that the procedures are such that the right or equivalent remedies can be exercised appropriately by natural or legal persons resident or established in other Member States.</p> <p>4. An application for exercise of the right of reply or the equivalent remedies may be rejected if such a reply is not justified according to the conditions laid down in paragraph 1, would involve a punishable act, would render the broadcaster liable to civil-law proceedings or would transgress standards of public decency.</p> <p>5. Provision shall be made for procedures whereby disputes as to the exercise of the right of reply or the equivalent remedies can be subject to judicial review.</p>			PU	<p>NZJIM</p> <p>Pravo na odgovor</p> <p>Član 94.</p> <p>Lice na koje se odnosi informacija, koja može da povredi njegovo pravo ili interes, može od glavnog urednika zahtevati da, bez naknade, objavi odgovor u kome ono tvrdi da je informacija neistinita, nepotpuna ili netačno preneti.</p> <p>Ako glavni urednik ne objavi odgovor, a za to ne postoji neki od razloga za neobjavljivanje određen ovim zakonom, kao i ako odgovor objavi na nepropisan način, imalac prava na odgovor može protiv glavnog urednika podneti tužbu za objavljivanje odgovora.</p> <p>U parnici radi objavljivanja odgovora raspravlja se samo o činjenicama, određenim ovim zakonom, od kojih zavisi obaveza glavnog urednika da objavi odgovor.</p> <p>Pravo na ispravku</p> <p>Član 95.</p> <p>Lice čije su pravo ili interes povređeni neistinitom,</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>nepotpunom ili netačno prenetom informacijom može tužbom zahtevati da sud glavnom uredniku naredi da, bez naknade, objavi ispravku te informacije kao neistinite, nepotpune ili netačno prenete.</p> <p>U parnici radi objavljivanja ispravke raspravlja se o neistinitosti, nepotpunosti ili netačnosti prenete informacije, kao i o tome da li je informacijom povredeno pravo ili interes tužioca.</p> <p>Pravo ostalih lica na odgovor i ispravku</p> <p>Član 96.</p> <p>Za lice nesposobno da se samo stara o svojim interesima, odgovor odnosno tužbu za objavljivanje odgovora i tužbu za objavljivanje ispravke, podnosi njegov zakonski zastupnik, a za pravno lice – ovlašćeni organ pravnog lica.</p> <p>Učesnik pravnog lica (član, organ, zaposleni) ima pravo na samostalan odgovor i ispravku, ako se objavljena informacija odnosi kako na pravno lice tako i lično na učesnika.</p> <p>Ako je lice na koje se odnosi informacija umrlo, pravo na odgovor i ispravku, imaju: supružnik, deca, roditelji, pravno</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>lice čiji je učesnik bio umrli kad se informacija tiče njegovog učešća u pravnom licu, druga lica čiju uspomenu na umrlog može da povredi, odnosno povređuje objavljena informacija.</p> <p>Ako je pravno lice na koje se odnosi informacija prestalo da postoji, pravo na odgovor i ispravku, imaju učesnici u pravnom licu.</p> <p>Objavljivanjem odgovora i ispravke, jednog od lica iz st. 3. i 4. ovog člana, prestaje pravo na odgovor i ispravku ostalih lica kad se zahtevani odgovor i ispravka, odnosi na iste delove informacije.</p> <p>Rok za zahtev za objavljivanje odgovora</p> <p>Član 97.</p> <p>Zahtev za objavljivanje odgovora podnosi se glavnom uredniku u roku od 30 dana od dana objavljivanja informacije u dnevnim novinama ili dnevnoj radio ili televizijskoj emisiji, odnosno 60 dana od dana objavljivanja informacije u periodičnoj novini ili povremenoj radio ili televizijskoj emisiji.</p> <p>Ako odgovor podnosi lice čije je prebivalište ili boravište u inostranstvu, rok iznosi 60 dana.</p>	



a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>Rok za objavljivanje odgovora</p> <p>Član 98.</p> <p>Glavni urednik dužan je da odgovor objavi bez odlaganja, a najkasnije u drugom narednom broju dnevnih novina, odnosno u drugoj narednoj dnevnoj emisiji od prispeća odgovora.</p> <p>Odgovor na informaciju koja se odnosi na učesnika u izbornoj kampanji, objavljuje se u prvom narednom broju, odnosno u prvoj narednoj emisiji od prispeća odgovora.</p> <p>Rok za tužbu zbog neobjavljivanja odgovora</p> <p>Član 99.</p> <p>Ako glavni urednik ne objavi odgovor, tužba zbog neobjavljivanja odgovora podnosi se u roku od 30 dana od dana isteka roka za objavljivanje iz člana 99. ovog zakona.</p> <p>Rok za objavljivanje odgovora na osnovu presude</p> <p>Član 100.</p> <p>Ako usvoji tužbeni zahtev za</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>objavljivanje odgovora, sud nalaže glavnom uredniku da objavi odgovor bez odlaganja, a najkasnije u drugom narednom broju dnevnih novina, odnosno u drugoj narednoj dnevnoj emisiji od prispeća presude da se odgovor objavi.</p> <p>Ako se informacija na koju se odgovara odnosi na učesnika u izbornoj kampanji, odgovor se objavljuje u prvom narednom broju, odnosno prvoj narednoj emisiji od prispeća presude da se odgovor objavi.</p> <p>Sudski penal i prilog uz tužbu</p> <p>Član 104.</p> <p>Tužilac može tražiti da sud tuženom naredi objavljivanje odgovora, odnosno ispravke, pod pretnjom plaćanja određenog primerenog novčanog iznosa tužiocu za slučaj neobjavljivanja.</p> <p>Uz tužbu se obavezno prilaže primerak ili kopija štampanog medija u kome je objavljena informacija, odnosno, po mogućnosti, tonski ili video zapis emisije u kojoj je objavljena informacija.</p> <p>Nalog za dostavljanje audio, odnosno audio-vizuelnog zapisa</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>Član 105.</p> <p>Glavni urednik medija u kojem je objavljena informacija dužan je da po dostavljanju tužbe za objavljivanje odgovora, odnosno ispravke, a na zahtev suda, bez odlaganja dostavi sudu audio, odnosno audio-vizuelni zapis emisije.</p> <p>Podnošenje više odgovora</p> <p>Član 106.</p> <p>Ako ovlašćeno lice u roku podnese više sadržinski različitih odgovora, bilo istovremeno bilo jedan za drugim, glavni urednik objavljuje onaj koji je označen kao merodavan.</p> <p>Ako nijedan odgovor nije označen kao merodavan, glavni urednik objavljuje poslednji prispeli odgovor, a ako su odgovori prispeli istovremeno, objavljuje onaj koji je najpotpuniji u smislu člana 95. stav 1. ovog zakona.</p> <p>Načelo jednake delotvornosti informacije i odgovora, odnosno ispravke</p> <p>Član 107.</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>Odgovor, odnosno ispravka objavljuje se u istom delu medija, u istom izdanju, u istoj rubrici, na istoj stranici, sa istom opremom, odnosno u istom delu emisije, kao što je bila objavljena informacija na koju se odgovara, i to pod istim naslovom, a uz oznaku „odgovor”, odnosno „ispravka”.</p> <p>Ako oprema informacije na koju se odgovara, odnosno koja se ispravlja sadrži ilustracije (tabele, fotografije, crteže, video-zapis i dr.), može ih sadržati i odgovor, odnosno ispravka.</p> <p>Odgovor, odnosno ispravka objavljuje se u celosti, osim ako je informacija na koju se odgovara, odnosno koja se ispravlja objavljivana u nastavcima, a obim odgovora, odnosno ispravke iziskuje objavljivanje u nastavcima.</p> <p>Ako je emisija u kojoj je objavljena informacija na koju se odgovara, odnosno koja se ispravlja bila jedina ili poslednja u seriji, odgovor, odnosno ispravka objavljuje se u najsrodnijoj emisiji ili u najpribližnijem terminu.</p> <p>Ako je medij u kome je objavljena informacija na koju se odgovara, odnosno koja se ispravlja prestao da postoji, odgovor, odnosno ispravka objavljuje se u srodnom mediju na trošak lica koje je bilo izdavač</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>ili glavni urednik u vreme objavljivanja informacije na koju se odgovara, odnosno koja se ispravlja, odnosno na trošak pravnog sledbenika izdavača.</p> <p>Ako se u istom mediju ponovo objavljuje informacija za koju je objavljen odgovor, mora se istovremeno označiti da je objavljen odgovor, čiji je, kad i gde je objavljen, a na zahtev, objaviti i odgovor.</p> <p>Ako se u mediju ponovo objavljuje informacija za koju je objavljena ispravka, mora se istovremeno objaviti i ispravka.</p> <p>Ako se u drugom mediju objavljuje informacija za koju je objavljen odgovor, odnosno ispravka, mora se na zahtev objaviti odgovor, odnosno ispravka.</p> <p>Odgovor, odnosno ispravka objavljuje se na jeziku na kojem je objavljena informacija na koju se odgovara, odnosno koja se ispravlja.</p> <p>Ako je odgovor, odnosno ispravka napisana na jeziku koji je različit od jezika na kojem je objavljena informacija na koju se odgovara, odnosno koja se ispravlja, glavni urednik dužan je da objavi odgovor, odnosno ispravku, ako lice koje ima pravo na odgovor, odnosno ispravku, prevede o svom trošku odgovor, odnosno ispravku, na jezik na kojem je objavljena informacija</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>na koju se odgovara, odnosno koja se ispravlja.</p> <p>Zabrana preinačenja i komentarisanja odgovora i ispravke</p> <p>Član 108.</p> <p>Odgovor, odnosno ispravka objavljuje se bez izmena, izostavljanja i dopuna.</p> <p>Dozvoljene su najneophodnije lektorske izmene koje ne menjaju smisao.</p> <p>Ako je objavljeni odgovor, odnosno ispravka, preinačena u celosti ili delom, glavni urednik je dužan, da na zahtev, objavi izvorni tekst odgovora, odnosno ispravke, odnosno izvorne delove odgovora, odnosno ispravke.</p> <p>Nije dopušteno komentarisati odgovor, odnosno ispravku u istom broju medija, odnosno u istoj emisiji u kojoj se objavljuje odgovor, odnosno ispravka, niti u drugim emisijama na dan objavljivanja odgovora, odnosno ispravke.</p> <p>Razlozi za neobjavljivanje odgovora</p> <p>Član 109.</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>Glavni urednik nije dužan da objavi odgovor, odnosno sud neće narediti glavnom uredniku da objavi odgovor:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ako je odgovor podnelo lice na koje se informacija ne odnosi ili drugo neovlašćeno lice;</li> <li>2) ako je u istom mediju već objavljen odgovor iste sadržine nekog od ovlašćenih lica;</li> <li>3) ako je u istom mediju u drugom, jednako vrednom obliku već objavljena reakcija ovlašćenog lica iste sadržine (kao intervju, izjava i drugo);</li> <li>4) ako nije pravnosnažno okončana parnica radi objavljivanja ranije podnetog odgovora na istu informaciju;</li> <li>5) ako u zahtevu za objavljivanje odgovora podnosilac nije naveo svoje ime i adresu, odnosno naziv i sedište, kao i ako nije potpisao odgovor lično, odnosno ako uz odgovor koji je podnet preko punomoćnika nije priloženo specijalno punomoćje;</li> <li>6) ako se odgovor ne odnosi na informaciju na koju podnosilac tvrdi da odgovara;</li> <li>7) ako nije označena informacija na koju se odgovara (naslov informacije, broj i stranica novina gde je objavljena, naziv emisije i vreme emitovanja i sl.), a glavni urednik ne može da utvrdi na koju se informaciju odnosi;</li> </ol>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>8) ako se odgovor odnosi na mišljenje, a ne na tvrdnju o činjenicama, ili ako odgovor ne sadrži tvrdnju o činjenicama, već mišljenje;</p> <p>9) ako se odgovorom ne osporava istinitost, potpunost ili tačnost prenosa informacije, kao i ako se odgovor odnosi na informaciju koja može biti neistinita, nepotpuna ili netačno preneti, ali ne povređuje pravo ili interes lica;</p> <p>10) ako odgovor nije na jeziku na kojem je objavljena informacija na koju se odgovara, niti je naknadno preveden na taj jezik;</p> <p>11) ako je odgovor neprimereno duži od informacije, a podnosilac ga ne skрати u roku za podnošenje odgovora;</p> <p>12) ako je odgovor podnet po isteku roka za podnošenje odgovora;</p> <p>13) ako je odgovor nečitljiv, nerazumljiv ili besmislen, a nije uređen pre isteka roka za podnošenje odgovora;</p> <p>14) ako objavljivanje odgovora zbog njegove sadržine može izazvati zabranu distribucije informacije, kaznenu ili građansko-pravnu odgovornost;</p> <p>15) ako je već objavljena ispravka iste informacije na koju se odgovara ili ako je na drugi način postignut učinak radi koga se traži objavljivanje odgovora,</p>	



a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>osim ako se radi o ponovljenom objavljivanju informacije;</p> <p>16) ako je istinitost, potpunost ili tačnost prenosa informacije na koju se odgovara očigledna, opštepoznata ili utvrđena pravnosnažnim aktom nadležnog organa;</p> <p>17) ako se sadržina informacije na koju se odgovara podudara sa sadržinom informacije koju je autorizovalo lice koje zahteva objavljivanje odgovora;</p> <p>18) ako je neistinitost, nepotpunost ili netačnost prenosa informacije na koju se odgovara takva da ne utiče na istinitost, potpunost ili tačnost same informacije;</p> <p>19) ako se odgovor odnosi na informaciju saopštenu u javnoj skupštinskoj raspravi, javnoj raspravi u nekom skupštinskom telu ili u sudskom postupku.</p> <p>Razlozi za neobjavljivanje odgovora važe i za neobjavljivanje dela odgovora.</p> <p>Obaveštavanje o razlogu neobjavljivanja odgovora</p> <p>Član 110.</p> <p>Ako se novine izdaju, odnosno radio ili televizijska emisija</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					<p>objavljuje u razmacima dužim od 30 dana, glavni urednik dužan je da u roku od sedam dana od dana prijema zahteva za objavljivanje odgovora obavesti podnosioca zahteva o razlogu zbog koga odbija da objavi odgovor.</p> <p>Pružalac usluge platforme za razmenu video sadržaja potpada pod nadležnost Republike Srbije kada je sedište na teritoriji Republike.</p> <p>Ako pružalac usluge platforme za razmenu video sadržaja nema sedište u Republici Srbiji, smatraće se da taj pružilac usluga platformi za razmenu video sadržaja ima sedište u Republici Srbiji, u sledećim slučajevima:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) kada postoji predstavništvo privrednog društva u Republici Srbiji;</li> <li>2) kada je deo grupe čije privredno društvo ima sedište u Republici Srbiji.</li> </ol> <p>Ako postoji više povezanih privrednih društava, smatra se da je pružalac usluge platformi za razmenu video sadržaja u nadležnosti Republike Srbije kada je jedno od tih društava započelo svoju aktivnost u Republici Srbiji.</p>	
28.a.1.	For the purposes of this Directive, a video-sharing platform provider established on the territory of a	01 NZEM	Pružalac usluge platforme za razmenu video	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	Member State within the meaning of Article 3(1) of Directive 2000/31/EC shall be under the jurisdiction of that Member State.	117.	<p>sadržaja u nadležnosti je Republike Srbije kada ima sedište na njenoj teritoriji.</p> <p>Ako pružalac usluge platforme za razmenu video sadržaja nema sedište u Republici Srbiji, smatra se da je taj pružalac usluga platformi za razmenu video sadržaja u nadležnosti Republike Srbije, u sledećim slučajevima:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) kada je matično društvo ili zavisno društvo sa sedištem u Republici Srbiji;</li> <li>2) kada je deo grupe a privredno društvo iz te grupe ima sedište u Republici Srbiji.</li> </ol> <p>U svrhu primene stava 2. ovog člana, ako matično društvo, zavisno društvo ili druga društva iz grupe, imaju sedište u različitim državama članicama evropske unije ili Republici Srbiji smatra se da je pružalac usluge platformi za razmenu video sadržaja u nadležnosti one države u kojoj njegovo matično društvo ima sedište ili, ako njegovo matično društvo nema sedište u nekoj od tih država, u nadležnosti države u kojoj zavisno društvo ima sedište ili, ako njegovo zavisno društvo nema sedište u nekoj od tih država, u nadležnosti države u kojoj društvo iz grupe ima sedište.</p> <p>U svrhu primene stava 3. ovog člana, ako postoji više zavisnih privrednih društava i svako od njih ima sedišta u različitim državama evropske unije ili Republici Srbiji smatra se da je pružalac usluge platformi za razmenu video sadržaja u nadležnosti države u kojoj je jedno od tih društava započelo svoju aktivnost, pod uslovom da održava stabilnu i efikasnu vezu sa privredom te države. Ako postoji više privrednih društava koja su deo grupe, i svako od njih ima sedišta u različitim državama evropske unije ili Republici Srbiji smatra se da je pružalac usluge platformi za razmenu video sadržaja u nadležnosti države u kojoj je jedno od tih društava započelo svoju aktivnost, pod uslovom da održava stabilnu i efikasnu vezu sa privredom te države.</p>			
28.a.2.	A video-sharing platform provider which is not established on the territory of a Member State pursuant to paragraph 1 shall be deemed to be	01 NZEM 117.		PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	<p>established on the territory of a Member State for the purposes of this Directive if that video-sharing platform provider:</p> <p>(a) has a parent undertaking or a subsidiary undertaking that is established on the territory of that Member State; or</p> <p>(b) is part of a group and another undertaking of that group is established on the territory of that Member State.</p> <p>For the purposes of this Article:</p> <p>(a) ‘parent undertaking’ means an undertaking which controls one or more subsidiary undertakings;</p> <p>(b) ‘subsidiary undertaking’ means an undertaking controlled by a parent undertaking, including any subsidiary undertaking of an ultimate parent undertaking;</p> <p>(c) ‘group’ means a parent undertaking, all its subsidiary undertakings and all other undertakings having economic and legal organisational links to them.</p>					
28.a.3.	<p>For the purposes of applying paragraph 2, where the parent undertaking, the subsidiary undertaking or the other undertakings of the group are each established in different Member States, the video-sharing platform provider shall be deemed to be established in the Member State where its parent undertaking is established or, in the absence of such an establishment, in the Member State where its subsidiary undertaking is established or, in the absence of such an establishment, in the Member State where the other undertaking of the group is established.</p>	01 NZEM 117.		PU		
28.a.4.	<p>For the purposes of applying paragraph 3, where there are several subsidiary undertakings and each of them is established in a different Member State, the video-sharing platform provider shall be deemed to be established in the Member State where one of the subsidiary undertakings first began its activity, provided that it maintains a stable and effective link with the economy of that Member State.</p> <p>Where there are several other undertakings which are</p>	01 NZEM 117.		PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	part of the group and each of them is established in a different Member State, the video-sharing platform provider shall be deemed to be established in the Member State where one of these undertakings first began its activity, provided that it maintains a stable and effective link with the economy of that Member State.					
28.a.5.	For the purposes of this Directive, Article 3 and Articles 12 to 15 of Directive 2000/31/EC shall apply to video-sharing platform providers deemed to be established in a Member State in accordance with paragraph 2 of this Article.	01 NZEM 117.		PU		
28.a.6.	Member States shall establish and maintain an up-to-date list of the video-sharing platform providers established or deemed to be established on their territory and indicate on which of the criteria set out in paragraphs 1 to 4 their jurisdiction is based. Member States shall communicate that list, including any updates thereto, to the Commission.  The Commission shall ensure that such lists are made available in a centralised database. In the event of inconsistencies between the lists, the Commission shall contact the Member States concerned in order to find a solution. The Commission shall ensure that the national regulatory authorities or bodies have access to that database. The Commission shall make information in the database publicly available.	01 NZEM 118. 30	Regulator vodi Evidenciju o pružaocima usluga platforme za razmenu video sadržaja koji imaju sedišta u Republici Srbiji ili za koje se smatra da imaju sedišta u Republici Srbiji. Pružaoци usluge platforme za razmenu video sadržaja u obavezi su da se upišu u Evidenciju iz stava 1. ovog člana pre početka pružanja usluge. Evidencija mora biti javno dostupna na internet prezentaciji Regulatora. Regulator je u obavezi da vodi ažuriranu listu pružalaca usluge platforme za razmenu video sadržaja za koje se smatra da imaju sedišta u Republici Srbiji i da dostavlja listu i svaku njenu izmenu Evropskoj komisiji.	PU		
28.a.7.	Where, in applying this Article, the Member States concerned do not agree on which Member State has jurisdiction, they shall bring the matter to the Commission's attention without undue delay. The Commission may request ERGA to provide an opinion on the matter in accordance with point (d) of Article 30b(3). ERGA shall provide such an opinion within 15 working days from the submission of the Commission's request. The Commission shall keep the Contact Committee duly informed.	01 NZEM 30.		PU		
28.b.1.	Without prejudice to Articles 12 to 15 of Directive 2000/31/EC, Member States shall ensure that video-sharing platform providers under their jurisdiction	01 NZEM	Pružalac usluge platforme za razmenu video sadržaja je dužan da preduzme odgovarajuće mere u pogledu primene odredaba ovog zakona, a naročito	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	<p>take appropriate measures to protect:</p> <p>(a) minors from programmes, user-generated videos and audiovisual commercial communications which may impair their physical, mental or moral development in accordance with Article 6a(1);</p> <p>(b) the general public from programmes, user-generated videos and audiovisual commercial communications containing incitement to violence or hatred directed against a group of persons or a member of a group based on any of the grounds referred to in Article 21 of the Charter;</p> <p>(c) the general public from programmes, user-generated videos and audiovisual commercial communications containing content the dissemination of which constitutes an activity which is a criminal offence under Union law, namely public provocation to commit a terrorist offence as set out in Article 5 of Directive (EU) 2017/541, offences concerning child pornography as set out in Article 5(4) of Directive 2011/93/EU of the European Parliament and of the Council (<a href="#">1</a>) and offences concerning racism and xenophobia as set out in Article 1 of Framework Decision 2008/913/JHA.</p>	115.	<p>radi zaštite:</p> <p>1) maloletnika od programskih sadržaja, video sadržaja koje su generisali korisnici ili audio-vizuelnih komercijalnih komunikacija koji bi mogli naškoditi fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloletnika u smislu člana 65. ovog zakona;</p> <p>2) javnosti od podsticanja na nasilje i mržnju u smislu člana 71. ovog zakona;</p> <p>3) javnosti od programskih sadržaja, video sadržaja koji su generisali korisnici ili audiovizuelnih komercijalnih komunikacija čijim objavljivanjem se čini krivično delo javnog podsticanja na izvršenje terorističkih dela, dečije pornografije ili rasne ili druge diskriminacije.</p> <p>Pružaoци usluga platformi za razmenu video sadržaja dužni su da preduzmu odgovarajuće mere kako bi video sadržaji koje generiše korisnik, a za koje se utvrdi da sadrže audio-vizuelne komercijalne komunikacije, bio usklađen sa odredbama zakona koji reguliše oblast oglašavanja.</p> <p>Pružaoци usluga platformi za razmenu video sadržaja imaju obavezu da obaveste korisnike da video sadržaji koje su generisali korisnici sadrže audiovizuelne komercijalne komunikacije.</p>			
28.b.2.	<p>Member States shall ensure that video-sharing platform providers under their jurisdiction comply with the requirements set out in Article 9(1) with respect to audiovisual commercial communications that are marketed, sold or arranged by those video-sharing platform providers.</p> <p>Member States shall ensure that the video-sharing platform providers under their jurisdiction take appropriate measures to comply with the requirements set out in Article 9(1) with respect to audiovisual commercial communications that are not marketed, sold or arranged by those video-sharing platform providers, taking into account the limited control exercised by those video-sharing platforms over those</p>	01 NZEM 115.2.	<p>Pružaoци usluga platformi za razmenu video sadržaja dužni su da preduzmu odgovarajuće mere kako bi video sadržaji koje generiše korisnik, a za koje se utvrdi da sadrže audio-vizuelne komercijalne komunikacije, bio usklađen sa odredbama zakona koji reguliše oblast oglašavanja.</p>	DU	<p>Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	<p>audiovisual commercial communications.</p> <p>Member States shall ensure that video-sharing platform providers clearly inform users where programmes and user-generated videos contain audiovisual commercial communications, provided that such communications are declared under point (c) of the third subparagraph of paragraph 3 or the provider has knowledge of that fact.</p> <p>Member States shall encourage the use of co-regulation and the fostering of self-regulation through codes of conduct as provided for in Article 4a(1) aiming at effectively reducing the exposure of children to audiovisual commercial communications for foods and beverages containing nutrients and substances with a nutritional or physiological effect, in particular fat, trans-fatty acids, salt or sodium and sugars, of which excessive intakes in the overall diet are not recommended. Those codes shall aim to provide that such audiovisual commercial communications do not emphasise the positive quality of the nutritional aspects of such foods and beverages.</p>					
28.b.3.	<p>For the purposes of paragraphs 1 and 2, the appropriate measures shall be determined in light of the nature of the content in question, the harm it may cause, the characteristics of the category of persons to be protected as well as the rights and legitimate interests at stake, including those of the video-sharing platform providers and the users having created or uploaded the content as well as the general public interest.</p> <p>Member States shall ensure that all video-sharing platform providers under their jurisdiction apply such measures. Those measures shall be practicable and proportionate, taking into account the size of the video-sharing platform service and the nature of the service that is provided. Those measures shall not lead to any ex-ante control measures or upload-filtering of content which do not comply with Article 15 of Directive 2000/31/EC. For the purposes of the protection of minors, provided for in point (a) of paragraph 1 of this Article, the most harmful content</p>	01 NZEM 116.	Regulator bliže određuje mere koje su pružaoci usluga platformi za razmenu video sadržaja dužni da primenjuju, s obzirom na prirodu sadržaja o kojoj je reč, štetu koju on može prouzročiti, svojstva i kategorije lica koja treba zaštititi, prava i legitimne interese svih zainteresovanih lica, uključujući pružaoce usluga platformi za razmenu video sadržaja, korisnika koji su generisali video sadržaj i interes javnosti.	DU	Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	<p>shall be subject to the strictest access control measures.</p> <p>Those measures shall consist of, as appropriate:</p> <p>(a) including and applying in the terms and conditions of the video-sharing platform services the requirements referred to in paragraph 1;</p> <p>(b) including and applying in the terms and conditions of the video-sharing platform services the requirements set out in Article 9(1) for audiovisual commercial communications that are not marketed, sold or arranged by the video-sharing platform providers;</p> <p>(c) having a functionality for users who upload user-generated videos to declare whether such videos contain audiovisual commercial communications as far as they know or can be reasonably expected to know;</p> <p>(d) establishing and operating transparent and user-friendly mechanisms for users of a video-sharing platform to report or flag to the video-sharing platform provider concerned the content referred to in paragraph 1 provided on its platform;</p> <p>(e) establishing and operating systems through which video-sharing platform providers explain to users of video-sharing platforms what effect has been given to the reporting and flagging referred to in point (d);</p> <p>(f) establishing and operating age verification systems for users of video-sharing platforms with respect to content which may impair the physical, mental or moral development of minors;</p> <p>(g) establishing and operating easy-to-use systems allowing users of video-sharing platforms to rate the content referred to in paragraph 1;</p> <p>(h) providing for parental control systems that are under the control of the end-user with respect to content which may impair the physical, mental or moral development of minors;</p> <p>(i) establishing and operating transparent, easy-to-use and effective procedures for the handling and resolution of users' complaints to the video-sharing platform provider in relation to the implementation of the measures referred to in points (d) to (h);</p>					



a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	(j) providing for effective media literacy measures and tools and raising users' awareness of those measures and tools. Personal data of minors collected or otherwise generated by video-sharing platform providers pursuant to points (f) and (h) of the third subparagraph shall not be processed for commercial purposes, such as direct marketing, profiling and behaviourally targeted advertising.					
28.b.4.	For the purposes of the implementation of the measures referred to in paragraphs 1 and 3 of this Article, Member States shall encourage the use of co-regulation as provided for in Article 4a(1).			DU	Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine formiralo je Radnu grupu koja trenutno radi na transponovanju članova AVMSD relevantnih za komercijalne komunikacije u Zakon o oglašavanju.	
28.b.5.	Member States shall establish the necessary mechanisms to assess the appropriateness of the measures referred to in paragraph 3 taken by video-sharing platform providers. Member States shall entrust the assessment of those measures to the national regulatory authorities or bodies.	01 NZEM 116.		PU		
28.b.6.	Member States may impose on video-sharing platform providers measures that are more detailed or stricter than the measures referred to in paragraph 3 of this Article. When adopting such measures, Member States shall comply with the requirements set out by applicable Union law, such as those set out in Articles 12 to 15 of Directive 2000/31/EC or Article 25 of Directive 2011/93/EU.	01 NZEM 116.		PU		
28.b.7.	Member States shall ensure that out-of-court redress mechanisms are available for the settlement of disputes between users and video-sharing platform providers relating to the application of paragraphs 1 and 3. Such mechanisms shall enable disputes to be settled impartially and shall not deprive the user of the legal protection afforded by national law.	01 NZEM 116.		PU		
28.b.8.	Member States shall ensure that users can assert their rights before a court in relation to video-sharing	01 NZEM	Novčanom kaznom od 500.000 dinara do 2.000.000 dinara kazniće se za prekršaj pravno lice	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	platform providers pursuant to paragraphs 1 and 3.	125.1.12.	ako: ne postupi u skladu sa odredbama ovog zakona u vezi sa obavezama pružalaca usluge platforme za razmenu video sadržaja (član 115);			
28.b.9.	The Commission shall encourage video-sharing platform providers to exchange best practices on co-regulatory codes of conduct referred to in paragraph 4.			NP		
28.b.10.	Member States and the Commission may foster self-regulation through Union codes of conduct referred to in Article 4a(2).	01 NZEM 30		PU		
29.	<p>1. A contact committee is established under the aegis of the Commission. It shall be composed of representatives of the competent authorities of the Member States. It shall be chaired by a representative of the Commission and meet either on his initiative or at the request of the delegation of a Member State.</p> <p>2. The tasks of the contact committee shall be:</p> <p>(a) to facilitate effective implementation of this Directive through regular consultation on any practical problems arising from its application, and particularly from the application of Article 2, as well as on any other matters on which exchanges of views are deemed useful;</p> <p>(b) to deliver own-initiative opinions or opinions requested by the Commission on the application by the Member States of this Directive;</p> <p>(c) to be the forum for an exchange of views on what matters should be dealt with in the reports which Member States must submit pursuant to Article 16(3) and on their methodology;</p> <p>(d) to discuss the outcome of regular consultations which the Commission holds with representatives of broadcasting organisations, producers, consumers, manufacturers, service providers and trade unions and the creative community;</p> <p>(e) to facilitate the exchange of information between the Member States and the Commission on the situation and the development of regulatory activities regarding audiovisual media services, taking account of the Union's audiovisual policy, as well as relevant</p>			PU	Predstavnici Ministarstva informisanja i telekomunikacija od 2015. godine redovno učestvuju u zasedanju Kontakt Komiteta u statusu posmatrača.	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	developments in the technical field; (f) to examine any development arising in the sector on which an exchange of views appears useful.					
30.1.	Each Member State shall designate one or more national regulatory authorities, bodies, or both. Member States shall ensure that they are legally distinct from the government and functionally independent of their respective governments and of any other public or private body. This shall be without prejudice to the possibility for Member States to set up regulators having oversight over different sectors.	01 NZEM 6.1. 6.2.	Regulatorno telo za elektronske medije (u daljem tekstu: Regulator), osnovano ovim zakonom, samostalna je nezavisna regulatorna organizacija sa svojstvom pravnog lica, koja vrši javna ovlašćenja u cilju: delotvornog sprovođenja utvrđene politike u oblasti pružanja medijskih usluga u Republici Srbiji; unapređivanja kvaliteta i raznovrsnosti usluga elektronskih medija; doprinosa očuvanju, zaštite i razvoja slobode mišljenja i izražavanja i slobodnog protoka informacija; u cilju zaštite interesa javnosti u oblasti elektronskih medija, obezbeđivanja pluralizma i zabrane diskriminacije i zaštite korisnika usluga elektronskih medija, u skladu sa odredbama ovog zakona, na način primeren demokratskom društvu.  Regulator je funkcionalno i finansijski nezavisan od državnih organa i organizacija, pružalaca medijskih usluga i operatora.	PU		
30.2.	Member States shall ensure that national regulatory authorities or bodies exercise their powers impartially and transparently and in accordance with the objectives of this Directive, in particular media pluralism, cultural and linguistic diversity, consumer protection, accessibility, non-discrimination, the proper functioning of the internal market and the promotion of fair competition. National regulatory authorities or bodies shall not seek or take instructions from any other body in relation to the exercise of the tasks assigned to them under national law implementing Union law. This shall not prevent supervision in accordance with national constitutional law.	01 NZEM 6.	Regulatorno telo za elektronske medije (u daljem tekstu: Regulator), osnovano ovim zakonom, samostalna je nezavisna regulatorna organizacija sa svojstvom pravnog lica, koja vrši javna ovlašćenja u cilju: delotvornog sprovođenja utvrđene politike u oblasti pružanja medijskih usluga u Republici Srbiji; unapređivanja kvaliteta i raznovrsnosti usluga elektronskih medija; doprinosa očuvanju, zaštite i razvoja slobode mišljenja i izražavanja i slobodnog protoka informacija; u cilju zaštite interesa javnosti u oblasti elektronskih medija, obezbeđivanja pluralizma i zabrane diskriminacije i zaštite korisnika usluga elektronskih medija, u skladu sa odredbama ovog zakona, na način primeren demokratskom društvu. Regulator je funkcionalno i finansijski nezavisan od državnih organa i organizacija, pružalaca medijskih usluga i operatora. Sedište Regulatora je u Beogradu.	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>Za vršenje stručnih i administrativnih poslova obrazuje se stručna služba Regulatora.</p> <p>Na prava i dužnosti zaposlenih u stručnoj službi Regulatora primenjuju se opšti propisi o radu.</p> <p>U cilju efikasnijeg nadzora nad radom pružalaca medijskih usluga, Regulator može osnivati područne jedinice.</p> <p>U obavljanju pojedinih stručnih poslova iz svoje nadležnosti, Regulator može angažovati druga domaća ili strana pravna i fizička lica.</p> <p>Za obavljanje poslova iz svoje nadležnosti Regulator je odgovoran Narodnoj skupštini.</p> <p>Način rada i unutrašnja organizacija Regulatora uređuje se Statutom.</p>			
30.3.	Member States shall ensure that the competences and powers of the national regulatory authorities or bodies, as well as the ways of making them accountable are clearly defined in law.	01 NZEM 7.	<p>Regulator:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) utvrđuje smernice razvoja medijskih usluga u Republici Srbiji;</li> <li>2) donosi Statut;</li> <li>3) donosi finansijski plan;</li> <li>4) donosi opšta podzakonska akta predviđena zakonom;</li> <li>5) izdaje dozvole za pružanje medijske usluge televizije i linearne medijske usluge radija (u daljem tekstu: dozvola);</li> <li>6) bliže uređuje uslove i kriterijume za izdavanje dozvola u skladu sa odredbama ovog zakona i propisuje obrazac i sadržinu te dozvole;</li> <li>7) izdaje odobrenja za pružanje medijske usluge na zahtev i bliže uređuje uslove i kriterijume za izdavanje odobrenja;</li> <li>8) vodi Registar medijskih usluga i druge evidencije u skladu sa ovim zakonom;</li> <li>9) sprovodi kontrolu i nadzor nad radom pružalaca medijskih usluga i stara se o doslednoj primeni odredaba ovog zakona;</li> <li>10) izriče mere pružaocima medijskih usluga u skladu sa ovim zakonom;</li> <li>11) odlučuje o prijavama u vezi sa programskim delovanjem pružalaca medijskih usluga;</li> <li>12) daje mišljenje nadležnim državnim organima u vezi sa pristupanjem međunarodnim konvencijama</li> </ol>	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>koje se odnose na oblast pružanja medijskih usluga;  13) daje inicijativu za donošenje i izmenu zakona, drugih propisa i opštih akata radi efikasnog obavljanja poslova iz svog delokruga rada;  14) vrši analize relevantnog medijskog tržišta, u saradnji sa telom nadležnim za zaštitu konkurencije, u skladu sa metodologijom propisanom aktom koji donosi Regulator;  15) vrši istraživanja potreba korisnika medijskih usluga i štiti njihove interese;  16) saraduje i koordinira svoj rad sa telom nadležnim za elektronske komunikacije i telom nadležnim za zaštitu konkurencije, kao i sa drugim regulatornim telima u skladu sa ovim zakonom;  17) podstiče očuvanje i zaštitu srpske kulture i jezika, kao i kulture i jezika nacionalnih manjina;  18) podstiče unapređenje dostupnosti medijskih usluga osobama sa invaliditetom;  19) podstiče razvoj stvaralaštva u oblasti radija, televizije i drugih audio-vizuelnih medijskih usluga u Republici Srbiji;  20) podstiče razvoj profesionalizma i visokog stepena obrazovanja zaposlenih u elektronskim medijima u Republici Srbiji, kao i unapređenje uređivačke nezavisnosti i autonomije pružalaca medijskih usluga;  21) bliže uređuje uslove za pružanje usluga platformi za razmenu video sadržaja;  22) donosi Kodeks ponašanja članova Saveta i  23) obavlja i druge poslove u skladu sa zakonom.  Poslove iz stava 1. tač. 4), 5), 6), 7), 10) i 21) ovog člana Regulator obavlja kao poverene poslove.</p>			
30.4.	Member States shall ensure that national regulatory authorities or bodies have adequate financial and human resources and enforcement powers to carry out their functions effectively and to contribute to the work of ERGA. Member States shall ensure that national regulatory authorities or bodies are provided with their own annual budgets, which shall be made public.	01 NZEM 26.1. 46.-49. 30.	26.1. Za obavljanje poslova iz svoje nadležnosti Regulator obezbeđuje potrebne tehničke, finansijske i ljudske resurse.  46. Finansiranje Regulatora vrši se u skladu sa finansijskim planom koji za svaku godinu donosi Savet, najkasnije tri meseca pre početka fiskalne	PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>godine.</p> <p>Finansijskim planom utvrđuju se ukupni prihodi i rashodi Regulatora, rezerve za nepredviđene izdatke, kao i plan zarada i zapošljavanja.</p> <p>Regulator je dužan da predlog finansijskog plana dostavi odboru Narodne skupštine nadležnom za oblast finansija i javnog informisanja najkasnije do 1. novembra tekuće godine za narednu godinu.</p> <p>Saglasnost na finansijski plan iz stava 1. ovog člana daje Narodna skupština u roku od 30 dana od dana dostavljanja predloga finansijskog plana.</p> <p>Ukoliko se finansijski plan iz stava 1. ovog člana ne donese, odnosno ako se ne da saglasnost iz stava 4. ovog člana, primenjuje se finansijski plan iz prethodne godine.</p> <p>Finansijski plan se objavljuje na internet prezentaciji Regulatora.</p> <p>Svi obračuni prihoda i rashoda Regulatora podležu godišnjoj reviziji od strane nezavisnog ovlašćenog revizora i objavljuje se najkasnije tri meseca po završetku fiskalne godine na internet prezentaciji Regulatora.</p> <p>Višak prihoda nad rashodima u jednoj kalendarskoj godini uplaćuje se u budžet Republike Srbije. Ako je razlika prihoda nad rashodima negativna, nedostajuća sredstva obezbeđuju se iz budžeta Republike Srbije.</p> <p>Obezbeđenje nedostajućih sredstava ne utiče na nezavisnost i samostalnost Regulatora.</p> <p>Izvori finansiranja Regulatora Član 47. Prihod Regulatora čine sredstva koja Regulator</p>			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>ostvari od:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) naknade koju pružalac medijske usluge plaća za pravo na pružanje medijske usluge, u skladu sa zakonom;</li> <li>2) naknade za pružanje usluga iz nadležnosti Regulatora.</li> </ol> <p>Naknada za ostvarivanje prava na pružanje medijske usluge Član 48. Visina naknade za ostvarivanje prava na pružanje medijske usluge utvrđuje se polazeći od stvarnih troškova regulacije po načelu proporcionalnosti uzimajući u obzir naročito:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) broj stanovnika na području na kome se pruža medijska usluga, na osnovu zvaničnih podataka organa nadležnog za poslove statistike i podataka o zoni pokrivanja koji se dobijaju od nezavisnog regulatornog tela nadležnog za oblast elektronskih komunikacija, odnosno broj korisnika usluge distribucije medijskih sadržaja;</li> <li>2) vrstu elektronskog medija (radio, televizija, druge audio-vizuelne medijske usluge i drugo);</li> <li>3) način pružanja medijske usluge (linearno, odnosno na zahtev);</li> <li>4) tip medijske usluge prema sadržaju (opšta medijska usluga, specijalizovana medijska usluga);</li> <li>5) vrstu postupka u kome se izdaje dozvola;</li> <li>6) programsku koncepciju pružaoca usluge, odnosno poreklo i vrstu sadržaja koji se pružaju, i to: <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) udeo naučno-obrazovnih, kulturno-umetničkih, dečjih ili sopstvenih informativnih i dokumentarnih programskih sadržaja, u ukupnom programu;</li> <li>(2) udeo programskih sadržaja sopstvene produkcije ili programskih sadržaja nezavisnih produkcija sa sadržajima iz podtačke (1) ove tačke, preko kvote utvrđene ovim zakonom;</li> <li>(3) udeo programskih sadržaja na jezicima nacionalnih manjina;</li> <li>(4) udeo programskih sadržaja prilagođenih osobama sa invaliditetom, posebno osobama sa</li> </ol> </li> </ol>			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>oštećenjem vida i sluha.</p> <p>Visina naknade iz stava 1. ovog člana utvrđuje se na godišnjem nivou, a pružalac medijske usluge plaća mesečno Regulatoru 1/12 utvrđene godišnje naknade, osim prilikom izdavanja dozvole.</p> <p>Regulator, podzakonskim aktom, bliže uređuje visinu, izmenu visine i način obračunavanja naknade za pružanje medijske usluge, vodeći računa o kriterijumima iz stava 1. ovog člana.</p> <p>Regulator može u toku važenja izdate dozvole da izmeni visinu naknade u skladu sa aktom iz stava 3. ovog člana.</p> <p>Regulator pred nadležnim sudom pokreće postupak prinudnog namirenja potraživanja protiv pružaoca medijske usluge koji ni u naknadnom primerenom roku ne izmiri obavezu plaćanja naknade za pružanje medijske usluge.</p> <p>Regulator ima pravo da na iznos neplaćene dospele naknade za pružanje medijske usluge obračuna kamatu u skladu sa zakonom kojim se uređuje zatezna kamata.</p> <p>Naknada za pružanje usluga iz nadležnosti Regulatora Član 49.</p> <p>Visina naknade za pružanje usluga iz nadležnosti Regulatora utvrđuje se prema vrsti usluge koju Regulator pruža u skladu sa ovim zakonom: izdavanje, produženje ili izmena dozvole i/ili odobrenja, izdavanje saglasnosti na prenos dozvole ili statusnu promenu imaoa dozvole, izdavanje akta o primeni propisa i druge usluge, imajući u vidu troškove Regulatora za pružanje tih usluga.</p> <p>Regulator, podzakonskim aktom, bliže uređuje visinu, izmenu visine i način obračunavanja naknade za pružanje usluga iz nadležnosti Regulatora, vodeći računa o kriterijumima iz stava 1. ovog člana.</p>			
30.5.	Member States shall lay down in their national law the conditions and the procedures for the appointment and dismissal of the heads of national regulatory	01 NZEM 24.	Član 24. Direktor odlučuje o pravima, obavezama i odgovornostima zaposlenih u Regulatoru, priprema	PU		



a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	<p>authorities and bodies or the members of the collegiate body fulfilling that function, including the duration of the mandate. The procedures shall be transparent, non-discriminatory and guarantee the requisite degree of independence. The head of a national regulatory authority or body or the members of the collegiate body fulfilling that function within a national regulatory authority or body may be dismissed if they no longer fulfil the conditions required for the performance of their duties which are laid down in advance at national level. A dismissal decision shall be duly justified, subject to prior notification and made available to the public.</p>	<p>25. 8.-19.</p>	<p>i sprovodi odluke Saveta i vrši druge poslove određene zakonom i Statutom Regulatora. Direktora imenuje Savet, na osnovu sprovedenog javnog konkursa. Direktor se imenuje na pet godina i može ponovo biti imenovan još dva puta. Direktor je za vreme trajanja mandata u radnom odnosu u Regulatory. Na prestanak mandata i razrešenje direktora shodno se primenjuju čl. 18. i 19. ovog zakona. Bliža prava, obaveze i dužnosti direktora uređuju se Statutom. Direktor za svoj rad odgovara Savetu, kome podnosi godišnji i periodične izveštaje o radu i finansijski izveštaj.</p> <p>Uslovi i postupak za izbor direktora Član 25. Za direktora se bira lice koje, pored opštih uslova, ima najmanje deset godina radnog iskustva u oblasti iz delokruga Regulatora. U pogledu utvrđivanja sukoba interesa na direktora shodno se primenjuju odredbe člana 15. ovog zakona. Javni konkurs za izbor direktora se raspisuje najkasnije tri meseca pre isteka mandata direktora, odnosno neposredno po prestanku mandata. Oglas o javnom konkursu objavljuje se u „Službenom glasniku Republike Srbije” i na internet prezentaciji Regulatora. Prijava na konkurs podnosi se Regulatoru u roku od 30 dana od dana objavljivanja konkursa u „Službenom glasniku Republike Srbije”. Savet, u roku od 30 dana od dana isteka roka iz stava 4. ovog člana, sastavlja spisak kandidata koji ispunjavaju uslove za izbor i bira direktora većinom glasova. Rešenje o izboru direktora Savet dostavlja svim kandidatima koji su se prijavili na javni konkurs. Kandidat koji nije izabran na mesto direktora, može protiv rešenja o izboru direktora, pokrenuti upravni spor.</p>			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>Član 8. Organi Regulatora su Savet Regulatora i direktor.</p> <p>Savet Regulatora</p> <p>Član 9. Savet donosi sve akte iz delokruga rada Regulatora. Predsednik Saveta predstavlja i zastupa Savet, rukovodi radom Saveta, potpisuje odluke Saveta i stara se o njihovom izvršavanju, stara se o obezbeđivanju javnosti rada Regulatora, podnosi izveštaj o radu Narodnoj skupštini i obavlja druge poslove utvrđene zakonom. U slučaju njegove sprečenosti menja ga zamenik predsednika Saveta.</p> <p>Sastav Saveta Regulatora</p> <p>Član 10. Savet Regulatora (u daljem tekstu: Savet) ima devet članova koji se biraju iz reda uglednih stručnjaka iz oblasti koje su od značaja za obavljanje poslova iz nadležnosti Regulatora. Član Saveta može biti samo lice koje ima ugled u javnosti, koje se svojim radom i aktivnostima zalagalo za slobodu izražavanja, slobodan protok informacija, ostvarivanje ljudskih prava, razvoj civilnog društva, unapređenje demokratije, poštovanje ustavnosti i zakonitosti.</p> <p>Član Saveta može biti samo lice koje ima visoko obrazovanje na osnovnim akademskim studijama u obimu od najmanje 240 ESPB, odnosno na osnovnim studijama u trajanju od najmanje četiri godine, koje je državljanin Republike Srbije i ima prebivalište na teritoriji Republike Srbije. Prilikom predlaganja i izbora članova Saveta potrebno je voditi računa o principu rodne ravnopravnosti.</p> <p>Stručnjacima iz oblasti koje su od značaja za obavljanje poslova iz nadležnosti Regulatora smatraju se:</p> <p>1) lica u nastavnom ili naučnoistraživačkom zvanju koja imaju najmanje deset godina radnog iskustva u</p>			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>struci, na fakultetima na kojima se studira novinarstvo, komunikologija i mediji, u oblastima i naučnim disciplinama u vezi sa novinarstvom, komunikologijom i medijima, ukoliko studijski programi na tim fakultetima postoje najmanje 20 godina;</p> <p>2) novinari i urednici sa najmanje najmanje deset godina iskustva na poslovima proizvodnje i uređivanja sadržaja ili rukovođenja u elektronskim medijima, na radiju i televiziji.</p> <p>3) stručnjaci koji imaju najmanje deset godina iskustva u poslovanju elektronskih medija, ili se bave medijskim tržištem i ostalim poslovima u oblasti elektronskih medija u stručnim domaćim i međunarodnim organizacijama, naročito: pravnici, politikolozi, komunikolozi, sociolozi;</p> <p>4) muzički umetnici, pisci, producenti, dramski i audivizuelni umetnici koji imaju najmanje deset godina iskustva u radu na programima elektronskih medija;</p> <p>5) istraživači medija koji se najmanje deset godina bave istraživanjem medija na univerzitetima, institutima i drugim stručnim organizacijama ili organizacijama civilnog društva.</p> <p>Izbor Saveta          Član 11.          Članove Saveta bira Narodna skupština, na predlog ovlašćenih predlagača.          Član Saveta je izabran ako je za njegov izbor glasala većina ukupnog broja narodnih poslanika.          U slučaju da nijedan od predloženih kandidata ne dobije potrebnu većinu glasova, postupak predlaganja kandidata se ponavlja.</p> <p>Ovlašćeni predlagači          Član 12.          Ovlašćenje i dužnost da predlažu po dva člana Saveta imaju sledeći ovlašćeni predlagači:          1) Zaštitnik građana, poverenik za ravnopravnost, poverenik za zaštitu informacija od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti;</p>			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>2) univerziteti akreditovani u Republici Srbiji;</p> <p>3) udruženja izdavača elektronskih medija čiji članovi imaju najmanje 30 dozvola za pružanje audio i audio-vizuelnih medijskih usluga, a registrovana su najmanje tri godine pre raspisivanja javnog poziva;</p> <p>4) udruženja novinara u Republici Srbiji, od kojih svako udruženje ima najmanje 300 članova sa plaćenom članarinom, a registrovana su najmanje tri godine pre raspisivanja javnog poziva;</p> <p>5) udruženja filmskih, scenskih i dramskih umetnika i udruženja kompozitora u Republici Srbiji, ako su registrovana najmanje tri godine pre raspisivanja javnog poziva;</p> <p>6) udruženja čiji su ciljevi ostvarivanje slobode izražavanja ako su registrovana najmanje tri godine pre dana raspisivanja javnog poziva a imaju najmanje tri realizovana projekta u ovoj oblasti u poslednje tri godine;</p> <p>7) udruženja čiji su ciljevi zaštita dece, ako su registrovana najmanje tri godine pre dana raspisivanja javnog poziva;</p> <p>8) nacionalni saveti nacionalnih manjina;</p> <p>9) crkve i verske zajednice.</p> <p>Postupak predlaganja članova Saveta Član 13. Odbor Narodne skupštine nadležan za informisanje (u daljem tekstu: odbor) koji ima administrativno-tehničku ulogu, objavljuje javni poziv za predlaganje kandidata za člana Saveta najranije šest meseci a najkasnije tri meseca pre prestanka mandata člana Saveta, odnosno najkasnije 15 dana od prestanka mandata iz razloga predviđenih članom 18. tač. 2) – 4) ovog zakona. Svaki od ovlašćenih predlagača podnosi odboru obrazloženi predlog po dva kandidata za člana Saveta u roku od 15 dana od dana objavljivanja javnog poziva iz stava 1. ovog člana. Uz predlog se dostavlja i dokaz o ispunjenosti uslova: za predložene kandidate iz člana 10. ovog zakona, za organizacije iz člana 12. ovog zakona,</p>			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>kao i pismeni pristanak kandidata.</p> <p>Nakon utvrđivanja ispunjenosti uslova, Odbor utvrđuje listu kandidata, kao i listu organizacija koje zajedno čine jedinstvenog ovlašćenog predlagača u roku od sedam dana od dana isteka roka iz stava 2. ovog člana i objavljuje ih na internet prezentaciji Narodne skupštine.</p> <p>Izuzetno, lista kandidata i lista organizacija može se utvrditi u roku od 15 dana od dana isteka roka iz stava 2. ovog člana, ako je odbor ostavio ovlašćenom predlagaču dodatni rok da uredi ili dopuni svoj predlog, odnosno dostavi dokaz o ispunjenosti uslova iz stava 3. ovog člana.</p> <p>U postupku predlaganja kandidata i utvrđivanja liste kandidata ovlašćeni predlagači su potpuno nezavisni, a odbor nema pravo da ni na koji način utiče na postupak predlaganja i glasanja.</p> <p>Postupak izbora članova Saveta Član 14.</p> <p>Ukoliko su ovlašćeni predlagači dostavili predlog za više od dva kandidata, služba Odbora, u roku od sedam dana od dana objavljivanja liste kandidata i liste organizacija iz člana 13. ovog zakona, određuje datum utvrđivanja zajedničkog predloga dva kandidata za člana Saveta.</p> <p>Služba odbora obezbeđuje ovlašćenim predlagačima, koji su predložili više od dva kandidata, prostor za održavanje sastanka radi utvrđivanja zajedničkog predloga dva kandidata.</p> <p>Između dana određivanja datuma iz stava 1. ovog člana i sastanka organizacija iz stava 2. ovog člana ne može proći više od sedam dana.</p> <p>Ovlašćeni predlagači zajedničkim dogovorom utvrđuju konačan predlog dva kandidata za člana Saveta.</p> <p>Ako se dogovor ne može postići saglasnošću svih</p>			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>predstavnik ovlašćenog predlagača iz stava 1. ovog člana, konačan predlog dva zajednička kandidata utvrđuje se glasanjem koje obezbeđuje i organizuje služba odbora.</p> <p>Kandidati iz stava 5. ovog člana su ona dva kandidata koja su dobila najveći broj glasova. Konačan predlog svih kandidata služba odbora objavljuje na internet prezentaciji Narodne skupštine. Odbor Narodne skupštine organizuje javni razgovor sa predloženim kandidatima za člana Saveta u roku od 15 dana od dana utvrđivanja predloga iz stava 7. ovog člana. Izbor člana Saveta stavlja se na dnevni red prve naredne sednice Narodne skupštine nakon održavanja javnog razgovora iz stava 8. ovog člana.</p> <p>Nespojivost sa članstvom u Savetu Član 15. Član Saveta ne može biti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) lice koje obavlja javnu funkciju u Republici Srbiji, autonomnoj pokrajini, odnosno jedinici lokalne samouprave u smislu propisa koji uređuju oblast sukoba interesa pri vršenju javnih funkcija;</li> <li>2) funkcioner u političkoj stranci u smislu propisa koji uređuju oblast sukoba interesa pri vršenju javnih funkcija;</li> <li>3) lice koje je vlasnik ili vlasnik udela pružaoca medijskih usluga, akcionar, član organa upravljanja i drugih organa, zaposlen, lice pod ugovorom ili lice koja ima interes u pravnim licima koja se bave delatnošću proizvodnje, distribucije ili emitovanja radio i televizijskog programa ili sa njima povezanim delatnostima;</li> <li>4) lice koje je pravnosnažno osuđeno za krivično delo na bezuslovnu kaznu zatvora od najmanje 6 meseci;</li> <li>5) lice kome je od strane odgovarajućih organa novinarskih i medijskih organizacija iz člana 12. tačka 4. i 5. ovog zakona, izrečena sankcija zbog neprofesionalnog i neetičkog ponašanja u</li> </ol>			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>obavljanju novinarske delatnosti;</p> <p>6) lice koje svojim delovanjem i ponašanjem dovodi u pitanje ugled Regulatora i njegovu samostalnost i nezavisnost.</p> <p>Kandidat je dužan da ovlašćenom predlagraču dostavi pisanu izjavu da ne postoje smetnje za izbor utvrđene ovim članom.</p> <p>Mandat članova Saveta  Član 16.  Članovi Saveta ne zastupaju stavove ili interese organizacije koje su ih predložile, već svoju dužnost obavljaju samostalno, po sopstvenom znanju i savesti, u opštem interesu i u skladu sa ovim zakonom.</p> <p>Članu Saveta funkcija može prestati samo iz razloga i u postupku predviđenom ovim zakonom.</p> <p>Niko nema pravo da na bilo koji način utiče na rad članova Saveta, niti su oni dužni da poštuju bilo čije instrukcije u vezi sa svojim radom, izuzev odluka nadležnog suda donetih u postupku sudske kontrole rada Saveta.</p> <p>Trajanje mandata  Član 17.  Član Saveta bira se na period od šest godina i ne može biti ponovo biran.</p> <p>Prestanak mandata člana  Član 18.  Mandat člana Saveta prestaje:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) istekom vremena na koje je član Saveta izabran;</li> <li>2) smrću člana Saveta;</li> <li>3) razrešenjem iz razloga predviđenih ovim zakonom;</li> <li>4) podnošenjem ostavke Narodnoj skupštini u pismenoj formi, u kom slučaju mandat člana Saveta prestaje danom dostavljanja ostavke.</li> </ol> <p>Prestanak mandata razrešenjem  Član 19.  Narodna skupština može, na predlog najmanje 20</p>			

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
			<p>narodnih poslanika, razrešiti člana Saveta ako:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) je zbog bolesti, na osnovu nalaza nadležne zdravstvene ustanove, nesposoban za obavljanje dužnosti člana Saveta u periodu dužem od šest meseci;</li> <li>2) se utvrdi da je po podnošenju predloga naveo o sebi neistinite podatke ili je propustio da navede podatke o okolnostima iz člana 15. ovog zakona;</li> <li>3) se utvrdi da je u toku trajanja mandata člana Saveta nastupila neka od okolnosti iz člana 15. ovog zakona;</li> <li>4) bez osnovanog razloga propusti ili odbije da obavlja dužnost člana Saveta u periodu od najmanje tri meseca neprekidno ili u periodu od 12 meseci u kome najmanje šest meseci ne obavlja svoju dužnost;</li> <li>5) se utvrdi da je nesavesno i nepravilno radio, odnosno ako postoje razlozi za nedostojnost i ako zanemaruje svoje obaveze što može dovesti do većih smetnji u radu Regulatora;</li> <li>6) svojim delovanjem ugrožava ugled, samostalnost i nezavisnost Regulatora.</li> <li>7) prekrše odredbe Kodeksa ponašanja članova Saveta.</li> </ol> <p>Pre donošenja Odluke o razrešenju neophodno je pribaviti mišljenje Saveta o postojanju razloga za razrešenje, izuzev ukoliko se istovremeno vodi postupak za razrešenje više od tri člana Saveta.</p> <p>Odluka o razrešenju može se doneti samo na osnovu obrazloženog predloga, posle sprovedenog postupka u kome su utvrđene sve relevantne okolnosti i u kome je članu Saveta protiv koga je pokrenut postupak omogućeno da se izjasni o svim okolnostima.</p> <p>Razlog za razrešenje člana Saveta ne može biti političko ili drugo uverenje, odnosno članstvo u političkoj stranci.</p> <p>Odluka o razrešenju člana Saveta smatra se usvojenom ako je za nju glasala većina ukupnog broja narodnih poslanika.</p>			



a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
30.6.	<p>Member States shall ensure that effective appeal mechanisms exist at national level. The appeal body, which may be a court, shall be independent of the parties involved in the appeal.</p> <p>Pending the outcome of the appeal, the decision of the national regulatory authority or body shall stand, unless interim measures are granted in accordance with national law.</p>	01 NZEM 25.7. 54. 55.	<p>25.7. Kandidat koji nije izabran na mesto direktora, može protiv rešenja o izboru direktora, pokrenuti upravni spor.</p> <p>54. U postupku pred Regulatorom primenjuju se odredbe zakona koji uređuje opšti upravni postupak, osim ako je ovim zakonom drugačije određeno.</p> <p>55. Protiv konačnog rešenja Regulatora može se pokrenuti upravni spor u roku od 30 dana od dana dostavljanja. U upravnom sporu pokrenutom po tužbi podnetoj protiv rešenja donetog u postupku izdavanja dozvole za pružanje medijskih usluga, izricanja mera ili oduzimanja dozvole sud ne može sam rešiti upravnu stvar presudom (spor pune jurisdikcije). Upravni spor iz stava 1. ovog člana je hitan.</p>	PU		
30.a.1.	<p>Member States shall ensure that national regulatory authorities or bodies take appropriate measures to provide each other and the Commission with the information necessary for the application of this Directive, in particular Articles 2, 3 and 4.</p>	01 NZEM 30		PU		
30.a.2.	<p>In the context of the information exchange under paragraph 1, when national regulatory authorities or bodies receive information from a media service provider under their jurisdiction that it will provide a service wholly or mostly directed at the audience of another Member State, the national regulatory authority or body in the Member State having jurisdiction shall inform the national regulatory authority or body of the targeted Member State.</p>	01 NZEM 30		PU		
30.a.3.	<p>If the regulatory authority or body of a Member State whose territory is targeted by a media service provider under the jurisdiction of another Member State sends a request concerning the activities of that provider to the regulatory authority or body of the Member State having jurisdiction over it, the latter regulatory</p>	01 NZEM 30		PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	authority or body shall do its utmost to address the request within two months, without prejudice to stricter time limits applicable pursuant to this Directive. When requested, the regulatory authority or body of the targeted Member State shall provide any information to the regulatory authority or body of the Member State having jurisdiction that may assist it in addressing the request.					
30.b.1.	The European Regulators Group for Audiovisual Media Services (ERGA) is hereby established.			NP		
30.b.2.	It shall be composed of representatives of national regulatory authorities or bodies in the field of audiovisual media services with primary responsibility for overseeing audiovisual media services, or where there is no national regulatory authority or body, by other representatives as chosen through their procedures. A Commission representative shall participate in ERGA meetings.	01 NZEM 30		PU	Predstavnicu Regulatornog tela za elektronske medije redovno učestvuju u zasedanju ERGE.	
30.b.3.	ERGA shall have the following tasks: (a) to provide technical expertise to the Commission: — in its task to ensure a consistent implementation of this Directive in all Member States, — on matters related to audiovisual media services within its competence; (b) to exchange experience and best practices on the application of the regulatory framework for audiovisual media services, including on accessibility and media literacy; (c) to cooperate and provide its members with the information necessary for the application of this Directive, in particular as regards Articles 3, 4 and 7; (d) to give opinions, when requested by the Commission, on the technical and factual aspects of the issues pursuant to Article 2(5c), Article 3(2) and (3), point (c) of Article 4(4) and Article 28a(7).			NP		
30.b.4.	ERGA shall adopt its rules of procedure.			NP		
31.	In fields which this Directive does not coordinate, it shall not affect the rights and obligations of Member States resulting from existing conventions dealing			PU		

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
	with telecommunications or broadcasting.					
32.	Member States shall communicate to the Commission the text of the main provisions of national law which they adopt in the field covered by this Directive.			PU		
33.	<p>The Commission shall monitor Member States' application of this Directive.</p> <p>By 19 December 2022 at the latest, and every three years thereafter, the Commission shall submit to the European Parliament, to the Council and to the European Economic and Social Committee a report on the application of this Directive.</p> <p>By 19 December 2026 at the latest, the Commission shall submit to the European Parliament and the Council an ex post evaluation, accompanied where appropriate by proposals for its review, of the impact of this Directive and its added value.</p> <p>The Commission shall keep the Contact Committee and ERGA duly informed of the others' work and activities.</p> <p>The Commission shall ensure that information received from Member States on any measure that they have taken in the fields coordinated by this Directive is communicated to the Contact Committee and ERGA.</p>		Zaključak o donošenju obrazaca i metodoloških uputstava za kompletiranje instrumenta za usklađivanje propisa Republike Srbije sa propisima Evropske unije ("Službeni glasnik RS", br. 51/2013 i 86/2016 ) propisuje osnove za izveštavanje Evropske komisije o stepenu usklađenosti određene pravne oblasti u procesu evropskih integracija.	PU		
33.a.	<p>1. Member States shall promote and take measures for the development of media literacy skills.</p> <p>2. By 19 December 2022 and every three years thereafter, Member States shall report to the Commission on the implementation of paragraph 1.</p> <p>3. The Commission shall, after consulting the Contact Committee, issue guidelines regarding the scope of such reports.</p>	01 NZEM 5.1.11.	5.1.11. Uređivanje odnosa u oblasti pružanja medijskih usluga zasniva se na sledećim načelima: 11) podsticanja medijske pismenosti.	PU	<p>NZJIM</p> <p>15.1.12.</p> <p>Javni interes u oblasti javnog informisanja je:</p> <p>razvijanje i sprovođenje koordinisane nacionalne politike medijske, informacione i digitalne pismenosti.</p> <p>16.1.8.</p> <p>Republika Srbija ostvaruje javni interes u oblasti javnog</p>	

a)	a1)	b)	b1)	v)	g)	d)
					informisanja isključivo: izradom nacionalne strategije razvoja medijske, informacione i digitalne pismenosti i stvaranje koordinisane nacionalne mreže za medijsku, informacionu i digitalnu pismenost.	
34.	Directive 89/552/EEC, as amended by the Directives listed in Annex I, Part A, is repealed, without prejudice to the obligations of the Member States relating to the time limits for transposition into national law of the Directives set out in Annex I, Part B. References to the repealed Directive shall be construed as references to this Directive and shall be read in accordance with the correlation table in Annex II.			NP		
35.	This Directive shall enter into force on the 20th day following its publication in the Official Journal of the European Union.			NP		
36.	This Directive is addressed to the Member States.			NP		